



**ОТЧЕТ О VI ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИЕЙ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»**

**МВЦ КРОКУС ЭКСПО, РЕСТОРАН BACKSTAGE**

**11 февраля 2020, Москва  
[www.goldlornet.ru](http://www.goldlornet.ru)**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                       |                                        |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| ВВЕДЕНИЕ .....                                        | 3                                      |
| ПРИГЛАШЕННЫЕ .....                                    | 4                                      |
| ПРЕССА .....                                          | 5                                      |
| МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА.....                            | 6                                      |
| ПРЕСС-РЕЛИЗЫ .....                                    | 9                                      |
| <b>Национальная премия «Золотой лорнет» 2020.....</b> | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ОТЗЫВЫ О ПРЕМИИ .....                                 | 20                                     |
| РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....                              | 21                                     |
| ФОТООТЧЕТ О СОБЫТИИ .....                             | 24                                     |
| АНАЛИТИКА .....                                       | 31                                     |
| СКАНЫ ПУБЛИКАЦИЙ .....                                | 35                                     |
| ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ .....                                  | 62                                     |
| ФОТООТЧЕТ 2020.....                                   | 62                                     |

Национальная премия оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» (далее – Премия) - самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибуторских и розничных сетей, магазинов оптики в России.

Премия получила признание профессионального сообщества и внимание со стороны средств массовой информации. Если Первая церемония награждения была освещена в 59 публикациях, то третья уже в 161 выходе в печатных и интернет-изданиях Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Кирова, Новосибирска, Перми и других городов России.

Соорганизаторы Премии: Дирекция выставки MIOF (Московская международная оптическая выставка) МВЦ «Крокус Экспо» и компания «Маркет Ассистант Групп».

Первая церемония награждения прошла в рамках выставки в МВЦ «Крокус Экспо», ресторан Backstage, 17 февраля 2015 года. Шестая – 11 февраля 2020 года.

### ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

**Министерство здравоохранения России**



**МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### ГОСТИ

На VI церемонию награждения были приглашены 290 гостей: представители оптической индустрии России – владельцы оптовых и розничных компаний, управляющие и директора оптических сетей и оптик, сотрудники фирм и магазинов оптики, гости Московской международной оптической выставки MIOF, представители партнеров. Рассылка приглашений осуществлялась по e-mail базам Дирекции выставки MIOF, агентства «Маркет Ассистант Групп» (более 4500 адресов), сайт премии «Золотой лорнет», и через промо-страницу Премии на Facebook.

### VIP-ПЕРСОНЫ

Среди приглашенных гостей были владельцы и генеральные директора компаний-номинантов премии и представители иностранных оптических компаний, в том числе:

- **А. В. Мягков**, первый председатель Экспертного совета премии, директор «Окей Вижн»;
- **Б. А. Нисан**, член экспертного совета комитета по охране здоровья ГД РФ, владелица компании «Новалекс»;
- **С. Данишевский**, представитель бренда N49 (Канада);
- **Дж. Добри**, представитель бренда Oxibis (Франция)
- **К. Чинг**, основатель и владелец Big Horn (Гонконг).

### СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

«Маркизапроект (Kering Group)», «Стормовъ», «Оптик Маркет+», дизайнер Алена Нега.

**Информационные партнеры:** Вестник оптометрии, Глаз, Кто есть кто в медицине, Оптический MAGAZINE, Оправы и линзы, Цены на оптику.

Порталы Goldlornet.ru, EyeNews, Organum Visus, optica4all, Vademecum, Weboptica.

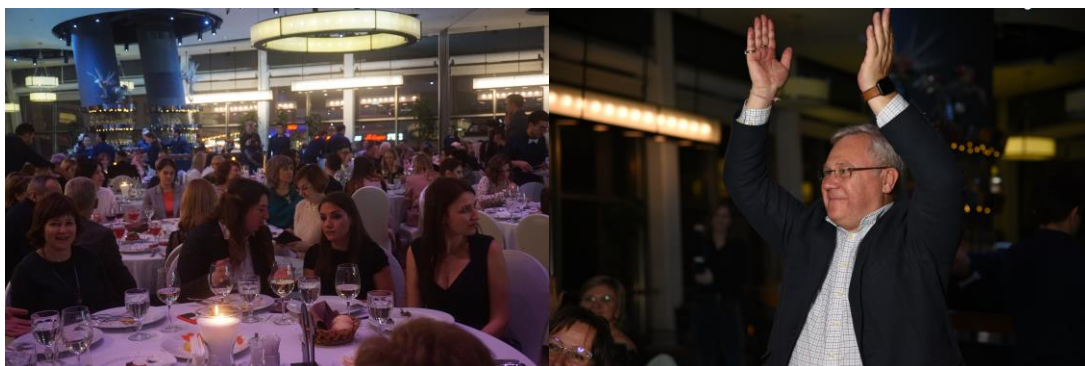
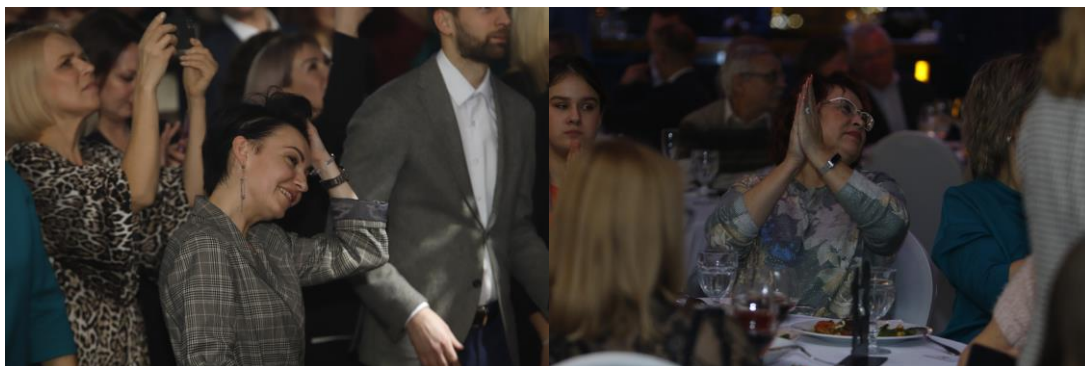
VII церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет в феврале 2021 года.

На церемонии награждения присутствовали представители профессиональных и специализированных СМИ:

| №№ | Издание                                                                                                                                 | Контакт       | Должность                              | E-mail                   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|--------------------------|
| 1  | <b>Журнал<br/>«Оптический<br/>MAGAZINE»</b>                                                                                             | Мошеева О. Н. | Генеральный директор                   | opticmag@gmail.com       |
| 2  | <b>Журнал «Веко»</b>                                                                                                                    | Рылова Д.     | Главный редактор                       | veko@veko.ru             |
| 3  | <b>ИА Новости России</b><br>-агентство новостей<br>органов гос. власти<br>РФ, предприятий и<br>организаций.<br><b>www.kremlinrus.ru</b> | Смирнов С. А. | Начальник<br>информационного<br>отдела | inform-trade@inbox.ru    |
| 3  | <b>Кто есть кто в<br/>медицине</b>                                                                                                      | Нефедов Д.    | Главный редактор                       | zdrav@kto-kto.ru         |
| 4  | <b>FashionEducation.ru</b>                                                                                                              | Каримова И.   | Руководитель<br>проекта                | info@fashioneducation.ru |

## МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Гостей вечера ожидал пресс-волл, где можно было сделать фото на память, прекрасный ужин и концертная программа, которую вели **Никита Жуков** и **Георгий Клевцов**.



Церемонию награждения открыл танцевальный номер, поставленный Станиславом Трофимовым.



Атмосферу «Оптического Оскара» поддерживали эмоциональные и яркие выступления певиц Юлии Альбах и Анастасии Марковой (Shain Lee), известного исполнителя авторской песни Сергея Любавина и музыкального коллектива, играющего современную популярную музыку в разных стилях, Ustina band.



**ЮЛИЯ АЛЬБАХ**



**АНАСТАСИЯ  
МАРКОВА  
(SHAIN LEE)**



**СЕРГЕЙ ЛЮБАВИН**



**USTINA BAND**

**РАССЫЛКА ПО БАЗЕ ЖУРНАЛА OM**

**10.10.2019**

На 25-й сентябрьской выставке MIOF дан старт конкурсу «Золотой лорнет 2020». Национальная премия оптической индустрии, при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации, в 2020 году пройдет в шестой раз. Организаторы ожидают заявок на конкурс и уже начали готовить церемонию вручения.

Самая престижная премия в оптике ждет своих участников.

С 1 ноября участникам конкурса при подаче заявки необходимо заплатить регистрационный взнос.

**Прием заявок заканчивается 15 ноября 2019 года**

**Представитель организаторов, пресс-офис:**

info@goldlornet.ru

www.goldlornet.ru

**РАССЫЛКА ПО БАЗЕ ЖУРНАЛА OM от 15.10.2019**

**Национальная премия в области оптической индустрии  
«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»  
при поддержке Министерства здравоохранения России.  
Организаторы церемонии Дирекция выставки MIOF МВЦ «Крокус Экспо»  
и компания «Маркет Ассистант Груп».**

Уважаемые коллеги!

Продолжается прием заявок на соискание Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» 2020 года. Прием заявок ограничен 1 ноября 2019 года.

Заявку можно скачать на сайте [www.goldlornet.ru](http://www.goldlornet.ru)

В этом году появилась новая номинация: врач-оптометрист года за профессиональную компетентность, участие в научных разработках, благотворительных программах, наставничестве молодежи.

**Другие номинации:**

- «Дебют года»,
- «Образовательный проект года»,
- «Иновация года»,
- «Реклама года»,
- «Маркетинговый проект года»,
- «Образовательный проект года»,
- «Торговая компания года»,
- «Сеть года»,
- «Салон года»,
- «Частная торговая марка».

На сегодняшний день принято к рассмотрению 15 заявок, из которых к конкурсу уже допущено шесть.

Открыта продажа билетов на VI церемонию награждения премией, которая состоится 11 февраля 2020 года.  
В этом году все билеты будут платными, кроме номинантов.

Оргкомитет ждет ваших заявок и отвечает на вопросы по адресу: [goldlornet@gmail.com](mailto:goldlornet@gmail.com)

Организаторы Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет».

**Форму заявку и формат подтверждающих материалов можно получить [здесь](#)  
либо запросить по адресу электронной почты: [elena749@rambler.ru](mailto:elena749@rambler.ru) Елена Якутина**

Ход подготовительного этапа будет отражаться в нашем издании, на сайте и страницах журнала на Facebook  
(<https://www.facebook.com/Opticmag>)

## НОВОСТЬ

Пресс-релиз №1

17.11.2020

**Национальная премия оптической индустрии  
«Золотой лорнет»  
VI Церемония награждения  
11 февраля 2020 года**

**На 25-й сентябрьской выставке MIOF дан старт конкурсу «Золотой лорнет 2020». Шестая Национальная премия оптической индустрии, при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации, пройдет в ресторане Backstage. Организаторы закончили прием заявок на конкурс и уже начали готовить церемонию вручения.**

«Золотой лорнет — самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг России. На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России, работающие на рынке оптических товаров и услуг и участвующие в выставке MIOF MBЦ «Крокус Экспо».

Среди приглашенных гостей — представители ведущих оптических концернов мира Essilor-Luxottica, Kering, Marcolin, Safilo, директора оптических оптовых и розничных компаний России, Белоруссии, Украины. Ожидается приезд большой государственной делегации Ассоциации оптиков Гонконга.

**Победители Премии определяются в номинациях:**

- Дебют.
- Реклама года.
- Маркетинговый проект года (категории: «Оптовая компания», «Розничная компания»).
- Инновация года.
- Образовательный проект года.
- Врач-оптометрист года (**Новая номинация**)
- Персона года.
- Признание.
- Частная торговая марка.
- Сеть года.
- Салон года.

Дополнительные награды: специальный приз Экспертного совета.

В настоящий момент подано около 30 заявок из таких городов, как Краснодар, Ростов-на-Дону, Киров, Воронеж, Нижний Новгород, Казань, Иркутск и Москва. Прием заявок закончился 15 ноября 2019 года.

#### **Поданы первые заявки от двух крупных оптовых компаний:**

«Маркиза проект» — официальный дистрибьютор Kering Eyewear в России, который представляет такие бренды, как Gucci, Saint Laurent, Catriel, Balenciaga, Altuzarra, Alaïa, Brioni, Christopher Kane, Boucheron, Mont Blanc, Alexander McQueen, Bottega Veneta, McQ, Puma, Tomas Maier, Stella McCartney, Pomellato. Генеральный директор компании «Маркиза проект» Аллесандро Маньябоско в интервью для октябрьского номера журнала «Оптический MAGAZINE» заявил, что в течение года компания представит еще один бренд и другие сюрпризы.

В рамках выставки MIOF, 12 и 13 февраля 2019 года, на стенде Bottega Veneta был проведен мастер-класс Марко Босколо, мастера и дизайнера оправ Дома моды Bottega Veneta. На глазах у посетителей выставки, мастер вручную изготавливал оправы, подробно рассказывая обо всех этапах производства. Посетители ознакомились с процессом ручного производства оправ, высочайшим качеством материалов, безупречным мастерством и особенностями дизайна Дома моды Bottega Veneta, не выходящим из моды. Компания подала заявку в номинации «Образовательный проект года».



Opticus — международная оптическая компания, которая имеет свой завод в Турции и уже 10 лет занимается производством и продажей солнцезащитных очков и оправ. В 2016 году, вдохновленный итальянским языком, местным колоритом и культурой Италии, неповторимостью городов и свежестью морского бриза, владелец российского представительства Мехмет Акин создает марку VENTOE. Коллекция представлена в двух направлениях: Deluxe и Casual. Линия Ventoe Deluxe характеризуется изысканным стилем, в котором можно найти такие детали ручной работы, как стразы, вставки с эмалью и роспись. Casual — это повседневная линия, отличающаяся минимализмом в цветах и линиях, и более простым дизайном. Компания будет бороться за награду в номинации «Частная торговая марка».



Чтобы стать информационным спонсором или гостем Премии и задать вопросы, свяжитесь, пожалуйста, с **представителем организаторов**:

Якутина Елена  
Тел: +7 (495) 749-04-49  
E-mail: goldlornet@gmail.com  
www.goldlornet.ru

**Организаторы премии «Золотой лорнет» и торжественной церемонии награждения:**  
МВЦ «Крокус Экспо», дирекция проекта MIOF, компания «Маркет Ассистант Групп».

**Официальная поддержка Минздрава Российской Федерации**

**Информационные спонсоры:**

**Журналы:** Оптический MAGAZINE, Вестник оптометрии, Оправы и линзы, Цены на оптику.

**Интернет-порталы:** Оптический MAGAZINE, Кто есть кто в медицине, Новости Юга, Образ жизни, EyeNews, Fabrika, Weboptica, Optica4all, YugNews.

#### **ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Московская международная оптическая выставка MIOF (www.optica-expo.ru).**

Главное событие для российских и иностранных специалистов оптической индустрии. На выставке демонстрируются новые технологии в сфере офтальмологии, оборудование и программное обеспечение для специализированных розничных компаний, а также последние тенденции очковой моды. В работе выставки в сентябре 2014 года приняли участие более 130 компаний из России, Германии, Чехии, Китая, Республики Корея, Турции и Белоруссии. В рамках выставки проходит Образовательный и деловой форум.

**Агентство «Маркет Ассистант Групп» (www.ma-g.ru).**

Основано в 1997 г. Маркетинговое сопровождение компаний на рынке, единственное маркетинговое агентство, специализирующееся на сопровождении бизнеса в оптической индустрии. Услуги в области маркетинга, исследований рынка, рекламы, PR, социологии, журналистики, дизайна в России, Италии, Корее, Франции. Официальный партнер MIOF, организатор Делового и образовательного форума выставки, издатель журналов семейства «Оптический MAGAZINE», выставочной газеты «Оптика Экспо».

**Национальная премия оптической индустрии  
«Золотой лорнет»  
VI Церемония награждения  
11 февраля 2020 года**

**На 25-й сентябрьской выставке MIOF дан старт конкурсу «Золотой лорнет 2020». Шестая Национальная премия оптической индустрии, при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации, пройдет в ресторане Backstage. Организаторы закончили прием заявок на конкурс и уже начали готовить церемонию вручения.**

«Золотой лорнет — самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг России. На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России, работающие на рынке оптических товаров и услуг и участвующие в выставке MIOF MBЦ «Крокус Экспо».

Среди приглашенных гостей — представители ведущих оптических концернов мира Essilor-Luxottica, Kering, Marcolin, Safilo, директора оптических оптовых и розничных компаний России, Белоруссии, Украины. Ожидается приезд большой государственной делегации Ассоциации оптиков Гонконга.

Экспертный совет конкурса возглавляет В. П. Гнатюк, генеральный директор НПФ «Медстар» (г. Волгоград). Новым членом экспертного совета стал М. Р. Хайруллин, директор сети магазинов «Точка зрения» (г. Пермь). Компания существует 26 лет и дважды становилась победителем в номинации «Сеть года» (2016, 2019). В 2017 году компания начала работу по направлению ортокератология, а также запустила собственную линейку современных силикон-гидрогелевых контактных линз Dinavue для повседневной жизни.

Победители Премии определяются в номинациях:

- Дебют.
- Реклама года.
- Маркетинговый проект года (категории: «Оптовая компания», «Розничная компания»).
- Инновация года.
- Образовательный проект года.
- Врач-оптометрист года (новая номинация)
- Персона года.
- Сеть года.
- Салон года.
- Частная торговая марка.
- Признание.

Дополнительные награды: специальный приз Экспертного совета.

В номинации «Дебют» примет участие воронежская компания «Эвентус» с коллекцией очков «Oliver Wood». Марка основана в начале 2019 года и призывает своих клиентов к самовыражению, давая возможность проявить себя через адаптацию модных трендов для российского оптического рынка

В номинации «Частная торговая марка» впервые примет участие Opticus Rus — международная оптическая компания, которая имеет свой завод в Турции и уже десять лет занимается производством и продажей солнцезащитных очков и оправ. На суд жюри будет представлено две коллекции Estilo и Ventoe. В основу линии Ventoe легли два направления: Deluxe и Casual - повседневный, универсальный

стиль. Для первого направления характерен изысканный стиль с деталями ручной работы таких, как вставки стразов, эмали и роспись; а Casual - это воплощение минимализма в цветах и линиях.

В настоящий момент подано около 30 заявок из таких городов, как Воронеж, Иркутск, Казань, Киров, Краснодар, Москва, Нижний Новгород и Ростов-на-Дону.

Прием заявок закончился 15 ноября 2019 года.

Чтобы стать информационным спонсором или гостем Премии и задать вопросы, свяжитесь, пожалуйста, с **представителем организаторов:**

Якутина Елена, тел: +7 (495) 749-04-49, E-mail: [goldlornet@gmail.com](mailto:goldlornet@gmail.com). [www.goldlornet.ru](http://www.goldlornet.ru)

## Пресс-релиз №3

02.12.19

**11 февраля 2020 года состоится VI Церемония награждения Национальной премией оптической индустрии, при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации. Торжественное мероприятие пройдет в ресторане Backstage в МВЦ «Крокус Экспо».**

В настоящий момент подано 93 заявок от 35 компаний. Каждая из них будет претендовать на победу в трех-четырех номинациях. Самыми популярными в этом году стали категории: «Дебют» — шесть заявок; «Образование» и «Региональная сеть года» — пять заявок; «Маркетинговый проект» (регион) — четыре заявки; Мы ждем, что к конкурсу присоединится еще 10 компаний.

В номинации «Сеть года» участвуют: «Здоровье и милосердие» (Архангельск), «Эвентус VISIO», «Точка Зрения» (Воронеж), «Очки и линзы» (Иркутск), «КОРД Оптика» (Казань), «Омега Оптик» (Краснодар).

География участников охватывает города всей России: Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Киров, Краснодар, Нижний Новгород, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Томск, Улан-Удэ, Чебоксары, Челябинск.

Чтобы стать гостем Премии, информационным спонсором или задать вопросы, свяжитесь, пожалуйста, с **представителем организаторов:**

Якутина Елена

Тел: +7 (495) 749-04-49

E-mail: [goldlornet@gmail.com](mailto:goldlornet@gmail.com)

[www.goldlornet.ru](http://www.goldlornet.ru)

**Организаторы премии «Золотой лорнет» и торжественной церемонии награждения:**  
МВЦ «Крокус Экспо», дирекция проекта MIOF, компания «Маркет Ассистант Групп».

## Официальная поддержка Минздрава Российской Федерации

### Информационные спонсоры:

**Журналы:** Оптический MAGAZINE, Вестник оптометрии, Оправы и линзы, Цены на оптику.

**Интернет-порталы:** Оптический MAGAZINE, Кто есть кто в медицине, Образ жизни. Москва, EyeNews, Fabrika, Optica4all, Organum Visus, Weboptica, YugNews Новости Юга.

**11 февраля 2020 года состоится VI Церемония награждения Национальной премией оптической индустрии, при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации. Торжественное мероприятие пройдет в ресторане Backstage в МВЦ «Крокус Экспо».**

К сегодняшнему дню подано 110 заявок.

Отметим два молодых бренда, которые за непродолжительное время сумели ярко заявить о себе на оптическом рынке. Оба бренда будут бороться за приз в категории «Частная торговая марка».

**Oliver WOOD** — молодой оптический бренд. Был создан в начале 2019 года, и запущен Ольгой Щербаковой совместно с коллаборацией российских дизайнеров. Продукция OW была разработана с ориентацией именно на российского потребителя. Производители делают упор на актуальные тренды и «русский концепт». Продукция бренда оптимальна для жителей нашей страны и подчеркивает их индивидуальность. Производители адаптировали посадку для российского потребителя, учли предпочтения клиентов по дизайну и адаптировали модные тенденции для оптического рынка России.

Философия бренда скрыта в названии: **We Offer Other Design**. Бренд призывает к самовыражению и дает возможность проявить индивидуальность через аутентичный образ.



Бренд **Estilo** был основан в 2018 году и принадлежит турецкой компании Opticus. Название было выбрано с целью выхода на рынок Иберийского полуострова, где легко понять и произнести на португальском и испанском языках слово «стиль».

Бренд основан на принципах уличной моды и создан для тех, кому важен имидж и наслаждение собственным стилем. Для производства металлических деталей оправ используются сплавы серебра, никеля (монель, альпака) и нержавеющей сталь.

Одним из бестселлеров новой коллекции 2019-2020 стала модель «авиаторов» в витнажном золоте. Дизайнеры уверены, что лучший способ изменить внешний вид — использовать оправу из металла золотого цвета. Или выбрать красный цвет для классической формы Cat eye — тенденции «вне времени».



**11 февраля 2020 года состоится VI Церемония награждения Национальной премией оптической индустрии, при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации. Торжественное мероприятие пройдет в ресторане Backstage в МВЦ «Крокус Экспо».**

В настоящий момент подано 110 заявок от 45 компаний. География участников охватывает города всей России: Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Киров, Краснодар, Нижний Новгород, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Томск, Улан-Удэ, Чебоксары, Челябинск.

Расскажем о трех салонах оптики, которые ярко заявили о себе.

Сеть салонов оптик и линзоматов **«Омега Оптик»** из Краснодара будет бороться за приз в номинации «Салон года». Компания прошла долгий путь от франшизы к собственному бренду. В салонах работают оптометрист и квалифицированный врач-офтальмолог. Особенность сети в том, что взрослые и дети любого возраста получают здесь полное комплексное обследование. А полную компьютерную диагностику можно пройти бесплатно и без предварительной записи. Салон ведет активную социальную работу: сотрудничает с детскими развивающими центрами, организует дни здорового зрения для детей и взрослых, выездные экспресс-проверки зрения населения и оказывает социальную поддержку воспитанникам реабилитационного центра.



26 лет на рынке — солидный срок для оптического бизнеса. Сеть салонов оптики **«Очки и Линзы»** из Иркутска открыла первый салон в 1993 году. В настоящий момент сеть насчитывает семь салонов. «Очки и линзы» намерены взять главный приз в категории «Сеть года». Приоритет сети салонов — это качество товаров и услуг. Все члены команды имеют медицинское образование, постоянно проходят внутренние тесты на знание офтальмологии и информации по услугам и товарам салона. А любая проверка зрения осуществляется на сертифицированном оборудовании из Германии и Японии. Выбор оправ и солнцезащитных очков — от классики до ультрасовременных моделей — это результат работы с проверенными поставщиками с упором на пожелания клиентов.



Первыми, кто запустил собственный бренд оправ в Ростове-на-Дону, стал салон **«Люмен Оптик»**. Оправы из фрезерованного итальянского пластика на 80% сделаны вручную. Салон был открыт в 2013 году и стал единственным магазином оптики в городе, который делает очки на заказ только с линзами

из Франции, Германии и Испании. За шесть лет было изготовлено 15 тысяч корректирующих очков и представлено 18 продаваемых торговых марок для 13 тысяч клиентов.

Обучение сотрудников — приоритет салона. Ежемесячно консультанты проходят тестирование и успешно подтверждают свою квалификацию. Ежеквартально оптометристы посещают круглые столы, участвуют в вебинарах и проходят тестирования от производителей линз. «Люмен Оптик» есть активная социальная программа: за 2019 год на благотворительной основе салон изготовил на заказ 78 очков детям из детских домов, малоимущих семей и благотворительного фонда «Нет мамы».



Пресс-релиз №6

13.12.19

**Национальная премия оптической индустрии  
«Золотой лорнет»  
VI Церемония награждения  
11 февраля 2020 года**

«Золотой лорнет» — самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг России. На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России, работающие на рынке оптических товаров и услуг и участвующие в выставке MIOF MBЦ «Крокус Экспо».

«Образовательный проект года» — важная категория на Премии. Проекты предназначены как для сотрудников салона и врачей, так и для пользователей очков. Оптики ставят разные задачи: от популяризации гигиены зрения у детей и подростков, до повышения профессионального уровня специалистов.

Расскажем о семи образовательных проектах, поданных на соискание премии «Золотой лорнет» 2020г.

1. **Санкт-Петербургский медико-технический колледж** предлагает инновационную систему подготовки специалистов по медицинской оптике. Цель проекта — подготовить работников оптических организаций в соответствии с требованиями Минтруда. Впервые разработана и внедрена программа по специальности «Медицинская оптика» с присвоением квалификации «Оптик-оптометрист» по индивидуальному учебному плану с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
2. В 2018 году сотрудники сети салонов **«Оптика Приволжская», г. Нижний Новгород**, запустили образовательный социальный некоммерческий проект по популяризации гигиены и охране зрения среди школьников в Нижнем Новгороде и Нижегородской области. Цель проекта — мотивировать детей меньше времени проводить в гаджетах, заниматься спортом и беречь здоровье глаз.

Образовательный проект сделан в виде квеста с закрытыми глазами. Его идея — показать школьникам, как живет людям, которые по разным причинам потеряли зрение. Квест уже прошли 1500 школьников из 2-10 классов.

3. Компания **Роденшток Рус (Аввита)** представляет образовательный проект «Детская оптометрия» от Алекса Лоока, преподавателя университета г. Йена, Германия, дипломированного инженера и кандидата медицинских наук. Цели проекта: повышение квалификации оптометристов и оптиков-консультантов; помощь начинающим оптикам и владельцам оптик; повышение практического опыта оптометристов. В марте 2019 года был проведен двухдневный очный тренинг, который прошли 40 профессионалов из 20 крупных федеральных и региональных оптических компаний, а также сотрудники отдельных салонов оптики. Кроме теоретической части, курс предоставляет подкрепление знаний на практике: мастер-классы на пройденную тему.
4. **Роденшток Рус (Аввита)** также предлагает **EYESchool**, образовательный проект, состоящий из блоков видеороликов продолжительностью 10-15 мин. Он предназначен для начинающих оптиков и пользователей очков, и рассматривает актуальные вопросы оптометрии. Три основные цели курса – это повышение профессионального уровня оптического персонала, расширение уровня осведомленности пользователей очков и увеличение продаж продукта.
5. Оптическая группа **«Точка Зрения»**, г. **Воронеж**, будет бороться за победу с образовательным проектом «Зрение - знание!», специальность «Медицинская оптика». Цель проекта – обеспечить оптические салоны квалифицированными оптометристами. Сегодня на оптометриста во всей России можно отучиться только в пяти учебных заведениях по программе среднего профессионального образования. Поэтому в 2017 году, в результате объединенных усилий Воронежского государственного университета и компании «Точка Зрения», в университете открыта новая специальность – «Медицинская оптика», где готовят высококвалифицированных специалистов для салонов оптики. Обучение очное и длится почти пять лет. После обучения выпускнику присваивается квалификация «оптик-оптометрист».
6. Компания **«Кронос Оптика»**, г. **Нижний Новгород**, считает, что образование врачей-офтальмологов и оптометристов в России должно быть доступно. Поэтому в 2019 году была запущена Всероссийская конференция для врачей-офтальмологов и оптометристов. Основные задачи мероприятия: повысить профессиональный уровень медицинских специалистов России, занимающихся подбором очков и контактных линз; создать возможность врачам-офтальмологам получить аккредитационные баллы НМО в Нижегородской области; создать доступную и постоянную образовательную площадку для обучения медицинских специалистов. В 2019 году в Конференции приняли участие более двухсот специалистов. Все врачи-офтальмологи получили баллы НМО, необходимые для прохождения аттестации, и сертификат.
7. **Наталья Ринская**, г. **Москва**, магистр оптометрии, педагогики и психологии представляет «Настольную книгу оптометриста». Это первый в России учебник по оптометрии, на составление которого у Н. Ринской ушло шесть лет. В 2018 году был выпущен первый тираж книги, который содержал 488 страниц. Книга была распродана за несколько месяцев. В сентябре 2019 года был выпущен второй тираж с объемом в 550 страниц, с цветными авторскими иллюстрациями, схемами и таблицами. В книге описываются техники коррекции зрения. Читатель может изучить практическую сторону и погрузиться в теорию. Книга является пособием, как для начинающих специалистов, так и для тех, кто имеет опыт работы, но хотел бы расширить его и овладеть новыми знаниями и умениями.

**Национальная премия оптической индустрии  
«Золотой лорнет»  
VI Церемония награждения  
11 февраля 2020 года**

**Организаторы конкурса дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Груп» по результатам первого заседания Экспертного совета премии сообщают о том, что на премию «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020» номинированы:**

**Категория «Дебют года»**

1. «Элитные аксессуары для очков», компания RONDA, г. Санкт-Петербург.
2. Школа оптометрии Н. Ринской, г. Москва.
3. Оправы из рога буйвола Abaluevs. Абалуев С., г. Санкт-Петербург.

**Категория «Маркетинговый проект года», национальный**

1. Продвижение марки «Tony Morgan», компания «Аэлита», г. Москва.
2. Мастер-класс Марко Босколо от Bottega Veneta, компания «Маркизапроект», г. Москва.
3. «Важность вашего зрения», компания Seiko Vision, г. Москва.

**Категория «Маркетинговый проект года», локальный**

1. «Baikal Fashion Week», «Оптика Сэсэг», г. Улан-Удэ.
2. «Оптика нового формата», компания «Оптик Центр», г. Челябинск.
3. Имиджевая реклама Rodenstock, компания «Роденшток Рус» (Аввита), г. Москва.

**Категория «Инновация года»:**

1. Очки для активного отдыха и стрелков, компания «ИнтерОптик», г. Москва.
2. «Обучение медицинских специалистов и консультантов оптики на базе онлайн-платформы ISPRING», федеральная сеть оптик «Оптика Кронос», г. Нижний Новгород.

**Категория «Образовательный проект года»**

1. Проект «Зрение-знание», сеть салонов оптики «Точка Зрения», г. Воронеж.
2. «Квест с закрытыми глазами», компания «Оптик Систем Трейд», г. Нижний Новгород.
3. Санкт-Петербургский медико-технический колледж ФГБПОУ СПб МТК ФМБА России, г. Санкт-Петербург.
4. IV Конференция оптометристов и врачей-офтальмологов в Нижнем Новгороде, федеральная сеть оптик «Оптика Кронос», г. Нижний Новгород.

**Врач-оптометрист года**

1. Абугова Т.Д., Врач-офтальмолог, к. мед. наук, зам.ген.директора, руководитель направления по науч. и лечебной работе в сети салонов оптики «Оптик Сити», г. Москва.
2. Батракова В. Б., Председатель АК Минздрава, Президент Межрегиональной общественной организации МОО СОМОО, Менеджер компетенции «Медицинская оптика» WorldSkills Russia, Руководитель центра развития в ФГБПОУ СПб МТК ФМБА России, г. Санкт-Петербург.
3. Окишева О.А., врач-офтальмолог сети салонов оптики «Виктория», г. Киров.

**Категория «Частная торговая марка»**

1. «Oliver Wood», компания «Эвентус», г. Воронеж.
2. «Estilo», компания «Оптикус», г. Москва.
3. «Ventoe», компания «Оптикус», г. Москва.

**Категория «Сеть года», федеральная**

1. Сеть оптических салонов «Корд Оптика», г. Казань.
2. Федеральная сеть оптик «Оптика Кронос», г. Нижний Новгород.

#### **Категория «Сеть года», локальная**

1. Сеть салонов оптики «Очки и линзы», г. Иркутск.
2. Сеть салонов оптики «Эль Ликон», г. Томск.
3. Сеть салонов оптики «Здоровье и милосердие», г. Архангельск.
4. Сеть салонов оптики «Visio», г. Воронеж.

#### **Категория «Салон года»**

1. Салон оптики «Виктория», г. Киров.
2. Салон оптики «Optissimo!», г. Томск.
3. Галерея оптики «ОпАрт», г. Пятигорск.
4. «Люмен Оптика», г. Ростов-на-Дону.

**На церемонии будут также вручены призы в категориях «Персона года. Признание» и «Специальный приз Экспертного совета».**

Из-за отсутствия кворума были сняты с конкурса категории: Рекламная кампания и Национальная производственная компания.

## **ОТЗЫВЫ О ПРЕМИИ**

### **И. Ю. Каримова, руководитель интернет-портала FashionEducation.ru и Школы Fashion-журналистики (Москва)**

«Золотой лорнет» соединяет оптическую индустрию с миром моды. Очки уже давно стали частью имиджа человека, его образа. Каждый год в церемонию награждения и в организацию конкурса вносятся коррективы, так как жизнь не стоит на месте. Эти коррективы связаны с развитием рынка. В этом году у нас впервые состоялось вручение «Специального приза Экспертного совета» за идею и развитие нового средства информации на оптическом рынке — telegram-канала «Opticmag». Мы отметили не только конкретный интернет-проект, который представляется мне успешным, актуальным и востребованным, но и важную тенденцию. Чтобы в современном мире быть успешным в оптической индустрии, надо быть активным в интернете, работать с социальными сетями.

### **М.А. Трубилина, член Экспертного совета премии, к.м.н., доцент кафедры офтальмологии АПО ФГБУ ФНКЦ ФМБА России, генеральный директор «Клиники семейной офтальмологии профессора Трубилина» (Москва).**

Премия «Золотой лорнет» и торжественная церемония награждения победителей дает возможность встретиться и пообщаться с коллегами, обсудить актуальные вопросы развития оптической индустрии, отметить наиболее ярких и успешных представителей нашей отрасли. «Золотой лорнет» - это долгожданный праздник для всех нас. Каждый участник оптического рынка может выдвинуть свою кандидатуру почти на все номинации. Члены Экспертного совета на основании собственного опыта и понимания рынка оптических услуг выбирают по три претендента на каждую номинацию. Разумеется, у каждого эксперта эти «тройки» могут быть разные. Но работа экспертов у нас всегда идет в коллегиальном стиле. Хотела бы подчеркнуть, что выбор экспертов основывается не только на презентациях самих кандидатов. Самое главное — это репутация претендентов в профессиональном сообществе. Эта репутация формируется годами и десятилетиями. А премия «Золотой лорнет» становится заслуженным признанием лучшим из лучших.

ПРИЗ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2020

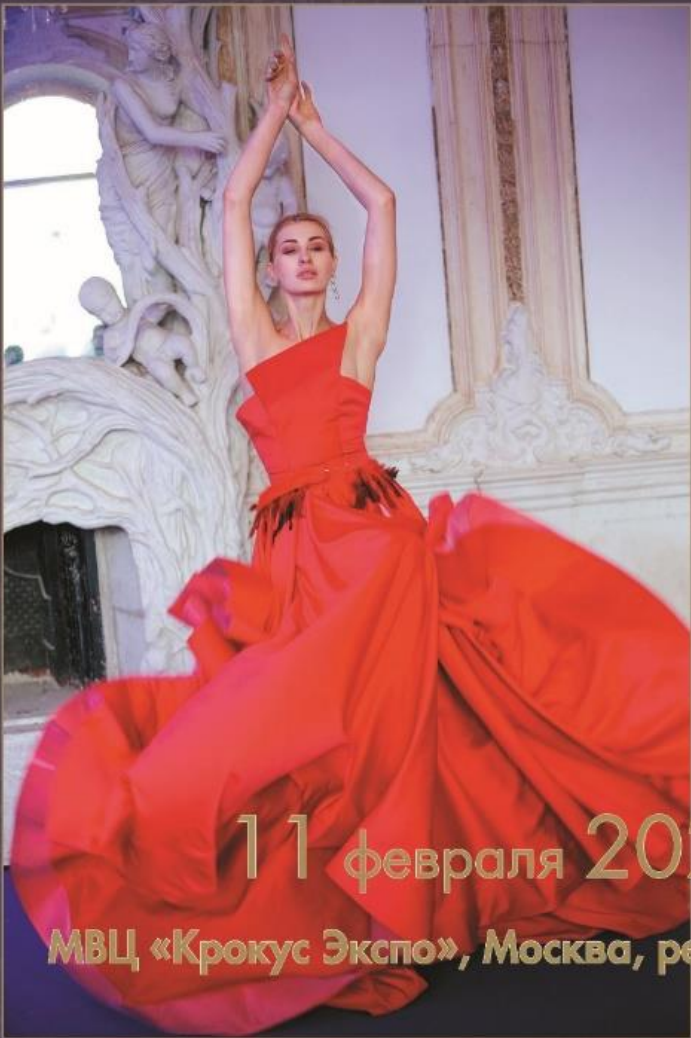


ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕМИИ



ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2020





НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ

VI церемония награждения победителей

Начало приема конкурсных заявок с 10 сентября 2019 г.

11 февраля 2020 года

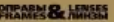
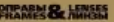
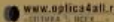
МВЦ «Крокус Экспо», Москва, ресторан «Бэкстейдж»

НОМИНАЦИИ

Салон года | Инновация года | Дебют | Маркетинговый проект года (оптовая, розничная компания)  
Рекламный макет года | Национальная компания | Частная торговая марка | Образовательный проект года  
Персона года: Признание

Специальный приз Экспертного совета

[www.goldlornet.ru](http://www.goldlornet.ru)

|                                                                                                               |                                                                                                                                                |                                                                                                                    |                                                                                                               |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Организаторы:                                                                                                 | При поддержке:                                                                                                                                 | Спонсоры:                                                                                                          | Информационные партнеры:                                                                                      | Интернет-партнеры:                                                                                         |
| <br>MIOF                   | <br>МИНИСТЕРСТВО<br>ЗДРАВООХРАНЕНИЯ<br>РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | <br>WINE                        | <br>оптический<br>MAGAZINE | <br>RSC                |
| <br>Market Assistant Group | <br>Лэдини                                                  | <br>ОПТИЧЕСКИЕ<br>РАМКИ И ЛЕНТЫ | <br>ЖУРНАЛ<br>ОПТОМЕТРИИ   | <br>ОПТИКА<br>МОСКВА  |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                | <br>ЦЕНЫ НА ОПТИКУ              | <br>weboptica.ru          | <br>www.optics4all.ru |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                |                                                                                                                    | <br>FABRIKA              | <br>YUGNEWS           |

e.begunova@crocus-expo.ru    yakutinaelena@gmail.com

Тел.: +7 (495) 749-04-49

## РЕКЛАМНЫЕ ИМИДЖИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПУБЛИКАЦИЙ



**11 февраля 2020 года в МВЦ «Крокус Экспо», в Москве, прошла VI церемония вручения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет», организаторами которой выступили МВЦ «Крокус Экспо», дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России.**

11 февраля 2020 года в МВЦ «Крокус Экспо», в Москве, прошла VI церемония награждения победителей конкурса Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Главное событие года российского оптического рынка состоялось в гостеприимном зале ресторана «Бэкстейдж», где присутствовало 290 гостей, среди которых первый председатель Экспертного совета премии, директор «Окей Вижн» А. В. Мягков, член экспертного совета комитета по охране здоровья ГД РФ, владелица компании «Новалекс» Б. А. Нисан, а также С. Данишевский (Канада), Дж. Добри (Франция), К. Чинг (Гонконг).



**Кевин Чинг, дизайнер и основатель бренда Big Horn**

На участие в конкурсе было подано 110 заявок от 45 компаний. В этом году было десять номинаций, в каждой из которых победителя определял Экспертный совет. Впервые в этом году была открыта номинация «Оптометрист года».

Церемонию награждения победителей открыли С. А. Егорычев, директор департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо», и соорганизатор мероприятия, генеральный директор компании «Маркет Ассистант Групп» Е. Н. Якутина, которые поздравили всех присутствующих с началом выставки и пожелали всем номинантам победы.



Слово для приветствия от имени Экспертного совета было предоставлено В. П. Гнатьюку, генеральному директору НПФ «Медстар», лауреату премии «Золотой лорнет 2015» в категории «Национальная торговая компания».



Ведущими вечера выступили Никита Жуков и Георгий Клевцов.  
По результатам Экспертного совета были объявлены победители в следующих номинациях:

**«Дебют года»**

Оправы из рога буйвола Abaluevs. Абалуев С., г. Санкт-Петербург.



**«Маркетинговый проект года», национальный**

Продвижение марки «Tony Morgan», компания «Аэлита», г. Москва.



### **«Маркетинговый проект года», локальный**

«Оптика нового формата», компания «Оптик Центр», г. Челябинск.



### **«Инновация года»**

Очки для активного отдыха и стрелков, компания «ИнтерОптик», г. Москва.



### **«Образовательный проект года»**

Проект «Зрение-знание», сеть салонов оптики «Точка Зрения», г. Воронеж.



### **«Оптометрист года»**

Абугова Т. Д., врач-офтальмолог, к. мед. наук, зам. генерального директора, руководитель направления по науч. и лечебной работе в сети салонов оптики «Оптик Сити», г. Москва.



### **«Салон года»**

«Люмен Оптика», г. Ростов-на-Дону.



### **«Сеть года», федеральная**

Федеральная сеть оптик «Оптика Кронос», г. Нижний Новгород.



### **«Сеть года», локальная**

Сеть салонов оптики «Здоровье и милосердие», г. Архангельск.



### **«Частная торговая марка»**

«Ventoe», компания «Оптикус», г. Москва.



**Приз в категории «Персона года. Признание»** вручили Веронике Брониславовне Батраковой, президенту Межрегиональной общественной организации МОО СОМО, менеджеру компетенции «Медицинская оптика» WorldSkills Russia, заведующей практическим обучением отделения «Медицинская оптика» ФГБПОУ СПб МТК ФМБА России, г. Санкт-Петербург.



**Специальный приз Дирекции выставки MIOF «За лучший стенд»** получила компания «Новалекс», г. Москва.



**Специальный приз Экспертного совета** был вручен за идею и развитие нового средства информации на оптическом рынке - telegram-канала «Opticmag» - директорам О. Н. Мошеевой и О. Э. Чернею.



Гостей вечера ожидал пресс-волл, где можно было сделать фото на память, прекрасный ужин и концертная программа. Церемонию награждения открыл танцевальный номер, поставленный Станиславом Трофимовым. Атмосферу «Оптического Оскара» поддерживали эмоциональные и яркие выступления певиц Юлии Альбах и Анастасии Марковой (Shain Lee), известного исполнителя авторской песни Сергея Любавина и музыкального коллектива, играющего современную популярную музыку в разных стилях, Ustina band.



**Ю. Альбах**



**Shain Lee**



**Сергей Любавин**



**Ustina Band**

Впервые среди победителей были представители второго поколения оптиков. Молодые капитаны бизнеса благодарили своих родителей за доверие и поддержку, а их проекты показали нестандартные подходы к решению различных задач – от продвижения оптовой компании на рынке до оформления салона оптики.

**Организаторы церемонии - МВЦ «Крокус Экспо», дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп»** выражают благодарность партнерам премии в 2020 году — компаниям «Маркизапроект (Kering)», «Сормовъ», «Оптик Маркет+», дизайнеру Алене Нега.



**Дамиана Андреоззи (Макизапроект) и ассистентки ведущего в костюмах Алены Неги**



**Спонсоры премии «Золотой лорнет-2020» компания «Сормовъ» в лице М. Баева, Ю. Арефьевой и К. Ерошевича (Keeler)**

**Официальная поддержка Минздрава Российской Федерации**

**Информационные спонсоры:**

журналы: «Оптический MAGAZINE», «Вестник оптометрии», «Оправы и линзы», «Цены на оптику», газета «Поле зрения»,

Новостные порталы: «Кто есть кто в медицине», «Образ жизни. Москва», «Новости Юга», EyeNews, optica4all, Organum visus, Weboptica, агентство «Fabrika»

**VII церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет в феврале 2021 года.**

## ПОБЕДИТЕЛИ 2020



## АНАЛИТИКА

**1. Результаты поиска по словосочетанию «премия золотой лорнет» - 32 300**

**2. Наиболее активные СМИ по количеству сообщений**



### 3. НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ ИНФОПОВОДЫ

| №<br>№                                                    | НАЗВАНИЕ СМИ                                                                      | ДАТА       | СТР |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|
| ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС ПРЕМИИ ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020 |                                                                                   |            |     |
| 1                                                         | <a href="http://www.goldlornet.ru">«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» www.goldlornet.ru</a>         | 17.10.2020 |     |
| 2                                                         | <a href="http://opticmagazine.ru">Оптический MAGAZINE http://opticmagazine.ru</a> | 17.10.2020 |     |
| 3                                                         | Facebook/Opticmag                                                                 | 17.10.2020 |     |
| 4                                                         | Facebook/ <a href="#">Группа журнала «Оптический MAGAZINE»</a>                    | 17.10.2020 |     |
| 5                                                         | <a href="http://WEBOPTICA.RU">WEBOPTICA.RU</a>                                    | 17.10.2020 |     |
| 6                                                         | <a href="http://OPTICA-EXPO.RU">OPTICA-EXPO.RU</a>                                | 18.10.19   |     |
| 7                                                         | ЖУРНАЛ «ОПРАВЫ И ЛИНЗЫ». №5 (113).2019                                            | октябрь    |     |
| 8                                                         | Facebook/ <a href="#">Группа «Цветные очки от ваших проблем»</a>                  | 21.11.2019 |     |
| 9                                                         | <a href="#">ВКонтакте/ Т. Д. Абугова</a>                                          | 21.11.2019 |     |
| 10                                                        | <a href="#">ТОЧКА ЗРЕНИЯ. г. ВОРОНЕЖ</a>                                          | 22.11.2019 |     |
| 11                                                        | <a href="#">ВКонтакте/ ТОЧКА ЗРЕНИЯ. г. ПЕРМЬ</a>                                 | 22.11.2019 |     |
| 12                                                        | <a href="#">ТОЧКА ЗРЕНИЯ. г. ВОРОНЕЖ</a>                                          | 22.11.2019 |     |
| 13                                                        | <a href="#">Instagram /ЭЛЬ ЛИКОН. г. ТОМСК</a>                                    | 23.11.2019 |     |
| ПРИЁМ ЗАЯВОК ЗАКОНЧЕН                                     |                                                                                   |            |     |
| 14                                                        | <a href="http://WEBOPTICA.RU">WEBOPTICA.RU</a>                                    | 25.11.2019 |     |
| 15                                                        | <a href="http://www.goldlornet.ru">«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» www.goldlornet.ru</a>         | 25.11.19   |     |
| 16                                                        | <a href="http://ORGANUM VISUS.RU">ORGANUM VISUS.RU</a>                            | 26.11.2019 |     |
| 17                                                        | <a href="#">ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. ПРИЁМ ЗАЯВОК ЗАКОНЧЕН</a>                             | 25.11.19   |     |
| 18                                                        | <a href="http://ORGANUM VISUS.RU">ORGANUM VISUS.RU</a>                            | 26.11.2019 |     |
| 19                                                        | <a href="#">ОБРАЗ ЖИЗНИ. МОСКВА</a>                                               | 26.11.2019 |     |
| 20                                                        | <a href="#">ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. ПРИЁМ ЗАЯВОК ЗАКОНЧЕН</a>                             | 25.11.19   |     |
| 21                                                        | <a href="http://ORGANUM VISUS.RU">ORGANUM VISUS.RU</a>                            | 26.11.2019 |     |

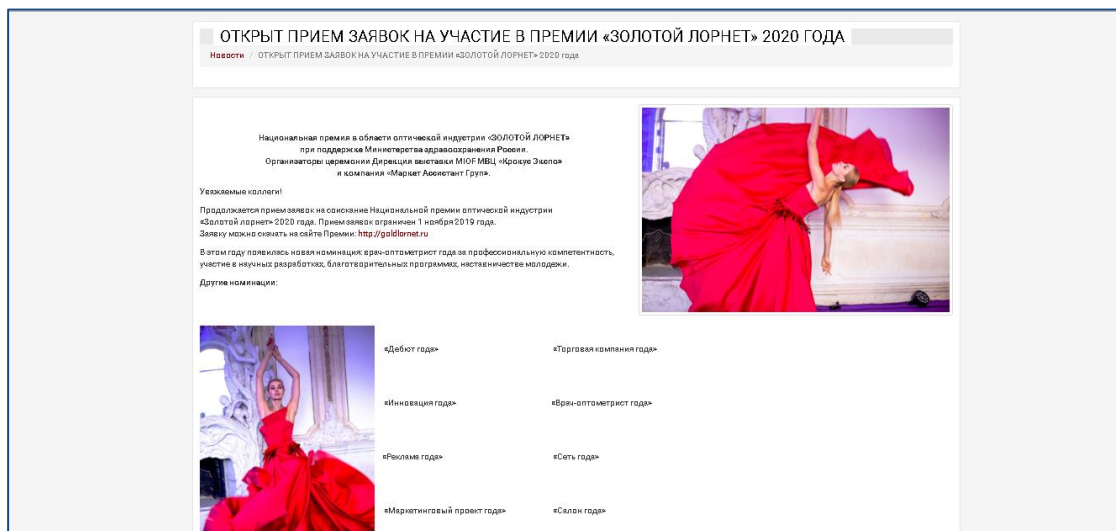
|                        |                                                                 |            |  |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------|--|
| 22                     | <a href="#">ОБРАЗ ЖИЗНИ. МОСКВА</a>                             | 26.11.2019 |  |
| 23                     | ЖУРНАЛ «ОПРАВЫ И ЛИНЗЫ». №6 (114).2019                          |            |  |
| НОМИНАНТЫ И ПОБЕДИТЕЛИ |                                                                 |            |  |
| 24                     | <a href="#">ЕЛЕНА ТОПОРОВА, ОПТИКА «ВИКТОРИЯ», г. КИРОВ</a>     | 3.12.2019  |  |
| 25                     | <a href="#">ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. ЗАЯВКИ</a>                          | 5.12.2019  |  |
| 26                     | <a href="#">ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. УЧАСТНИКИ</a>                       | 6.12.2019  |  |
| 27                     | <a href="#">ОПТИКА «ВИКТОРИЯ». г. КИРОВ</a>                     | 9.12.2019  |  |
| 28                     | <a href="#">ПОРТАЛ «НОВОСТИ ЮГА.RU»</a>                         | 12.12.2019 |  |
| 29                     | <a href="#">ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. НОМИНАЦИЯ</a>                       | 15.12.19   |  |
| 30                     | <a href="#">ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. НОМИНАНТЫ</a>                       | 17.12.19   |  |
| 31                     | <a href="#">ЖУРНАЛ «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE». ВЫБРАНЫ НОМИНАНТЫ</a> |            |  |
| 32                     | <a href="#">ЖУРНАЛ «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE». ПОБЕДИТЕЛИ</a>        |            |  |
| 33                     | <a href="#">WEBOPTICA.RU</a>                                    | 17.12.2019 |  |
| 34                     | <a href="#">OPTICA-EXPO.RU</a>                                  | 18.12.2019 |  |
| 35                     | <a href="#">THEFABRICA.MEDIA</a>                                |            |  |
| 36                     | ГАЗЕТА «ПОЛЕ ЗРЕНИЯ». №6.2019                                   | декабрь    |  |
| 37                     | <a href="#">ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. БИЛЕТЫ НА ЦЕРЕМОНИЮ</a>             | 07.01.2020 |  |
| 38                     | <a href="#">OPTICA-EXPO.RU</a>                                  | 10.01.2020 |  |
| 39                     | <a href="#">ОПТИКА «СЭСЭГ». г.УЛАН-УДЭ</a>                      | 17.01.2020 |  |
| 40                     | ЖУРНАЛ «ОПРАВЫ И ЛИНЗЫ». №1(115) 2020                           |            |  |
| 41                     | <a href="#">СЕТЬ САЛОНОВ «ОЧКИ И ЛИНЗЫ». г. ИРКУТСК</a>         | 20.01.2020 |  |
| 42                     | <a href="#">OPTICA4ALL.RU</a>                                   |            |  |
| 43                     | <a href="#">ЖУРНАЛ «КТО ЕСТЬ КТО В МЕДИЦИНЕ» №8(102)2019</a>    |            |  |

|    |                                                              |            |  |
|----|--------------------------------------------------------------|------------|--|
| 44 | ПОЛЕ ЗРЕНИЯ                                                  | 23.01.2020 |  |
| 45 | <a href="http://TOTALEXPO.RU">TOTALEXPO.RU</a>               | 10.02.2020 |  |
| 46 | <a href="#">«КРОКУС ЭКСПО»</a>                               | 11.02.2020 |  |
| 47 | <a href="#">ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. ПОБЕДИТЕЛИ</a>                   | 13.02.2020 |  |
| 48 | <a href="#">ОПТИКА «КРОНОС». г. НИЖНИЙ НОВГОРОД</a>          | 13.02.2020 |  |
| 49 | <a href="#">САЛОН «ОПТИК-ЦЕНТР». г. ЧЕЛЯБИНСК</a>            | 13.02.2020 |  |
| 50 | <a href="#">ОБРАЗ ЖИЗНИ. МОСКВА</a>                          | 19.02.2020 |  |
| 51 | <a href="#">ТОЧКА ЗРЕНИЯ. г. ПЕРМЬ</a>                       | 19.02.2019 |  |
| 52 | <a href="#">OPTICA-EXPO.RU</a>                               | 20.02.2020 |  |
| 53 | <a href="#">«ЛЮМЕН ОПТИКА». г. РОСТОВ-НА-ДОНУ</a>            | 20.02.2020 |  |
| 54 | ЖУРНАЛ «ОПРАВЫ И ЛИНЗЫ». №2(116) 2020                        |            |  |
| 55 | FACEBOOK.COM. OPTICUSRUSSIA                                  | 26.02.2020 |  |
| 56 | <a href="#">ОЧКИ.COM</a>                                     | 1.03.2020  |  |
| 57 | САЙТ ЗДОРОВЬЕ И МИЛОСЕРДИЕ. г. АРХАНГЕЛЬСК                   | 6.03.2020  |  |
| 58 | САЙТ LUMEN ОПТИКА. г. РОСТОВ-НА-ДОНУ                         | 6.03.2020  |  |
| 59 | «ОМ ТЕХНОЛОГИИ». №1(15) 2020                                 | 28.03.2020 |  |
| 60 | КТО ЕСТЬ КТО В МЕДИЦИНЕ № 7(90)                              |            |  |
| 61 | <a href="#">АССОЦИАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СЕНСОРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ</a> |            |  |
| 62 | ПОЛЕ ЗРЕНИЯ. №2/2020                                         | 20.04.2020 |  |
| 63 | <a href="#">FACEBOOK.COM. СТРАНИЦА СЕРГЕЯ ЛЮБАВИНА</a>       | 6.05.2020  |  |
| 64 |                                                              |            |  |

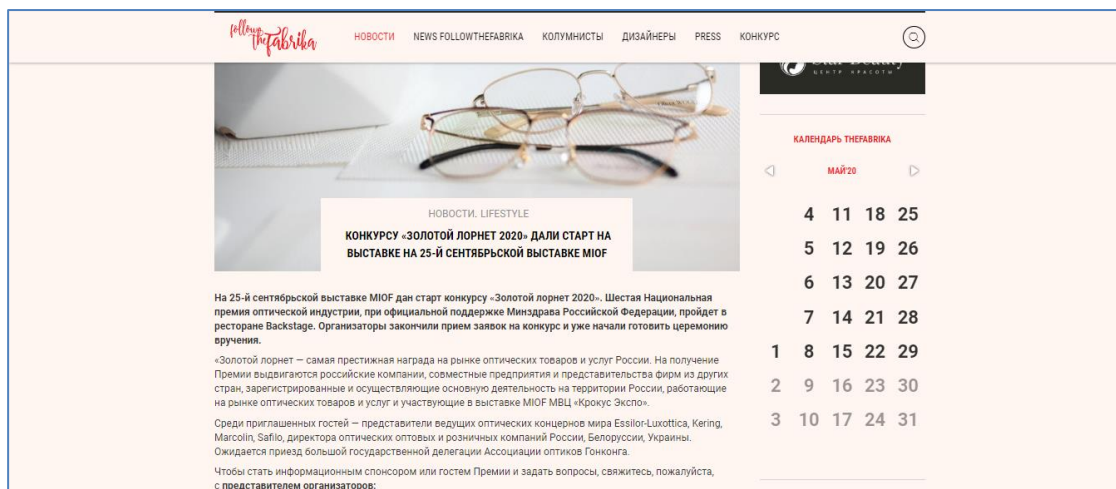
## 17.10.2020 САЙТ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»



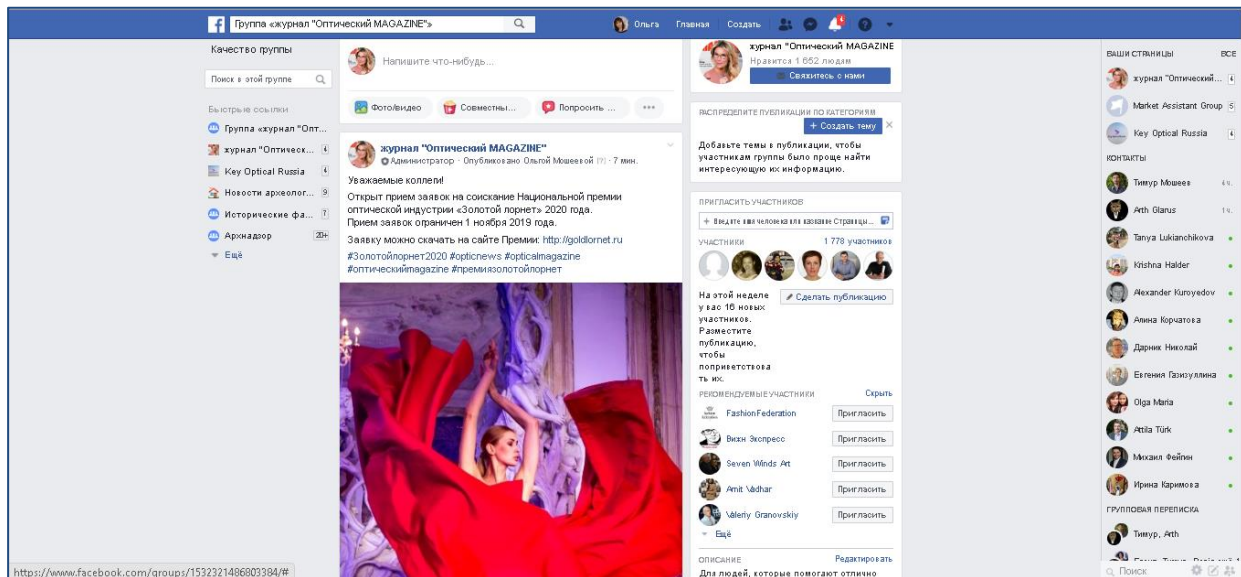
## 17.10.2020 ЖУРНАЛ «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE»



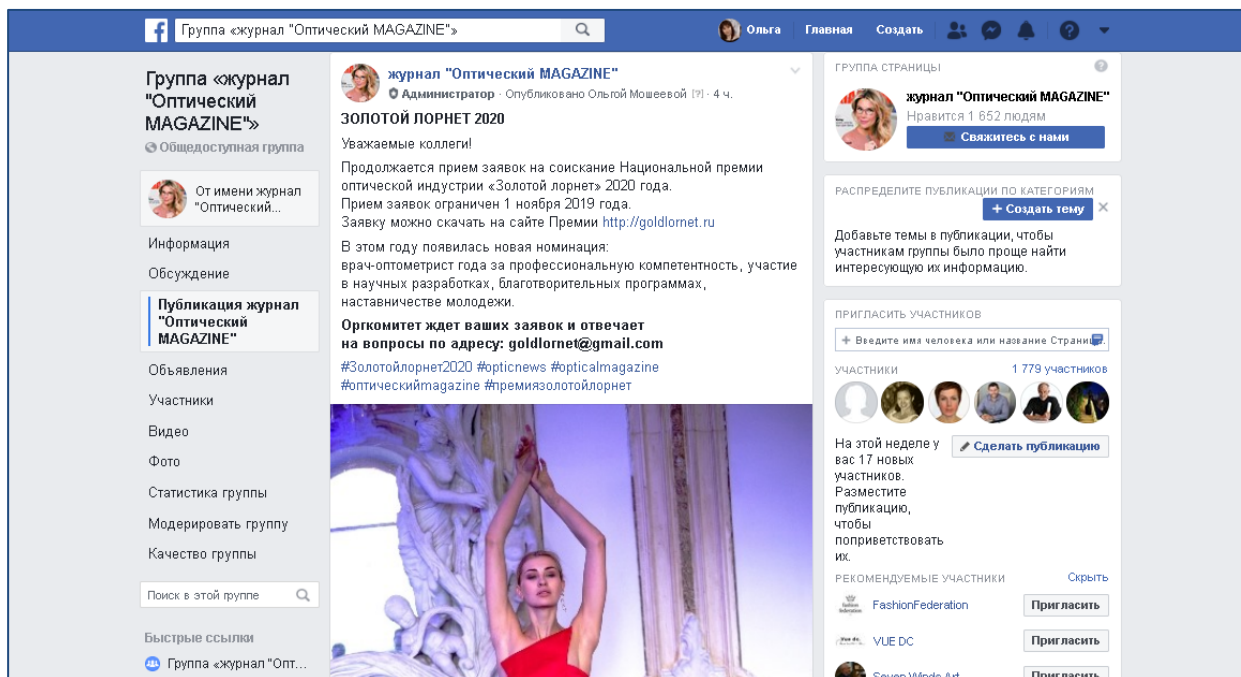
## THEFABRICA.MEDIA



## 17.10.2020 FACEBOOK/OPTICMAG



## 17.10.2020 FACEBOOK/ ГРУППА ЖУРНАЛА «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE»



## 17.10.2020 WEBOPTICA.RU



## 18.10.19 OPTICA-EXPO.RU



**Московская международная оптическая выставка (MIOF)**

12-14 сентября 2020 года / КРОКУС ЭКСПО / Павильон 3, зал 15

**« Все новости »**

**Золотой лорнет 2020**

18 Октября 2019

Организаторы Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» начинают прием заявок на премию 2020 года. Эта награда, впервые врученная пять лет назад, признает значение оптического бизнеса и его роль в выборе оптимальных продуктов для своих клиентов. А также стремится подчеркнуть роль инноваций в области оптических

## OPTICA4ALL.RU ВЕСТНИК ОПТОМЕТРИИ, 2019, №7



### Золотой лорнет

## Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»

### VI Церемония награждения

11 февраля 2020 года




**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

Организаторы конкурса, дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп», на регулярных торжествах выставки Экспертного совета премии сообщают о том, что на премии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020» номинации:

**Категория «Дебют»**

- «Система ассистенты для очков», компания BONDIA, г.Санкт-Петербург
- «Шкала оптометри Н. Ринской», г.Москва
- «Очки из роз бубина Айбейкс, Мадрид С», г.Санкт-Петербург

**Категория «Маркетинговый проект года», национальный**

- Продвижение марки «ТорМодель», компания «Амита», г.Москва
- Мастер-класс Марко Боскино от Bottega Veneta, компания «Маркетпроект», г.Москва
- «Выявление нового бренда», компания Saba Vision, г.Москва

**Категория «Маркетинговый проект года», локальный**

- «Bald Fashion Week», «Оптика Сест», г.Уфа-Уфа
- «Оптика нового формата», компания «Оптика Центр», г.Москва

**Ветер-оптометрист года**

- Абутова Т.Д. Ветер-оптометрист, к. мед. наук, зам.ген. директора, руководитель направления по науч. и лог. работе в сети салонов оптики «Оптика Сест», г.Москва
- Батракова В. В., Председатель АК Милларава, Президент Международной общественной организации MOO COMMO, Менеджер компетенции «Медицинская оптика-WorldWide Russia, Руководитель центра развития в РФ EYE OF CITY MTB-SMMA Россия, г.Санкт-Петербург
- Овчинина О.А., ветер-оптометрист сети салонов оптики «Батраков», г.Москва

**Категория «Частная торговая марка»**

- «OliveWood», компания «Снегур», г.Воронеж
- «Globe», компания «Оптика», г.Москва
- «Vento», компания «Оптика», г.Москва

2
ИНФОРМАЦИЯ

## Золотой лорнет 2020

Организаторы Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» начинают прием заявок на премию 2020 года. Эта награда, впервые врученная пять лет назад, признает значение оптического бизнеса и его роль в выборе оптимальных продуктов для своих клиентов. А также стремится подчеркнуть роль инноваций в области оптических технологий и продвижения товаров и услуг на рынок.

Председатель Экспертного совета премии 2019 года В.П. Гнатюк говорит: «Победитель «Золотого лорнета» — это профессионал, который воплощает в себе атрибуты квалифицированного оптика, увлеченного своим ремеслом. Он выдающийся в своей области и вдохновляет других, чтобы становиться лучшими. Его репутация безупречна, опыт бесценен, и он настоящий маяк в оптическом секторе».

Открыты следующие номинации

1. Дебют.
2. Инновация года.
3. Врач-оптометрист года. (Новое!)
4. Рекламная кампания года.
5. Маркетинговый проект года.
6. Образовательный проект года.

7. Торговая компания года.

8. Сеть года.

9. Салон года.

10. Признание (Персона года).

11. Частная торговая марка.

Помимо возможности продемонстрировать свою квалификацию и успешные проекты, победитель премии должен иметь следующие качества:

- Профессионализм. Клиент находится в центре бизнеса и получает отличную услугу.
- Отличные коммуникативные навыки — как лично, так и через социальные сети.
- Предпринимательский дух и твердую деловую хватку.
- Инновации — в рамках своей бизнес-модели/в предложении продукта и услуги/в дизайне магазина.
- Специализация — с подтвержденной репутацией в конкретной отрасли оптики.
- Креативность — как в продуктах, которые предлагаются клиентам, так и в том, как они предлагаются.
- Взаимодействие — учитываются профессиональные, общественные, производственные связи и опыт, участие в благотворительной деятельности.
- Отзывы клиентов и умение взаимодействовать в области сложных случаев, возврата товара, экспертизы.

В конкурсе может участвовать любая компания, которая ведет бизнес в России. После подачи заявки с номинациями свяжутся организаторы и попросят заполнить доску, которое будет тщательно изучено Экспертным советом, состоящим из отобранных экспертов отрасли. В каждой номинации, кроме «Персона года», будет определен шорт-лист до четырех компаний или человек, а победитель будет объявлен во время VI Церемонии награждения 11 февраля 2020 года во время февральской выставки МЮФ.

Чтобы узнать больше, посетите [www.goldlornet.ru](http://www.goldlornet.ru)

**Сроки конкурсных мероприятий:**  
 Объявление конкурса 10 сентября 2019 года.  
 Прием заявок и доска заканчивается 1 ноября 2019 года.  
 Шорт-лист кандидатов объявляется 1 декабря 2019 года.  
 Второе заседание Экспертного совета проходит 11 февраля 2020 года, где закрытым голосованием определяются победители в каждой номинации.

**Вопросы к организаторам:** [goldlornet@gmail.com](mailto:goldlornet@gmail.com), +7 495 749-0449.

**Запросы СМИ:** Ольга Мошеева, +7 903 749-04-49, [optimag@gmail.com](mailto:optimag@gmail.com)

**Организаторами конкурса и церемонии** являются МВЦ «Крокс Экспо», дирекция МЮФ, «Маркет Ассистант Групп».







## 21.11.2019 FACEBOOK/ ГРУППА «ЦВЕТНЫЕ ОЧКИ ОТ ВАШИХ ПРОБЛЕМ»

Цветные очки от Ваших проблем.

Общая группа

Информация

Обсуждения

Публикации Тамары

Объявления

Участники

Мероприятия

Видео

Фото

Файлы

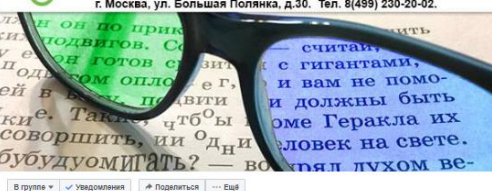
Совместный просмотр

Поиск в этой группе

Быстрые ссылки

- Группа журнал "Оптика"
- Журнал "Оптика"
- Key Optical Russia
- Новости оптологич...
- Исторические факт...
- Архиватор
- Cookie Crush
- Jewels Blitz

**Центр цветотестирования и цветокоррекции ОПТИК СИТИ**  
г. Москва, ул. Большая Полянка, д.30. Тел. 8(499) 230-20-02.



В группе

Уведомления

Поделись

Ещё

Тамара Давыдовна Абугова

Администратор · 21 ноября · 18:55

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» VI Церемония награждения 11 февраля 2020 года на 25-й сентябрьской выставке МЮФ дан старт конкурсу «Золотой лорнет 2020». Шестая Национальная премия оптической индустрии, при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации, пройдет в ресторане Backstage. Организаторы закончили прием заявок на конкурс и уже начали готовить церемонию вручения. «Золотой лорнет» — самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг России, на получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России, работающие на рынке оптических товаров и услуг и участвующие в выставке МЮФ МВЦ «Крокс Экспо». Среди приглашенных гостей — представители ведущих оптических концернов мира Essilor-Luxottica, Kering, Marcolin, Safilo, директора оптических оптовых и розничных компаний России, Белоруссии, Украины. Организатор призвал большую государственную делегацию Ассоциации оптиков Гонконга. Экспертный совет конкурса возглавляет В. П. Гнатюк, генеральный директор НПО «Медотар» (г. Волгоград). Новым членом экспертного совета стал М. Р. Хайруллин, директор сети магазинов

ПРИГЛАСИТЬ УЧАСТНИКОВ

Введите имя или ID, адрес...

УЧАСТНИКИ

740 участников

РЕКОМЕНДОВАННЫЕ УЧАСТНИКИ

Создать

Друзья

- Виктория Желткова
- Светлана Волочева
- Елена Бегунова

Пригласить

Пригласить

Пригласить

Описание

Цели группы:

1) Информирование специалистов и пациентов о нововведениях в оптике

тип группы

еще

ВАШИ СТРАНИЦЫ

Все

- журнал "Оптический ..."
- Market Assistant Group
- Key Optical Russia

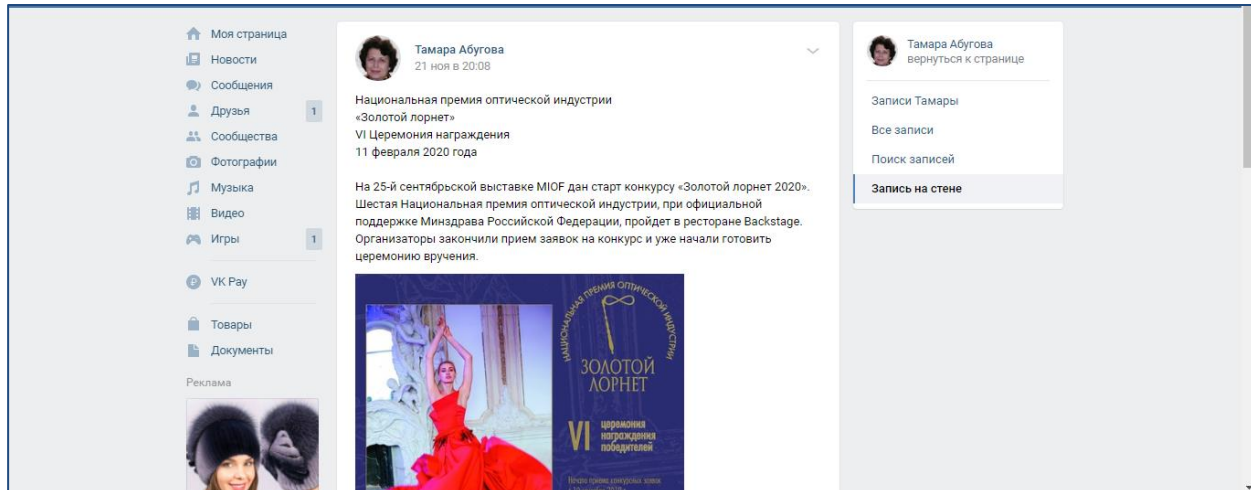
КОНТАКТЫ

- Gennikhyang Chigaiskas
- Tamara Maslova · 34 min.
- Arth Glarus · 31 min.
- Tamara Lukashchikova
- Aida Alyeva
- Евгений Газарулина
- Татьяна Баранова
- Дарина Николая
- Татьяна Козленкова
- Daria Daria Vilkovskiy
- Anna Stepanova
- Оксана Шадрова
- Asla Turk

ГРУППОВАЯ ПЕРЕКЛИКА

Tamara, Arth

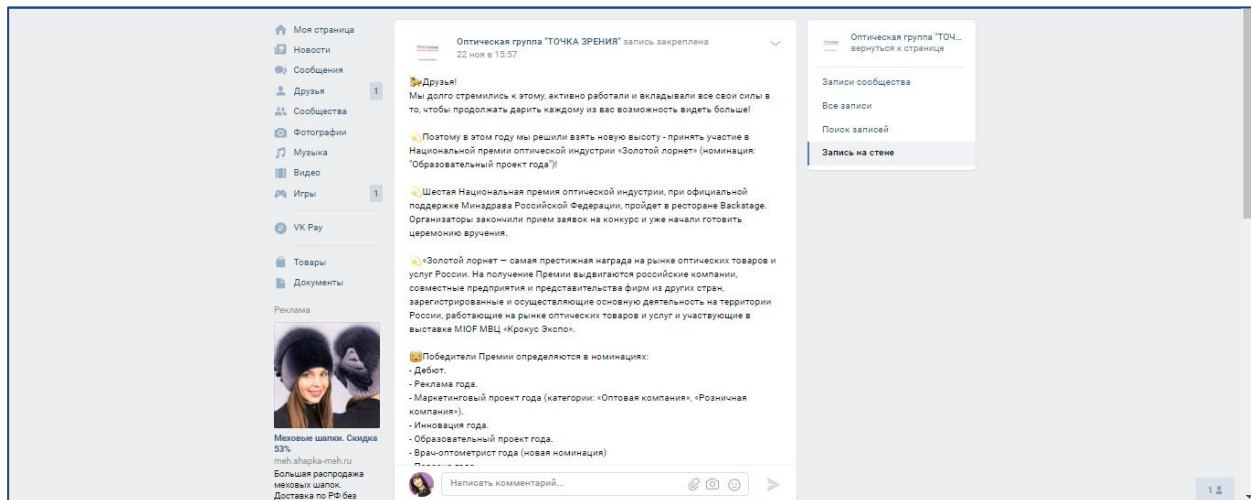
## 21.11.2019 ВКОНТАКТЕ/ Т. Д. АБУГОВА



## 22.11.2019 ТОЧКА ЗРЕНИЯ. ВОРОНЕЖ



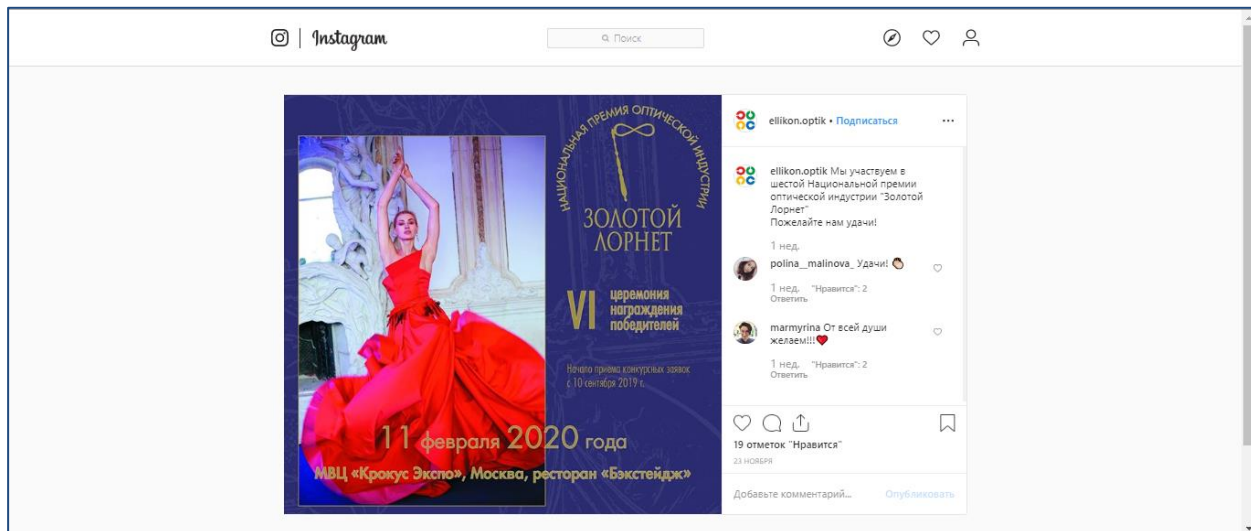
## 22.11.2019 ТОЧКА ЗРЕНИЯ. ПЕРМЬ



## 22.11.2019 ТОЧКА ЗРЕНИЯ. ВОРОНЕЖ



## 23.11.2019. ЭЛЬ ЛИКОН. ТОМСК



## 25.11.2019 WEBOPTICA.RU



## 25.11.19 ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. ПРИЁМ ЗАЯВОК ЗАКОНЧЕН



+7 (495) 749-04-49  
goldlornet@gmail.com

ЧТО ЭТО?   СТАТЬ УЧАСТНИКОМ   СТАТЬ СПОНСОРОМ   СТАТЬ ГОСТЕМ   ЦЕРЕМОНИЯ   ИНФО   ХРОНИКА

Главная / Хроника / ПРИЕМ ЗАЯВОК ЗАКОНЧЕН

### ПРИЕМ ЗАЯВОК ЗАКОНЧЕН

22.11.2019

На 25-й сентябрьской выставке MIOF дан старт конкурсу «Золотой лорнет 2020». Шестая Национальная премия оптической индустрии, при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации, пройдет в ресторане Backstage. Организаторы закончили прием заявок на конкурс и уже начали готовить церемонию вручения.

«Золотой лорнет» — самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг России. На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России, работающие на рынке оптических товаров и услуг и участвующие в выставке MIOF MBЦ «Крокус Экспо».

Среди приглашенных гостей — представители ведущих оптических концернов мира Essilor-Luxottica, Kering, Marcolin, Safilo, директора оптических оптовых и розничных компаний России, Белоруссии, Украины. Ожидается приезд большой государственной делегации Ассоциации оптиков Гонконга.

Экспертный совет конкурса возглавляет В. П. Гнатюк, генеральный директор НПФ «Медстар» (г. Волгоград). Новым членом экспертного совета стал М. Р. Хайруллин, директор сети магазинов «Точка зрения» (г. Пермь). Компания существует 26 лет и дважды становилась победителем в номинации «Сеть года» (2016, 2019). В 2017 году компания начала работу по направлению ортокератология, а также запустила собственную линейку современных силикон-гидрогелевых



## 26.11.2019 ORGANUM VISUS.RU



[Новости](#)
[Конференции](#)
[Школа](#)
[Энциклопедия](#)
[Библиотека](#)
[Аптека](#)
[Приборы](#)
[Ботокс](#)
[Shop](#)

26 ноября, 2019   Голубев Сергей Юрьевич   Офтальмология России   0



Национальная премия оптической индустрии  
**«Золотой лорнет»**  
 В рамках 25-й Московской международной оптической выставки  
 (MIOF)  
 11 февраля 2020, Москва, Россия  
 Офтальмологические конференции 2020

#### ПОДПИСКА НА НОВОСТИ

E-mail:

[Подписаться](#)

#### ТЕМЫ

- [Офтальмология России](#)
- [Офтальмология Европы](#)
- [Глаукома](#)
- [Катаракта](#)
- [Сетчатка](#)
- [Сухой глаз](#)
- [Детская офтальмология](#)
- [Оптометрия](#)
- [Офтальмонутрицевтики](#)

#### КАЛЕНДАРЬ

organum-visus.ru © 2006 - 2020   [Новости](#)   [Мы в соцсетях](#)   [Информация](#)   [itinker.ru](#)

## 26.11.2019 ОБРАЗ ЖИЗНИ. МОСКВА

ОБРАЗ ЖИЗНИ   СЕССИИ   ЭТАПЫ ВОССТА   МЕДИ И ФИЗИКА   ТЕОРИЯ ДВИЖЕНИЯ





### ОБРАЗ ЖИЗНИ МОСКВА



#### НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»

11 февраля 2020 года



#### КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

| Ноябрь, 2019 |    |    |    |    |    |    |
|--------------|----|----|----|----|----|----|
| 24           | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 1            | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8            | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15           | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22           | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |

#### ГОВОРЯТ ЭКСПЕРТЫ

- [РЕТИНА БОРИСОВА: «НЕ НУЖНО УДАЛЯТЬ ЧТО-ТО УСТРОЙСТВО РАДУИ»](#)
- [СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВ: «ДИАЛОГ С ЗЕРКАЛОМ»](#)
- [КАК БОРЬБЫ С ВЕЩЕЮ КОЖИ В ПОЛЮДНЫЙ ПЕРИОД?](#)
- [СТАНИСЛАВ ДАРЬЯ БРАКА: «В КРАСИВОМ СЛОВАХ ПОСЛЕДОВА»](#)

2
ИНФОРМАЦИЯ

## Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»

### VI Церемония награждения 11 февраля 2020 года

На 25-й ежегодной выставке МНОГ для оптики «Золотой лорнет 2020». Шестая Национальная премия оптической индустрии, при официальной поддержке Министерства Российской Федерации, пройдет в ресторане BlackStage. Организаторы приглашают всех оптиков и всех людей, имеющих отношение к оптике.

«Золотой лорнет» — самая престижная награда на рынке оптической торговли и услуг России. На получение Премии могут претендовать российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России, работающие на рынке оптических товаров и услуг и участвующие в выставке МНОГ МНН «Крокус Экспо».

Среди приглашенных гостей — представители ведущих оптических компаний мира: Essilor-Luxottica, Kering, Marcolin, B&B, директора оптических оптики и розничных компаний России, Белоруссии, Украины. Ожидается присутствие большой государственной делегации Ассоциации оптики Украины.

Экспертный совет конкурса возглавляет В.П. Гаврилов, генеральный директор ИИПО «Мастер» (г. Волгоград). Новым членом экспертного совета стал М.П. Кабулов, директор сети магазинов «Точка зрения» (г. Пермь). Компания существует 36 лет и дважды становилась победителем в номинации «Сеть года» (2016, 2019). В 2017 году компания начала работу по направлению оптоэлектроники, а также запустила собственную линию современных, стильных и функциональных контактных линз «Улыбка для повседневной жизни».

Победители Премии определяются в номинациях:

- «Доблесть»;
- Реклама года;
- Маркетинговый проект года (категория: «Оптика компании», «Оптическая компания»);
- Инновация года;
- Образовательный проект года.

Приз «Оптомист года» (новая номинация):

- Парус года;
- Сеть года;
- Салон года;
- Частная торговая марка;
- Признание;
- Дополнительная награда: специальный приз Экспертного совета.

В номинации «Доблесть» примет участие белорусская компания «Светлана» с коллекцией очков «Silver Woods». Марка основана в начале 2019 года и принимает своих клиентов в самозаказном, давая возможность получить себе через адаптацию модных трендов для российского оптического рынка.

В номинации «Частная торговая марка» впервые примет участие: Optima Rix — международная оптическая компания, которая имеет свой завод в Турции и уже десять лет занимается производством и продажей высококачественных очков и оправ. На суд жюри будет представлено две коллекции Rix и Vento.

В основу линии Vento легли два направления: Optima и Sanyal — повседневный, универсальный стиль. Для первого направления характерен изысканный стиль с деталями ручной работы также, как и вставки страза, имитирующие жемчуг и камни — это коллекция минимализма в деталях и линиях.

В настоящий момент подано около 30 заявок из таких городов, как Воронеж, Иркутск, Казань, Киров, Красноярск, Москва, Нижний Новгород и Ростов-на-Дону. Прием заявок закончился 15 ноября 2019.

Чтобы стать информационным спонсором или гостем Премии и задать вопросы, свяжитесь, пожалуйста, с представителем организаторов:

Евгения Елина  
Тел: +7 (495) 769-04-49  
E-mail: goldlens@mail.ru  
www.goldlens.ru

Организаторы премии «Золотой лорнет» и торжественной церемонии награждения:

МНН «Крокус Экспо», дирекция проекта МНОГ, компания «Маркет Ассистент Групп».

Официальная поддержка Министра Российской Федерации:

Информационные спонсоры:

Журналы: Оптический MAGAZINE, Вестник оптометрии, Оправы и линзы, Цены на оптику.

Интернет-порталы: Оптический MAGAZINE, Кто есть кто в оптике, Новости Юга, Образ жизни, EYE News, Webotika, Opticall, TopNews.





### 3.12.2019 ЕЛЕНА ТОПОРОВА, ОПТИКА «ВИКТОРИЯ», Г. КИРОВ

Поиск
Ольга Главная Создать

**Елена Топорова** сейчас 😊 в восхитительном настроении с Александрой Перетягиной в ТРЦ Jam Moll Киров.

53 мин. · Кировская область, Киров · 📍

Ну что, та дам. Номинация Салон года в Золотом Лорнете. Заявили с оптикой в ТРЦ «Джем Молл».

✓ открытие 31 декабря 2010 года (13 октября родился Сережа, а через 2,5 месяца открытие, не забуду этот прекрасный день)

✓ 1700 покупок ежемесячно

✓ 12,000 покупателей

✓ отличные продавцы и оптометристы

✓ коллекции очков самые самые 😊😊😊

Плате на церемонию можно шить?

PS сначала в презентации (то есть обосновании почему именно мы можем претендовать на это звание) я накидала 30 слайдов. Решила уточнить максимум - 15. Пришлось урезать силу и полет мысли.

Вы можете их знать

**Сергей Федосов**  
18 общих друзей  
Добавить Удалить

**Ekaterina Alter**  
19 общих друзей  
Добавить Удалить

**Иродахон Рахмонова Саидова**  
11 общих друзей  
Добавить Удалить

Русский · English (US) · Українська · Suomi · Español

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы · Файлы cookie · Ещё · Facebook © 2019

ВАШИ СТРАНИЦЫ ВСЕ

журнал "Оптический ... 0

Market Assistant Group

Key Optical Russia 0

КОНТАКТЫ

Gankhuyag Choigaalaa

Тимур Мошоев 27 мин.

Dimitrij Kuperman

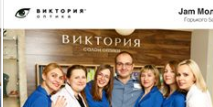
Arth Glarus 14 мин.

Aide Aliyeva

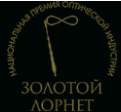
Александр Корещий

ГРУППОВАЯ ПЕРЕПИСКА

Елена, Светлана

## 5.12.2019 ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. ЗАЯВКИ



+7 (495) 749-04-49  
goldlornet@gmail.com

ЧТО ЭТО? СТАТЬ УЧАСТНИКОМ СТАТЬ СПОНСОРОМ СТАТЬ ГОСТЕМ ЦЕРЕМОНИЯ ИНФО ХРОНИКА

Главная / Хроника / Сто десять!

### СТО ДЕСЯТЬ!

05.12.2019

11 февраля 2020 года состоится VI Церемония награждения Национальной премией оптической индустрии, при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации. Торжественное мероприятие пройдет в ресторане Backstage в МВЦ «Крокус Экспо».

В настоящий момент подано 110 заявок от 45 компаний. Каждая из них будет претендовать на победу в трех-четырех номинациях. Самыми популярными в этом году стали категории: «Дебют» — шесть заявок; «Образование» и «Региональная сеть года» — пять заявок; «Маркетинговый проект» (регион) — четыре заявки. Мы ждем, что к конкурсу присоединится еще 10 компаний.

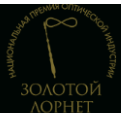
В номинации «Сеть года» участвуют: «Здоровье и милосердие» (Архангельск), «Эвентус VISIO», «Точка Зрения» (Воронеж), «Очки и линзы» (Иркутск), «КОРД Оптика» (Казань), «Омега Оптик» (Краснодар).

География участников охватывает города всей России: Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Киров, Краснодар, Нижний Новгород, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Томск, Улан-Удэ, Чебоксары, Челябинск.

 Market Assistant Group  
11141, г. Москва, Зелёный гр., д. 3/10, корп. 15, пом. 2. Тел.: +7 (495) 749-04-49



## 6.12.2019 ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. УЧАСТНИКИ



+7 (495) 749-04-49  
goldlornet@gmail.com

ЧТО ЭТО? СТАТЬ УЧАСТНИКОМ СТАТЬ СПОНСОРОМ СТАТЬ ГОСТЕМ ЦЕРЕМОНИЯ ИНФО ХРОНИКА

Главная / Хроника / ПРЕДСТАВЛЯЕМ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

### ПРЕДСТАВЛЯЕМ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

06.12.2019

11 февраля 2020 года состоится VI Церемония награждения Национальной премией оптической индустрии, при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации. Торжественное мероприятие пройдет в ресторане Backstage в МВЦ «Крокус Экспо».

В настоящий момент подано 110 заявок от 45 компаний. География участников охватывает города всей России: Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Киров, Краснодар, Нижний Новгород, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Томск, Улан-Удэ, Чебоксары, Челябинск.

Расскажем о трех салонах оптики, которые ярко заявили о себе.

Сеть салонов оптик и линзوماتов **«Омега Оптик» из Краснодара** будет бороться за приз в номинации «Салон года». Компания прошла долгий путь от франшизы к собственному бренду. В салонах работают оптометрист и квалифицированный врач-офтальмолог. Особенность сети в том, что взрослые и дети любого возраста получают здесь полное комплексное обследование.

А полную компьютерную диагностику можно пройти бесплатно и без предварительной записи. Салон ведет активную социальную работу: сотрудничает с детскими развивающими центрами, организует дни здорового зрения для детей и взрослых, выездные экспресс-проверки зрения населения и оказывает социальную поддержку воспитанникам реабилитационного центра.




**ВИКТОРИЯ**  
 ОПТИКА

О компании Услуги Гарантии Статьи Новости Контакты

Q


 +7 (922) 947-11-47

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ


 ОЧКИ ДЛЯ ЗРЕНИЯ  
 И ОПРАВЫ


 СОЛНЦЕ-  
 ЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ


 АКСЕССУАРЫ

ЗАПИСАТЬСЯ  
 НА ПРОСМОТР  
 ЗРЕНИЯ

[Главная](#) > [Новости](#) > Номинация салона оптики Виктория в премии Золотой...

## Номинация салона оптики Виктория в премии Золотой Лорнет 2020

Впервые в истории нашей оптики (с года основания 1993 г.), номинация в категории Салон Года в российской премии Золотой Лорнет 2020.



Золотой Лорнет - это национальная (на всю Россию) премия в оптической индустрии.

Заявились с оптикой в ТРЦ "Джем Молл",

- открытие 31 декабря 2010 года
- 1700 покупок ежемесячно
- 20000 клиентов




 Заказывайте линзы с доставкой на дом

Связаться

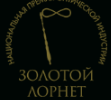
## Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»

11 февраля 2020 года состоится VI Церемония награждения Национальной премией оптической индустрии, при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации. Торжественное мероприятие пройдет в ресторане Backstage в МВЦ «Крокус Экспо».

В настоящий момент подано 110 заявок от 45 компаний. География участников охватывает города всей России: Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Киров, Краснодар, Нижний Новгород, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Томск, Улан-Удэ, Чебоксары, Челябинск.

Расскажем о трех салонах оптики, которые ярко заявили о себе.

## 15.12.19 ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. НОМИНАЦИЯ



+7 (495) 749-04-49  
goldlornet@gmail.com

ЧТО ЭТО?    СТАТЬ УЧАСТНИКОМ    СТАТЬ СПОНСОРОМ    СТАТЬ ГОСТЕМ    ЦЕРЕМОНИЯ    ИНФО    ХРОНИКА

Главная / Хроника / НОМИНАЦИЯ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

### НОМИНАЦИЯ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

15.12.2019

«Золотой лорнет» — самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг России. На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России, работающие на рынке оптических товаров и услуг и участвующие в выставке MIOF MBЦ «Крокус Экспо».

«Образовательный проект года» — важная категория на Премии. Проекты предназначены как для сотрудников салона и врачей, так и для пользователей очков. Оптики ставят разные задачи: от популяризации гигиены зрения у детей и подростков, до повышения профессионального уровня специалистов.

Расскажем о семи образовательных проектах, поданных на соискание премии «Золотой лорнет» 2020г.

1. Санкт-Петербургский медико-технический колледж предлагает инновационную систему подготовки специалистов по медицинской оптике. Цель проекта — подготовить работников оптических организаций в соответствии с требованиями Минтруда. Впервые разработана и



## 17.12.19 ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. НОМИНАНТЫ



+7 (495) 749-04-49  
goldlornet@gmail.com

ЧТО ЭТО?    СТАТЬ УЧАСТНИКОМ    СТАТЬ СПОНСОРОМ    СТАТЬ ГОСТЕМ    ЦЕРЕМОНИЯ    ИНФО    ХРОНИКА

Главная / Хроника / ВЫБРАНЫ НОМИНАНТЫ НА ПРЕМИЮ ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020

### ВЫБРАНЫ НОМИНАНТЫ НА ПРЕМИЮ ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020

17.12.2019

Организаторы конкурса дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп» по результатам первого заседания Экспертного совета премии сообщают о том, что на премию «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020» номинированы:

**Категория «Дебют года»**

1. «Элитные аксессуары для очков», компания RONDA, г. Санкт-Петербург.
2. Школа оптометрии Н. Ринской, г. Москва.
3. Оправы из рога буйвола Abaluevs. Абагуев С., г. Санкт-Петербург.

**Категория «Маркетинговый проект года», национальный**

1. Продвижение марки «Tony Morgan», компания «Азлит», г. Москва.
2. Мастер-класс Марко Босколо от Bottega Veneta, компания «Маркизапроект», г. Москва.
3. «Важность вашего зрения», компания Seiko Vision, г. Москва.

## ЖУРНАЛ «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE». ВЫБРАНЫ НОМИНАНТЫ

Журнал для людей, которые помогают отлично видеть и красиво выглядеть!    РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ    ВХОД \ РЕГИСТРАЦИЯ



+7 (903) 749-62-23  
om@opticmagazine.ru

VK   Instagram   Facebook

ПУБЛИКАЦИИ   ИД «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE»   ОБУЧЕНИЕ   ФОТОГАЛЕРЕЯ   ПОДПИСКА   КОНТАКТЫ   Поиск

ВЫБРАНЫ НОМИНАНТЫ НА ПРЕМИЮ ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020

Организаторы конкурса дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп» по результатам первого заседания Экспертного совета премии сообщают о том, что на премию «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020» номинированы следующие участники конкурса:

**Категория «Дебют года»**

1. «Элитные аксессуары для очков», компания RONDA, г. Санкт-Петербург.
2. Школа оптометрии Н. Ринской, г. Москва.
3. Оправы из рога буйвола Abaluevs. Абагуев С., г. Санкт-Петербург.

**Категория «Маркетинговый проект года», национальный**

1. Продвижение марки «Tony Morgan», компания «Азлит», г. Москва.
2. Мастер-класс Марко Босколо от Bottega Veneta, компания «Маркизапроект», г. Москва.
3. «Важность вашего зрения», компания Seiko Vision, г. Москва.

**Категория «Маркетинговый проект года», локальный**

1. «Baikal Fashion Week», «Оптика Сэсэг», г. Улан-Удэ.
2. «Оптика нового формата», компания «Оптик Центр», г. Челябинск.
3. Имиджевая реклама Rodenstock, компания «Роденшток Рус» (Авита), г. Москва.

**Категория «Инновация года»:**

1. Очки для активного отдыха и стрельбы, компания «МистерОптика», г. Москва.



Журнал для людей, которые хотят помогать другим увидеть и красиво выглядеть!

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ      ВХОД / РЕГИСТРАЦИЯ

**ОМ** РОССИЯ

+7 (903) 749-62-23  
 om@opticmagazine.ru

vk instagram facebook

[illegible]



Московская международная  
оптическая выставка

## Московская международная оптическая выставка (MIOF)

12-14 сентября 2020 года / КРОКУС ЭКСПО / Павильон 3, зал 15

« Все новости

18 Декабря 2019

### Определены номинанты премии «Золотой лорнет 2020»



Организаторы конкурса дирекция выставки MIOF и компания «МаркетАссистантГрупп» по результатам первого заседания Экспертного совета премии сообщают о том, что на премию «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020» номинированы:

товарищами по несчастью. Будущим руководителям ВОС придется иметь дело с людьми, находящимися в стрессовой ситуации, в том числе и с теми, кто недавно потерял зрение... Здесь необходимо обладать огромной выдержкой, чувством такта.

— Сергей Николаевич, хотелось бы поговорить с Вами о тифлокомментировании. Наверное, не все наши читатели знают, что именно Вы ввели этот термин в русский язык. Именно Вы впервые в России разработали концепцию тифлокомментирования.

— На самом деле обучение тифлокомментаторов в нашем Институте происходит на основе методических разработок, созданных мной и моими коллегами. По своей сути, эта услуга идентична сурдопереводу для глухих и помогает инвалидам по зрению преодолеть информационные барьеры, получить ту информацию, которая для них недоступна.

Тифлокомментирование получило наибольшее распространение именно в сфере кино. Но оно также возможно и во многих других сферах. Можно комментировать телевизионные передачи, театральные постановки, массовые мероприятия, концерты, эстрадные и цирковые представления, спортивные соревнования.

— Тифлокомментаторы, которых Вы готовите, все это умеют?

— Да, тифлокомментатор высшей категории обязан все это уметь. Он может комментировать и фильм, и цирковое представление, и спектакль драматического или кукольного театра.

Дать незрячему человеку адекватное представление о фильме — непростая задача. Если мы проанализируем тифлокомментари, которые сейчас присутствуют на российском



Супруги Ваньшины, актер Сергей Безруков, актриса Ирина Безрукова

рынке, то можно обнаружить немало ошибок и недочетов. Например, порой тифлокомментатор заглушает голоса актеров. А это недопустимо.

Или, например, бывают ситуации, когда вместо тифлокомментария происходит некая информация, «словесная шелуха». Например, герой картины в гнев выскочит из комнаты и хлопает дверью. А комментатор говорит: «Он хлопнул дверью...» Но зачем об этом говорить, если хлопок дверью незрячий зритель и так воспринимает на слух?

Существуют тифлокомментари без грубых ляпов, но излишне многословные, перегруженные различными подробностями и деталями. Этот словесный поток мешает

зрителю погрузиться в атмосферу фильма, составить о нем собственное представление.

А есть другие ситуации. Некоторые тифлокомментаторы почему-то забывают сообщить зрителю принципиально новую для него информацию. Например, один из героев приставил к виску другого пистолет. Но в тифлокомментарии об этом не упомянули... Как в такой ситуации зритель может понять дальнейшее развитие сюжета?

Тифлокомментатор должен не только обладать красивым, хорошо поставленным голосом, но и уметь уловить в кинофильме главное... Что касается иных жанров комментирования, то требования к ним похожи. Необходимо дать

конкретную информацию о том, что происходит на экране: цирка или на театральных подмостках.

Тифлокомментари могут быть подготовленными или принятыми (горячими). Случается, что у зрителя нет возможности предварительно посмотреть фильм. И ему приходится работать, как называется, «с листа». Это требует особого навыка. Также комментируются и спортивные матчи.

При разработке методик тифлокомментирования мы использовали опыт радиорепортажей, в том числе со спортивных соревнований и массовых мероприятий. Слушатели радио в силу специфики этого СМИ не могут получить визуальную информацию. Вместо нее

на радио происходит словесное описание картинок. И слушатель может их представить. А значит, любой радиожурналист и радиоведущий в определенном смысле является тифлокомментатором.

— В настоящее время в различных городах России появляются все больше специализированных кинотеатров для инвалидов по зрению.

— Эти залы, как правило, многофункциональны. Зрители и незрячие зрители могут наслаждаться фильмами, не мешая друг другу. Инвалиды по зрению получают наушники, а специальная аппаратура синхронизирует звук фильма и звуковые комментарии.

— На что тифлокомментатору нужно обратить особое внимание?

— Это зависит от сюжета фильма. Самое главное, чтобы развитие действия, основные идеи, заложенные в картину, были понятны для «особенного зрителя». Поэтому нужно обратить внимание на «немые» сцены, несвербальную коммуникацию героев, использование мимики, жестов и т.д. Также логично обратить внимание на необычный декор интерьера, какие-то важные, знаковые предметы.

— Сергей Николаевич, в конце нашей беседы хотелось бы спросить: у Вас есть жизненный девиз?

— Еще в детстве мне врезалась в память такая фраза: «Любите людей и жизни — и жизнь будет прекрасна!» Честно говоря, не могу сказать, сам ли я эту фразу сформулировал или где-то ее прочитал или услышал. Но эта мысль мне понравилась. И она вполне подходит для жизненного девиза.

фото

## СОБЫТИЕ В ПОЛЕ ЗРЕНИЯ

# Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет – 2020»

11 февраля 2020 года состоится VI Церемония награждения Национальной премией оптической индустрии при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации. Торжественное мероприятие пройдет в ресторане Backstage в МВЦ «Крокус Экспо».



В настоящий момент подано 110 заявок от 45 компаний. География участников охватывает города всей России: Москва, Санкт-Петербург, Архангельск, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Киров, Краснодар, Нижний Новгород, Пенза, Ростов-на-Дону, Томск, Улан-Удэ, Чебоксары, Челябинск.

Расскажем о трех салонах оптики, которые ярко заявили о себе.

Сеть салонов оптик и линзодов «Омега Оптика» из Краснодара будет бороться за приз в номинации «Салон года». Компания прошла долгий путь от франшизы к собственному бренду. В салонах работают оптометристы и квалифицированные врач-офтальмологи. Особенность сети в том, что взрослые и дети любого возраста получают

здесь полное комплексное обследование. А полную компьютерную диагностику можно пройти бесплатно и без предварительной записи. Салон ведет активную социальную работу: сотрудничает с детскими развивающими центрами, проводит дни здорового зрения для детей и взрослых, выездные экспресс-проверки зрения и оказывает социальную поддержку воспитанникам реабилитационного центра.

26 лет на рынке — солидный срок для оптической индустрии. Сеть салонов оптики «Очки и Линзы» из Иркутска открыла первый салон в 1993 году. В настоящий момент сеть насчитывает семь салонов. «Очки и линзы» намерены выдать главный приз в категории «Сеть года». Приоритет сети словен — это качество товаров и услуг. Все члены команды имеют медицинское образование, постоянно проходят внутреннее тестирование на знание офтальмологии и информации по услугам и товарам салона. Проверка зрения проводится на сертифицированном оборудовании из Германии и Японии. Выбор оправ и солнцезащитных очков — от классики до ультрасовременных

моделей — это результат работы с проверенными поставщиками с упором на пожелания клиентов.

Первыми, кто запустил собственный бренд оправ в Ростове-на-Дону, стал салон «Люмен Оптика». Оправы из фрезерованного итальянского пластика на 80% сделаны вручную. Салон был открыт в 2013 году и стал единственным магазином оптики в городе, который делает очки на заказ только с линзами из Франции, Германии и Испании. За шесть лет было изготовлено 15 тысяч корректирующих очков и представлено 18 продаваемых торговых марок для 13 тысяч клиентов.

Обучение сотрудников — приоритет салона. Ежемесячно консультанты проходят тестирование и успешно подтверждают свою квалификацию. Ежеквартально оптометристы посещают крутые школы, участвуют в семинарах и проходят тестирование от производителей линз. «Люмен Оптика» проводит активную социальную программу: за 2019 год на благотворительной основе салон изготовил на заказ 78 очков детям из детских домов, малоимущим семьям и благотворительного фонда «Нет маме».

Организаторы премии «Золотой лорнет» и торжественной церемонии награждения:

МВЦ «Крокус Экспо», дирекция проекта МНОФ, компания «Маркет Ассистант Групп».

Официальная поддержка Минздрава Российской Федерации.

Информационные спонсоры

Журналы: «Оптический MAGAZINE», «Вестник оптометрии», «Оправы и линзы», «Цены на оптику».

Интернет-порталы: «Оптический MAGAZINE», «Кто есть кто в медицине», «Новости Юга», «Образ жизни», EyeNews, Fabrika, WebOptica, OpticsHall, YugiNews.

Чтобы стать информационным спонсором или гостем Премии и задать вопросы, свяжитесь, пожалуйста, с представителями организаторов:

Елена Якутина  
Тел: +7 (495) 749-04-49  
E-mail: goldlornet@gmail.com  
www.goldlornet.ru

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Московская международная оптическая выставка МНОФ (www.optica-expo.ru)

Главное событие для российских и иностранных специалистов оптической индустрии. На выставке демонстрируются новые технологии в сфере офтальмологии, оборудование и программное обеспечение для специализированных розничных компаний, а также последние тенденции очковой моды. В работе выставки в сентябре 2014 года приняли участие более 130 компаний из России, Германии, Чехии, Китая, Республики Корея, Турции и Белоруссии. В рамках выставки проходит Деловой и образовательный форум.

Агентство «Маркет Ассистант Групп» (www.ma-g.ru)

Основано в 1997 г. Маркетинговое сопровождение компаний на рынке, единственное маркетинговое агентство, специализирующееся на сопровождении бизнеса в оптической индустрии. Услуги в области маркетинга, исследования рынка, рекламы, PR, социологии, журналистики, дизайна в России, Италии, Кореи, Франции. Официальный партнер МНОФ, организатор Делового и образовательного форума выставки, издатель журналов семейства «Оптический MAGAZINE», выставочной газеты «Оптика Экспо».

## 07.01.2020 ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. БИЛЕТЫ НА ЦЕРЕМОНИЮ



+7 (495) 749-04-49  
goldlornet@gmail.com

ЧТО ЭТО? СКАЛЬЧАНИКОМ СТАЛЬ СПОКОРОМ СТАЛЬ ГОСЕМ ЦЕРЬМОНИИ ИНОЕ ИСТОРИЯ

Главная / Новости / БИЛЕТЫ НА ЦЕРЕМОНИЮ ПРЕМИИ УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

### БИЛЕТЫ НА ЦЕРЕМОНИЮ ПРЕМИИ УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

07.01.2020

До начала церемонии вручения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» осталось всего 30 дней. На сегодняшний день из 350 заархивировано 190 мест.

Самое большое количество гостей приглашает Ассоциация «Ассоциация оптики», которая приводит на сцену своих клиентов – награжденных. Был два стола выделены для номинантов и журналистов национальных СМИ – они идут по приглашению от организаторов. Два стола отданы спонсорам – Керим (Марина), Сторона, Оптикс-маркет плюс, Гудинг, а также нашим почетным гостям из Министерства здравоохранения, Ассоциация оптики России. В концертной программе: Shine Lee, Юлиан Алевкс, Ustina band и специальность Сергей Лавкин.

Чтобы купить входные билеты на Золотой лорнет, нужно перейти по ссылке  
 Не откладывайте!









#mof #goldlornet #mof #optmagazine #optmag #optnews #marketinggroup #stomoff #optmagmarketplus #stomoff #stomoff #stomoff



+7 (495) 749-04-49

## 10.01.2020 OPTICA-EXPO.RU

О выставке • Экспонаты • Паспорт • Пресса • Контакты •



Московская международная оптическая выставка (MIOF)  
12-14 сентября 2020 года / КРОКУС ЭКСПО / Павильон 3, зал 15

« Все новости

### Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»

10 Января 2020



11 февраля 2020 года в рамках 20-й Московской международной оптической выставки (MIOF) пройдет Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» — самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг России. На получение Премии выдвигаются российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России, работающие на рынке оптических товаров и услуг и участвующие в выставке MIOF MBЦ «Крокус-Экспо».

«Образовательный проект года» — важная категория на Премии. Проекты предназначены как для сотрудников салонов и врачей, так и для пользователей очков. Оптика ставит разные задачи: от популяризации гигиены зрения у детей и подростков, до повышения профессионального уровня специалистов.

## 17.01.2020 ОПТИКА «СЭСЭГ». г. УЛАН-УДЭ

ОПТИКА  СЭСЭГ

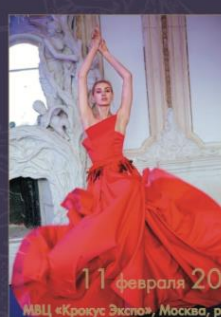
ГЛАВНАЯ О КОМПАНИИ АКЦИИ ПРОДУКЦИЯ УСЛУГИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ВОПРОС-ОТВЕТ

О КОМПАНИИ

- О компании
- Награды
- Лицензии
- Партнеры
- Благие дела
- Отзывы
- Вакансии
- Жизнь компании
- Контактная информация
- Политика в отношении обработки персональных данных

НАШИМ КЛИЕНТАМ

- Адреса салонов
- Система скидок по дисконтной карте
- Подарочная карта
- Расчет по пластиковым карточкам и обслуживание
- Новости компании
- Публикации
- Фотогалерея



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» VI . МЫ УЧАСТВУЕМ В НОМИНАЦИИ «МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»



ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ  
VI церемония награждения победителей  
11 февраля 2020 года  
МВЦ «Крокус Экспо», Москва, ресторан «Бэкстейдж»

Логин:

Пароль:

☐ Запомнить меня

Войти

РЕГИСТРАЦИЯ

ЗАВЫЛИ СВОЙ ПАРОЛЬ?

ВАША КОРЗИНА ПУСТА

# Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»

VI Церемония награждения  
11 февраля 2020 года



Организаторы конкурса дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп» по результатам первого заседания Экспертного совета премии сообщают о том, что на премию «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020» номинированы:

## Категория «Дебют года»

1. «Элитные аксессуары для очков», компания RONDA, г. Санкт-Петербург.
2. Школа оптометрии Н. Ринской, г. Москва.
3. Оправы из рога буйвола Abaluevs, Abaluevs C., г. Санкт-Петербург.

## Категория «Маркетинговый проект года», национальный

1. Продвижение марки «Tomy Morgan», компания «Аэлита», г. Москва.
2. Мастер-класс Марко Босколо от Bottega Veneta, компания «Маркизапроект», г. Москва.
3. «Важность вашего зрения», компания Seiko Vision, г. Москва.

## Категория «Маркетинговый проект года», локальный

1. «Baikal Fashion Week», «Оптика Сэсэг», г. Улан-Удэ.
2. «Оптика нового формата», компания «Оптик Центр», г. Челябинск.
3. Имиджевая реклама Rodenstock, компания «Роденшток Рус» (Авита), г. Москва.

## Категория «Иновация года»

1. Очки для активного отдыха и стрельбы, компания «ИнтерОптик», г. Москва.
2. «Обучение медицинских специалистов и консультантов оптики на базе онлайн-платформы ISPRING», федеральная сеть оптик «Оптика Кронос», г. Нижний Новгород.

## Категория «Образовательный проект года»

1. Проект «Зрение-знание», сеть салонов оптики «Точка Зрения», г. Воронеж.

2. «Квест с закрытыми глазами», компания «Оптик Систем Трейд», г. Нижний Новгород.
3. Санкт-Петербургский медико-технический колледж ФГБОУ СПБ МТК ФМБА России, г. Санкт-Петербург.
4. IV Конференция оптометристов и врачей-офтальмологов в Нижнем Новгороде, федеральная сеть оптик «Оптика Кронос», г. Нижний Новгород.



## Врач-оптометрист года

1. Абутова Т.Д., Врач-офтальмолог, к. мед. наук, зам. ген. директора, руководитель направления по науч. и лечебной работе в сети салонов оптики «Оптик Сити», г. Москва.
2. Батракова В.В., Председатель АК Минздрава, Президент Межрегиональной общественной организации МОО СОМО, Менеджер компетенции «Медицинская оптика» WorldSkills Russia, Руководитель центра развития в ФГБОУ СПБ МТК ФМБА России, г. Санкт-Петербург.

3. Окничева О.А., врач-офтальмолог сети салонов оптики «Виктория», г. Киров.

## Категория «Частная торговая марка»

1. «Oliver Wood», компания «Эвентус», г. Воронеж.
2. «Estilo», компания «Оптикус», г. Москва.
3. «Ventoe», компания «Оптикус», г. Москва.

## Категория «Сеть года», федеральная

1. Сеть оптических салонов «Корд Оптика», г. Казань.
2. Федеральная сеть оптик «Оптика Кронос», г. Нижний Новгород.

## Категория «Сеть года», локальная

1. Сеть салонов оптики «Очки и линзы», г. Иркутск.
2. Сеть салонов оптики «Эль Ликон», г. Томск.
3. Сеть салонов оптики «Здоровье и милосердие», г. Архангельск.
4. Сеть салонов оптики «Visio», г. Воронеж.

## Категория «Салон года»

1. Салон оптики «Виктория», г. Киров.
2. Салон оптики «Optissimo!», г. Томск.
3. Галерея оптики «ОпАрт», г. Пятигорск.
4. «Люмен Оптика», г. Краснодар.

На церемонии будут также вручены призы в категориях «Персона года. Признание» и «Специальный приз Экспертного совета».

Из-за отсутствия кворума были сняты с конкурса категории: Рекламная кампания и Национальная производственная компания.

Чтобы стать информационным спонсором или гостем Премии и задать вопросы, свяжитесь, пожалуйста, с представителем организаторов: Якутина Елена  
Тел: +7 (495) 749-04-49  
E-mail: goldlornet@gmail.com  
www.goldlornet.ru

ОПРАВЫ И ЛИНЗЫ  
№1(115) 2020

## 20.01.2020 СЕТЬ САЛОНОВ «ОЧКИ И ЛИНЗЫ». г. ИРКУТСК



ГЛАВНАЯ САЛОНЫ СКИДКИ ИНТЕРНЕТ ЗАКАЗ КОНТАКТЫ КОРЗИНА

## Мы стали номинантом в Национальной премии оптической индустрии "Золотой лорнет" в номинации "Сеть года"

Понедельник, 20 января 2020 13:18

Мы рады сообщить вам, что сеть салонов оптики "Очки и Линзы" стала номинантом в Национальной премии оптической индустрии "Золотой лорнет" в номинации "Сеть года".



"Золотой лорнет" - самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибьюторских компаний и магазинов оптики в России.

Это достижение - наше общее! Благодарим вас, что доверяете нам уже более 20 лет!

Федеральный специализированный журнал  
«Кто есть Кто в медицине»



[Найти](#)

[Текущий номер](#) [Все номера](#) [Новости](#) [События](#) [О журнале](#) [Партнёры](#) [Подписка](#) [Контакты](#) [Справочник](#)

## Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» VI Церемония награждения [№8\(102\), 2019 год](#)

11 февраля 2020 года

Организаторы конкурса дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп» по результатам первого заседания Экспертного совета премии сообщают о том, что на премию «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020» номинированы:

Категория «Дебют года»

1. «Элитные аксессуары для очков», компания RONDA, г. Санкт-Петербург.
2. Школа оптометрии Н. Ринской, г. Москва.

 **Москва**

**Фотоматериалы**



## 23.01.2020 ПОЛЕ ЗРЕНИЯ

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
*Апрель*





[Главная](#) [Издательство](#) [Периодические издания](#) [Книги](#) [Авторам](#) [Услуги](#) [Контакты](#)

Для читателей

- Репортажи
- События в фотографиях
- Интервью
- Круглый стол
- Лекции
- Офтальмологические центры России
- Историческая страничка
- Великие имена
- История бренда
- Досье
- Проекты издательства
- К невидимому солнцу
- Записки американской медсестры

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» VI  
Церемония награждения  
11 февраля 2020 года



11 февраля 2020 года состоится VI Церемония награждения Национальной премии оптической индустрии при официальной поддержке Минздрава Российской Федерации. Торжественное мероприятие пройдет в ресторане Backstage в МВЦ «Крокус Экспо».



50



Выставочный портал  
+7 (495) 708-0018  
+7 (903) 961-8824







[Новости](#)  
[Мероприятия онлайн](#)  
[Выставочные центры:](#)  
 → [Москвы](#)  
 → [России](#)  
 → [мира](#)  
[Выставки в Китае](#) [Участвовать!](#)  
[Крупнейшие организаторы](#)  
[Текущие выставки \(2\)](#)  
[Выставки по городам](#)  
[Конгрессные мероприятия](#)

Партнер ТПП РФ

[Вакансии](#)
[Реклама на сайте](#)
[Спецпредложения](#)

[Расширенный поиск](#)

[О проекте](#)  
[Партнеры](#)  
[Подписка](#)

[Главная страница](#) → [Новости выставок](#) →  
**MIOF 2020 – уверенный взгляд в будущее**  
 10.02.2020

С 11 по 13 февраля 2020 года в «Крокус Экспо» пройдет 26-я Московская международная оптическая выставка (MIOF) – ведущее отраслевое мероприятие, которое дважды в год объединяет на одной площадке более 3 000 специалистов сфер медицинской оптики и офтальмологии. Выставка год за годом подтверждает статус значимого для оптической отрасли события.

Экспозиция MIOF охватывает все направления индустрии: моду (оправы и солнцезащитные очки), очковые и контактные линзы, средства по уходу за оптикой, всевозможные аксессуары, диагностическое оборудование, программное обеспечение и торговое оборудование для салонов оптики, специализированные издания и многое другое.

Участниками «MIOF 2020. Весна» станут крупнейшие компании российской оптической индустрии: «Аввита», «Инвеко Холдинг», «Марколин-Рус», «Мегаполис», «Нью-Оптика», «Оптик Диас» и другие. Среди дебютантов этого года: DANZ, Stern, Wenzhou wedo Optical, «БиоЭкоТайм», «Битвина», «Брянскфармация», «Югоптика». География экспонентов проекта включает компании и отдельных специалистов из Армении, Белоруссии, Великобритании, Германии, Канады, Китая, Италии, Турции, Швейцарии.

Более того, в рамках весенней выставки дирекция MIOF и Гонконгская Ассоциация Производителей Оптической Продукции (HKOMA) в сотрудничестве с гонконгским Советом по вопросам производительности (HKPC) организуют первый в своей истории павильон проекта Hong Kong Eyewear Good Design, который объединит более 30 экспонентов – лучших оптических дизайнеров и компаний Гонконга.



↑ Вверх ↑

Напишите нам

## 11.02.2020 «КРОКУС ЭКСПО»



Международный выставочный центр

[Выставочный центр](#)
[Выставки](#)
[Пресс-служба](#)
[Контакты](#)

[Организаторам](#)
[Услуги](#)
[Посетителям](#)

[Новости](#)
[« Пресс-служба](#)

**Выставка MIOF 2020 открыла весенне-летний сезон в оптической индустрии**

Сегодня, 11 февраля 2020 года, в «Крокус Экспо» начала работу 26-я Московская международная оптическая выставка (MIOF) – ведущая отечественная площадка для встречи дистрибьюторов мировых брендов медицинской оптики с представителями оптовой и розничной торговли.

В этом году участниками MIOF стали крупнейшие компании российской оптической индустрии: «Аввита», «Инвеко Холдинг», «Марколин-Рус», «Мегаполис», «Нью-Оптика», «Оптик Диас» и другие. Среди дебютантов этого года: DANZ, Stern, Wenzhou wedo Optical, «БиоЭкоТайм», «Битвина», «Брянскфармация», «Югоптика». География экспонентов проекта включает компании и отдельных специалистов из Армении, Белоруссии, Великобритании, Германии, Канады, Китая, Италии, Турции, Швейцарии.

Впервые к партнерам и участникам MIOF присоединится SILMO Paris – одна из крупнейших



Международная специализированная выставка-дегустиция  
 11-13 ноября 2020  
 Москва, Крокус Экспо 18+



13-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы

## 13.02.2020 ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ.



+7 (495) 749-04-49  
goldlomet@gmail.com

ЧТО ЭТО?    СТАТЬ УЧАСТНИКОМ    СТАТЬ СПОНСОРОМ    СТАТЬ ГОСТЕМ    ЦЕРЕМОНИЯ    ИНФО    ХРОНИКА

Главная / Хроника / Поздравляем победителей VI конкурса премии Золотой лорнет!

### ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ VI КОНКУРСА ПРЕМИИ ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ!

13.02.2020

11 февраля 2020 года в МВЦ «Крокус Экспо», в Москве, прошла VI церемония вручения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет», организаторами которой выступили МВЦ «Крокус Экспо», дирекция выставки МIOF и компания «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России.

11 февраля 2020 года в МВЦ «Крокус Экспо», в Москве, прошла VI церемония награждения победителей конкурса Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Главное событие года российского оптического рынка состоялось в гостеприимном зале ресторана «Бакстейдж», где присутствовало 290 гостей. На участие в конкурсе было подано 110 заявок от 45 компаний. В этом году было десять номинаций, в каждой из которых победителя определял Экспертный совет. Впервые в этом году была открыта номинация «Врач-оптометрист».

Премия «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2020» получили:

## 13.02.2020 САЛОН «ОПТИК-ЦЕНТР», г. ЧЕЛЯБИНСК



Адреса салонов    Акции

8 800 775-78-58

### Новости

Главная / Новости / Салон С-У — маркетинговый проект года по версии премии «Золотой лорнет»

#### Новости

- 01.04.2020 «Оптик-Центр» в Озерске возобновляет работу с 1 мая
- 06.04.2020 Режим работы «Оптик-Центра» с 7 апреля
- 05.04.2020 С 7 апреля салоны «Оптик-Центра» работают по записи
- 31.03.2020 С 1 по 10 апреля салоны оптики «Оптик-Центр» закрыты на карантин
- Показать еще

#### Салон С-У — маркетинговый проект года по версии премии «Золотой лорнет»

13.02.2020



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

## 13.02.2020 ОПТИКА «КРОНОС». г. НИЖНИЙ НОВГОРОД



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН    УСЛУГИ    КОМПАНИЯ    АКЦИИ    АДРЕСА САЛОНОВ    Поиск    Личный кабинет    Корзина

Интернет-магазин работает для вас с 30.03 с доставкой заказов на дом.    Режим работы салонов в праздники 30

Главная / Новости / ОПТИКА КРОНОС — ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОДА 2020!

### ОПТИКА КРОНОС — ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГОДА 2020!

13.02.2020

Дорогие друзья!

11 февраля в г. Москва состоялась 6-я Национальная премия оптической индустрии «Золотой Лорнет» 2020 года.

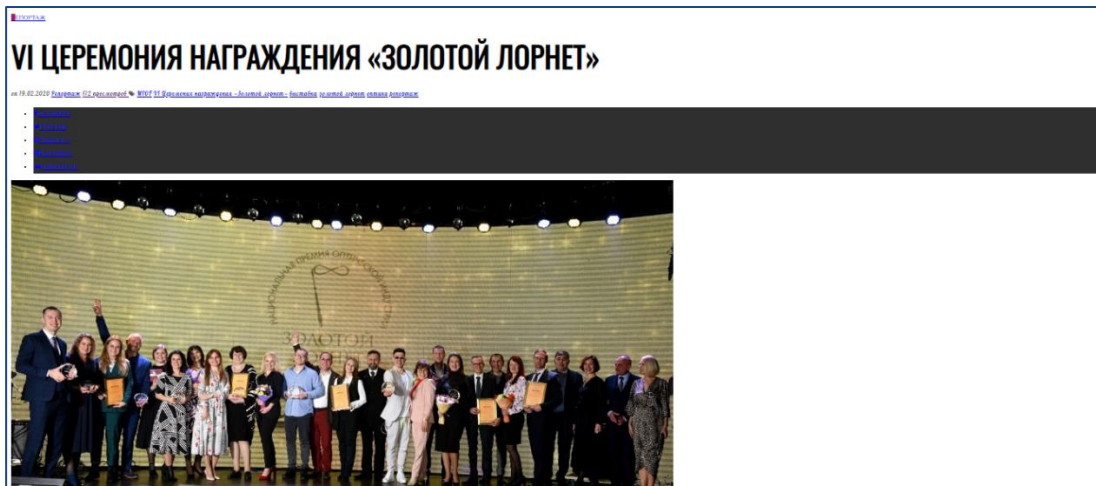
Наша компания стала победителем в номинации «Федеральная сеть года». Это важная награда, признание колоссальной работы нашей команды. Мы каждый день работаем, учимся, развиваемся и стараемся, чтобы каждый наш клиент хорошо видел и выглядел!



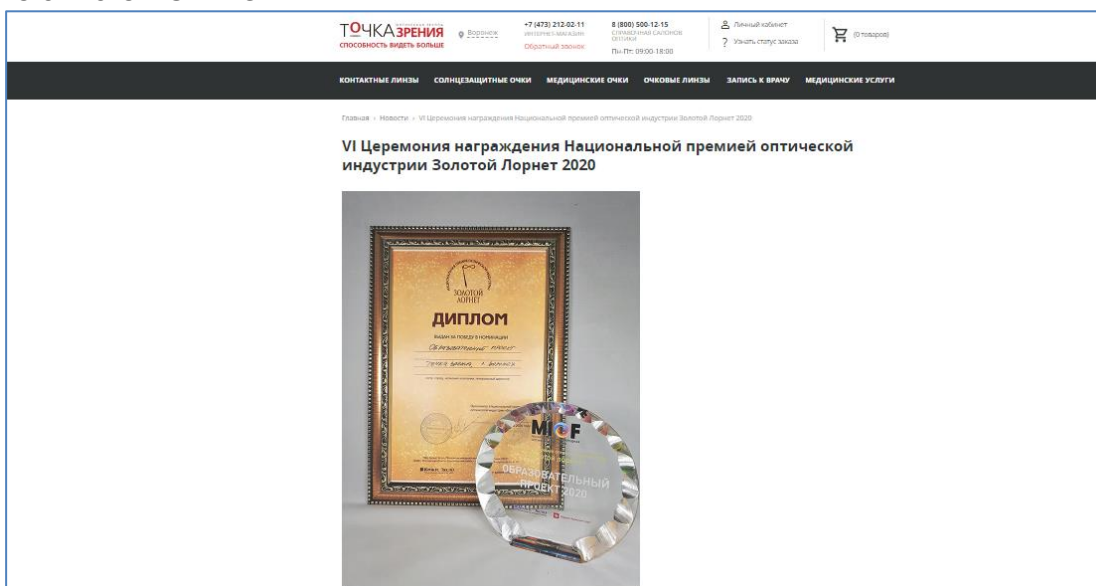


Спасибо нашим клиентам, которые выбирают наши салоны оптики и интернет-магазины!

## 19.02.2020 ОБРАЗ ЖИЗНИ. МОСКВА



## 19.02.2019. ТОЧКА ЗРЕНИЯ. Г. ПЕРМЬ



## 20.02.2020 OPTICA-EXPO.RU



## 20.02.2020 «ЛЮМЕН ОПТИКА». Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ

Акция

Диагностика

Ремонт

Вопрос-ответ

Контакты

Солнцезащитные очки

Очки для зрения

Линзы

пр. Ворошиловский 59

8(800)500-60-84

ЕЖЕДНЕВНО

Обратный звонок

О компании

пр. Королева 125

8(800)500-60-84

с 9:00 до 20:00

Главная > Статьи > Мы салон года! Победа!

Мы салон года! Победа!

С радостью и гордостью сообщаем вам что наша компания и команда заняли первое место в номинации Салон года по версии Национальной премии оптической индустрии "Золотой лорнет"!

Самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибьюторских компаний и магазинов оптики в России.

Директор компании Люмен оптика, Альников С.А. лично получил награду и поблагодарил всех за поддержку, по возвращению в Ростов выразил благодарность сотрудникам за продуктивную и качественную работу!

## 21.02.2020 ОЧКИ.COM

ОПТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

СТАТЬИ

КОМПАНИИ

КАЛЕНДАРЬ

ФОРУМ

LENCOR VISION

11 февраля в МВЦ «Крокус Экспо» прошла VI церемония вручения «Золотого лорнета»

21 февраля 2020

Оптические новости

0

Организаторами выступили МВЦ «Крокус Экспо», дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассоциатив Групп»

11 февраля 2020 года в МВЦ «Крокус Экспо» прошла VI церемония награждения победителей конкурса для вручения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Мероприятие состоялось в гостеприимном зале ресторана «Ванстади», где присутствовало 290 гостей, среди которых были первый заместитель экспертного совета премии, директор «Очей Визии» А. В. Мухомов, член экспертного совета Комитета по охране здоровья ГД РФ, президент компании «Нисовалекс» Б. А. Нисан, а также С. Данишевский (Канада), Дж. Добри (Франция), К. Чунг (Гонконг).

ПОИСК ПО САЙТУ

ВВЕДИТЕ ЗАПРОС...

БЛИЖАЙШИЕ СОБЫТИЯ

Международная оптическая выставка Bagel...

09 июля 2020

2-я оптическая информационно-образователь...

04 июля 2020

13-я оптическая информационно-образовате...

10 июля 2020

ПОДПИСКА НА НОВОСТИ

Notice: Undefined index: email-1

ПОДПИСАТЬСЯ

## 26.02.2020 Facebook.com/OpticusRussia

Opticus Russia

@OpticusRussia

Главная

Публикации

Фото

Видео

Информация

Отзывы

Сообщество

Создать Страницу

Нравится

Подписки

Поделиться

...

Opticus Russia

26 февраля

Частная торговая марка 2020.

Бренд Ventoe

Отправить эл. письмо

Сообщение

Информация

Подробнее

8 (499) 350-59-46

Отправить сообщение

www.opticuss.com

Товары/услуги - Магазин солнцезащитных очков и аксессуаров - Товары для детей и младенцев

Открывается завтра

Сейчас закрыто

Правила

Прозрачность Страницы

Подробнее

Facebook показывает информацию, которая поможет вам лучше понять цель Страницы. Просматривайте действия людей, которые управляют контентом и публикуют его.

Страница создана 6 февраля 2020 г.

54

2

ИНФОРМАЦИЯ

**Национальная премия оптической индустрии  
«Золотой лорнет»**

VI Церемония награждения  
11 февраля 2020 года



11 февраля 2020 года в МВЦ «Крокус Экспо», в Москве, прошла VI церемония вручения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет», организаторами которой выступили МВЦ «Крокус Экспо», дирекция выставки МНОФ и компания «Маркет Ассистент Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России.

11 февраля 2020 года в МВЦ «Крокус Экспо», в Москве, прошла VI церемония награждения победителей конкурса Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Главное событие года российского оптического рынка состоялось в гостеприимном зале ресторана «Боксстейдж», где присутствовало 290 гостей, среди которых первый вице-президент Экспертного совета премии, директор «Очей Вики» А.В. Матков, член экспертного совета комитета по охране здоровья Т.Д. РФ, владелец компании «Новалекс» Е.А. Насан, а также С. Данишевский (Канада), Дж. Добра (Франция), К. Чанг (Гонконг).

На участие в конкурсе было подано 110 заявок от 45 компаний. В этом году было десять номинаций, в каждой из которых победителя определял Экспертный совет.

Впервые в этом году была открыта номинация «Оптометрист года». Церемонии награждения победителей открыли С.А. Егорычев, директор департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо», и соорганизатор мероприятия, генеральный директор компании «Маркет Ассистент Групп» Е.Н. Якутина, которые поздравили всех присутствующих с началом выставки и пожелали всем номинантам победы.

Слово для приветствия от имени Экспертного совета было предоставлено В.П. Гутыгу, генеральному директору НПФ «Медстар», лауреату премии «Золотой лорнет 2015» в категории «Национальная торговая компания».

Ведущими вечера выступили Никита Жуков и Георгий Киселев.

По результатам Экспертного совета были объявлены победители в следующих номинациях:

**«Дебют года»**  
Открытие года Буйвола Абалапов, Абалапов С., г. Санкт-Петербург.



3

ИНФОРМАЦИЯ

**«Маркетинговый проект года», национальный**  
Продвижение марки «Толу Морган» компания «Аэлита», г. Москва.

**«Маркетинговый проект года», локальный**  
«Оптика нового формата» компания «Оптик Центр», г. Челябинск.

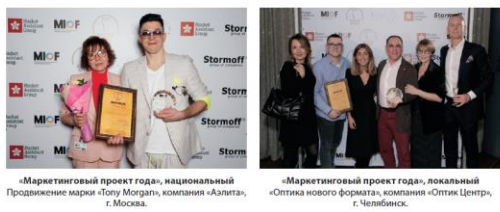
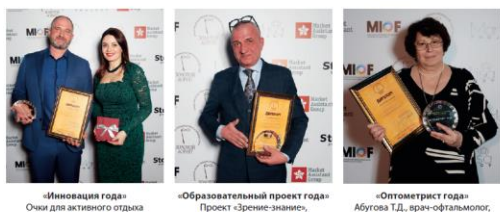
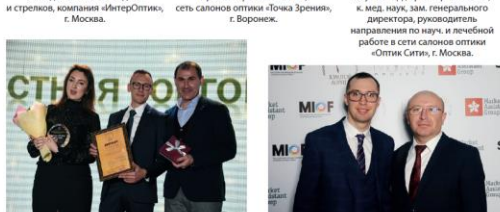
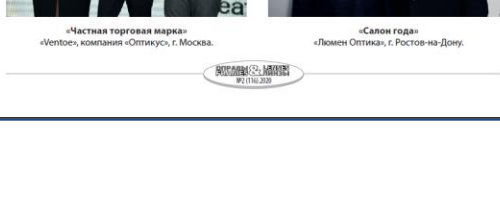
**«Инновация года»**  
Очки для активного отдыха и стрельбы, компания «ИтерОптика», г. Москва.

**«Образовательный проект года»**  
Проект «Зрение-знание», сеть салонов оптики «Гоча Зрение», г. Воронеж.

**«Оптометрист года»**  
Абугтова Т.Д., врач-офтальмолог, к. мед. наук, зам. генерального директора, руководитель направления по науч. и лечебной работе в сети салонов оптики «Оптик Сити», г. Москва.

**«Частная торговая марка»**  
«Ventos», компания «Оптика», г. Москва.

**«Салон года»**  
«Люмен Оптика», г. Ростов-на-Дону.

4

ИНФОРМАЦИЯ

**«Сеть года», федеральная**  
Федеральная сеть оптики «Оптика Кронос», г. Нижний Новгород.

**«Сеть года», локальная**  
Сеть салонов оптики «Здоровье и милосердие», г. Арзамас.

**Приз в категории «Персона года. Признание»** вручили Веронике Брониславовне Батраковой, президенту Международной общественной организации МОО СОМО, менеджеру компетенции «Медицинская оптика» WorldSkills Russia, заведующей практическим обучением отделением «Медицинская оптика» ФГБПОУ СПб МТК ФМБА России, г. Санкт-Петербург.

**Специальный приз Дирекции выставки МНОФ «За лучший стенд»** получила компания «Новалекс», г. Москва.

**Специальный приз Экспертного совета** был вручен за идею и развитие нового средства информации на оптическом рынке — телеграм-канала «Opticmag» — директорам О.Н. Мошечевой и О.З. Чернею.

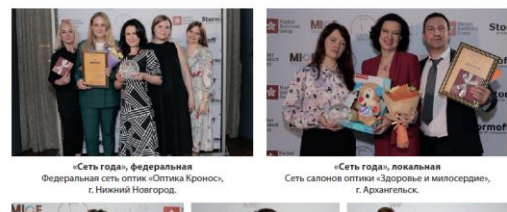
Гостей вечера ожидала пресс-волл, где можно было сделать фото на память, прекрасный ужин и концертная программа. Церемония награждения открыл титановый номер, поставленный Станиславом Трофимовым. Атмосферу «Оптического Оскара» подарила эмоциональные и яркие выступления певца Юрия Алыба и Анастасии Марковой (Shain Lee), известной исполнительницы авторской песни Сергея Любавина и музыкального коллектива, играющего современную популярную музыку в разных стилях, Ustina band.

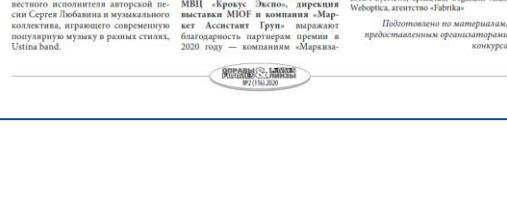
Впервые среди победителей были представители второго поколения оптиков. Молодые капитаны бизнеса благодарят своих родителей за доверие и поддержку, а их проекты показали нестандартные подходы к решению различных задач — от продвижения оптической компании на рынке до оформления салона оптики.

Организаторы церемонии — МВЦ «Крокус Экспо», дирекция выставки МНОФ и компания «Маркет Ассистент Групп» выражают благодарность партнерам премии в 2020 году — компаниям «Маркет

проект (Kering), «Стормофф», «Оптика Маркет», дистрибутор Алекс Негла. Официальная поддержка Минздрава Российской Федерации Информационным спонсором: «Оптический MAGAZINE», «Жесткая оптика», «Очки и линзы», «Цены на оптику», газета «Плюс зрения», новостные порталы «Кто есть кто в медицине», «Образ жизни», Москва, «Новости Юга», Гудбеч, оптикаid, Opticum vision, WebOptics, агентство «Гайда».

Подготовлено по материалам, предоставленным организаторами конкурса





Ассоциация  
 Специалистов  
 Сенсорной  
 Интеграции



[Главная](#)
[Об Ассоциации](#)
[Новости](#)
[Форум](#)

[Главная » цветотерапия](#)


**ПРОЕКТ ПО ЦВЕТКОРРЕКЦИИ ПОЛУЧИЛ САМУЮ ПРЕСТИЖНУЮ ПРЕМИЮ ОПТИЧЕСКОЙ**



Наш проект по цветокоррекции получил самую престижную премию оптической отрасли России - "Золотой лорнет" 2020.

Врач-офтальмолог, главный врач группы компаний «Оптик Сити», г. Москва, кандидат медицинских наук

**Цветотестирование и цветокоррекция** – это способ подбора строго индивидуальных цветных очков или контактных линз с целью коррекции нарушений зрительного восприятия, то есть хранения, синтеза и переработки зрительной информации.

За рубежом метод применяется около 25 лет (Иан Джордан, Великобритания; Хелен Ирлен, США, и др.). В России аналогичная методика применена нами впервые. Цветокоррекция эффективна у детей с трудностями обучения (дислексия, дисграфия, диспраксия, дискалькулия, СДВГ, легкие формы аутизма), при состояниях после инсульта и черепно-мозговых травм, у пациентов с фотосенситивной эпилепсией, паркинсонизмом, рассеянным склерозом, тиками; у офтальмологических больных (центральные дистрофии сетчатки, ВМД, состояния после перенесенного ретробульбарного нерита, глаукома, пигментная дегенерация сетчатки, повышенная светочувствительность, состояние после керато-рефракционных операций и




 Главная


 А у проблемы есть имя -  
 НАРУШЕНИЕ ОБРАБОТКИ  
 СЕНСОРНОЙ ИНФОРМАЦИИ  
 (НОСИ).


 Была открыта биологическая  
 основа нарушений обработки  
 сенсорной информации у детей


 Мозг и сенсорная интеграция


 Об Ассоциации


 Мероприятия Ассоциации

## Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»

11 февраля 2020 года в МВЦ «Крокус Экспо», в Москве, прошла VI Церемония вручения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет», организаторами которой выступили МВЦ «Крокус Экспо», дирекция выставок MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России.



11 февраля 2020 года в МВЦ «Крокус Экспо», в Москве, прошла VI Церемония награждения победителей конкурса Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Главное событие года российского оптического рынка состоялось в гостеприимном зале ресторана «Бистейдж», где присутствовало 290 гостей, среди которых первый председатель Экспертного совета премии, директор «Окей Вики» А.В. Мятков, член Экспертного совета Комитета по охране здоровья ГД РФ, владелец компании «Новалекс» Е.А. Нисен, а также С. Данишевский (Канада), Дж. Добри (Франция), К. Чинг (Гонконг).

На участие в конкурсе было подано 110 заявок от 45 компаний. В этом году было десять номинаций, в каждой из которых победителя определял Экспертный совет. Впервые в этом году была открыта номинация «Оптометрист года».

Церемонии награждения победителей открыл С.А. Егоричев, директор департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо», и соорганизатор мероприятия, генеральный директор компании «Маркет Ассистант Групп» Е.Н. Якутина. Они

поздравили присутствующих с началом выставки и пожелали всем номинантам победы. Слово для приветствия от имени Экспертного совета было предоставлено В.П. Гизатуку, генеральному директору НПФ «Медстар», лауреату премии «Золотой лорнет – 2015» в категории «Национальная торговая компания».

Ведущими вечера выступили Никита Жуков и Георгий Клевцов. По решению Экспертного совета были объявлены победители в следующих номинациях:

**«Дебют года»**  
Оправы из рога буйвола Abaluevs. С. Абадуев, г. Санкт-Петербург.

**«Маркетинговый проект года», национальный**  
Продвижение марки Topy Morgan, компания «Аэлита», г. Москва.

**«Маркетинговый проект года», локальный**  
«Оптика нового формата», компания «Оптик Центр», г. Челябинск.

**«Инновация года»**  
Очки для активного отдыха и стрельбы, компания «ИнтерОптик», г. Москва.

**«Образовательный проект года»**  
Проект «Зрение – знание», сеть салонов оптики «Точка Зрения», г. Воронеж.

**«Оптометрист года»**  
Т.Д. Абутова, врач-офтальмолог, кандидат медицинских наук, заведующий филиалом офтальмологической службы, руководитель направления по научной и лечебной работе сети салонов оптики «Оптик Сити», г. Москва.

**«Частная торговая марка»**  
«Vento», компания «Оптикус», г. Москва.

**«Сеть года», федеральная**  
Федеральная сеть оптики «Оптика Кронус», г. Нижний Новгород.

**«Сеть года», локальная**  
Сеть салонов оптики «Здоровье и милосердие», г. Архангельск.

**«Салон года»**  
«Люмен Оптима», г. Ростов-на-Дону.

**Приз в категории «Персона года. Признание»** вручили В.Б. Батраковой, президенту Межрегиональной общественной организации МОО СОМО, менеджеру компетенции «Медицинская оптика» WorldSkills Russia, заведующей практическим обучением отделения «Медицинская оптика» ФГБПОУ СПб МТК ФМБА России, г. Санкт-Петербург.

**Специальный приз Дирекции выставки MIOF «За лучший стенд»** получила компания «Новалекс», г. Москва.

**Специальный приз Экспертного совета** был вручен за идею и развитие нового средства информации на оптическом рынке — телеграмм-канала «Орклип» — директорам О.Н. Мошовой и О.З. Черняку.

Гостей вечера ожидала пресс-волл, где можно было сделать фото на память, прекрасный ужин и концертная программа. Церемонии награждения открыл танцевальный номер, поставленный Станиславом Трофимовым. Атмосферу Оптического Оскара поддерживали эмоциональные и яркие выступления певца Юлии Альбы и Анастасии Марковой (Shain Lee), известного

исполнителя авторской песни Сергея Любавина и музыкального коллектива, играющего современную популярную музыку в разных стилях, Usina band.

Впервые среди победителей были представители второго поколения оптиков. Молодые капитаны бизнеса благодарили своих родителей за доверие и поддержку, а их проекты показали нестандартные подходы к решению различных задач — от продвижения оптической компании на рынке до оформления салона оптики.

**Организаторы церемонии — МВЦ «Крокус Экспо», дирекция выставок MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп»,** выражают благодарность партнерам премии в 2020 году — компаниям «Маркетингпроект (Kerting)», «Стормов», «Оптик Маркет+», дизайнеру Алёне Неге.

**Официальная поддержка** Минздрава Российской Федерации

**Информационные спонсоры**

**Журналы:** «Оптический MAGAZINE», «Вестник оптометрии», «Оправы и линзы», «Цены на оптику», газета «Поле зрения».

**Новостные порталы:** «Кто есть кто в медицине», «Образ жизни. Москва», «Новости Юга», EyeNews, optica4all, Organum visus, Weboptika, агентство «Fabrika».



### ПРИЛОЖЕНИЕ

**Московская международная оптическая выставка MIOF** ([www.optica-expo.ru](http://www.optica-expo.ru))

Главное событие для российских и иностранных специалистов оптической индустрии. На выставке демонстрируются новые технологии в сфере офтальмологии, оборудование и программное обеспечение для специализированных розничных компаний, а также последние тенденции очковой моды. В рамках выставки проходит Образовательный и деловой форум.

**Агентство «Маркет Ассистант Групп»** ([www.ma-g.ru](http://www.ma-g.ru))

Основано в 1997 г. Маркетинговое сопровождение компаний на рынке, единственное маркетинговое агентство, специализирующееся на сопровождении бизнеса в оптической индустрии. Услуги в области маркетинга, исследований рынка, рекламы, PR, социологии, журналистики, дизайна в России, Италии, Корее, Франции. Официальный партнер MIOF, организатор Делового и образовательного форума выставки, издатель журналов семейства «Оптический MAGAZINE», выставочной газеты «Оптика Экспо».

\*\*\*

Газета «Поле зрения» публикует серию интервью с членами Экспертного совета, подготовленных нашим корреспондентом Ильей Брусиным. В этом номере предлагаем вашему вниманию интервью с к.м.н. М.А. Трубиной и И.Ю. Карминой.



Победители

Адрес: 105080, Москва, Б-10, стр. 1  
Тел.: 8 (495) 777-01-01  
E-mail: [info@profmag.ru](mailto:info@profmag.ru)

[illegible]

СОБЫТИЯ



## «Золотой лорнет»: итоги года

■ Пресс-служба премии

В МВЦ «Крокус Экспо» прошла VI Церемония вручения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет», организаторами которой выступили МВЦ «Крокус Экспо», дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России.

На главном событии года российского оптического рынка присутствовало 290 гостей, среди них первый председатель экспертного совета премии, директор «Окей Вижн» А.В. Мяков, член экспертного совета Комитета по охране здоровья ГД РФ, владельца компании «Новалекс» Б.А. Нисан, а также зарубежные представители С. Данишевский (Канада), Дж. Добри (Франция), К. Чинг (Гонконг).

На участие в конкурсе было подано 110 заявок от 45 компаний. В этом году было десять номинаций, в каждой из которых победителя определял экспертный совет.

Впервые в этом году была открыта номинация «Оптометрист года».

Церемонию награждения победителей открыли С.А. Егорычев, директор Департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо», и соорганизатор мероприятия, генеральный директор компании «Маркет Ассистант Групп» Е.Н. Якутина, которые поздравили присутствующих с началом выставки и пожелали всем номинантам победы. Слово для приветствия от имени экспертного совета было предоставлено В.П. Гнатькову, генеральному директору НПФ «Медстар», лауреату премии «Золотой лорнет 2015» в категории «Национальная торговая компания».

Ведущими вечера выступили Никита Жуков и Георгий Клевцов.

Были объявлены победители в следующих номинациях:

### «ДЕБЮТ ГОДА»

Оправы из рога буйвола Abaluevs. Абалуев С., г. Санкт-Петербург.

### «МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА» НАЦИОНАЛЬНЫЙ

Продвижение марки Tony Morgan, компания «Аэлита», г. Москва.

### «МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА» ЛОКАЛЬНЫЙ

«Оптика нового формата», компания «Оптик Центр», г. Челябинск.

### «ИННОВАЦИЯ ГОДА»

Очки для активного отдыха и стрелков, компания «ИнтерОптик», г. Москва.

### «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»

Проект «Зрение — знание», сеть салонов оптики «Точка Зрения», г. Воронеж.

### «ОПТОМЕТРИСТ ГОДА»

Т.Д. Абугова, врач-офтальмолог, к.м.н., замгендиректора, руководитель направления по научной и лечебной работе в сети салонов оптики «Оптик Сити», г. Москва.

### «ЧАСТНАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА»

Ventoe, компания «Оптикус», г. Москва.

### «СЕТЬ ГОДА», ФЕДЕРАЛЬНАЯ

Федеральная сеть оптик «Оптика Кронос», г. Нижний Новгород.

### «СЕТЬ ГОДА», ЛОКАЛЬНАЯ

Сеть салонов оптики «Здоровье и милосердие», г. Архангельск.

### «САЛОН ГОДА»

«Люмен Оптика», г. Ростов-на-Дону.

Приз в категории «Персона года. Признание» вручили Веронике Брониславовне Батраковой, президенту Межрегиональной общественной организации МОО СОМО, менеджеру компетенции «Медицинская оптика» WorldSkills Russia, заведующей практическим обучением отделения «Медицинская оптика» ФГБПОУ СПб МТК ФМБА России, г. Санкт-Петербург.

Специальный приз Дирекции выставки MIOF «За лучший стенд» получила компания «Новалекс», г. Москва.

Специальный приз экспертного совета был вручен за идею и развитие нового средства информации на оптическом рынке — telegram-канала Opticmag — директорам О.Н. Мошечевой и О.Э. Чернею.

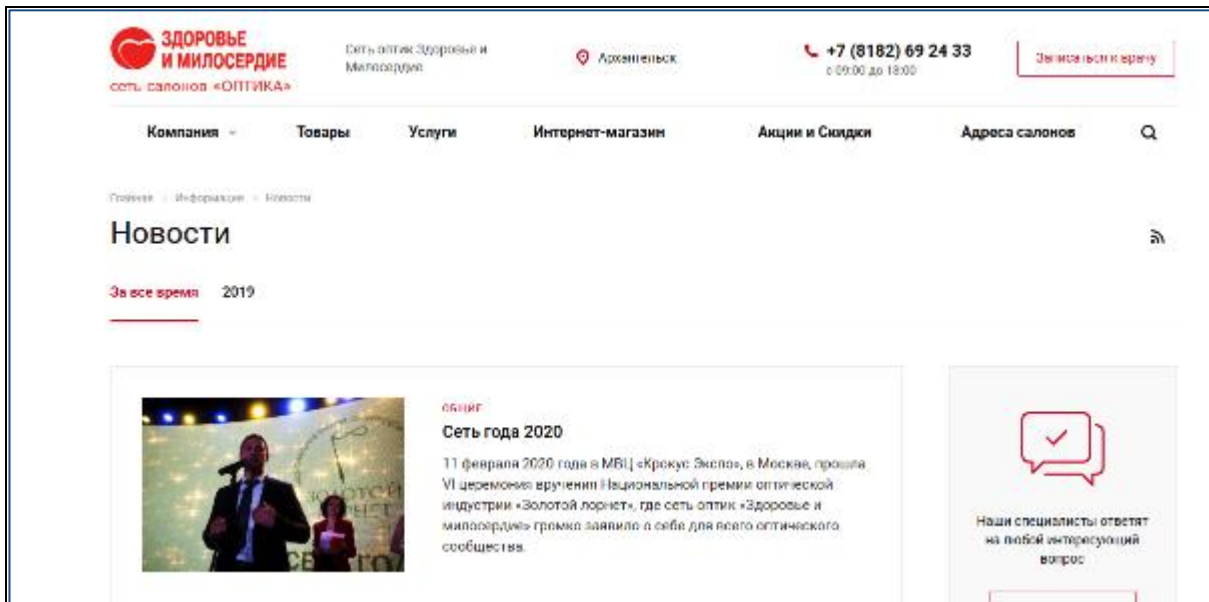
Гостей вечера ожидали прекрасный ужин, концертная программа и пресс-волл, где можно было сделать фото на память. Церемонии награждения открыл танцевальный номер, поставленный Станиславом Трофимовым. Атмосферу «оптического Оскара» поддерживали эмоциональные и яркие выступления певиц Юлии Альбах и Анастасии Марковой (Shain Lee), известного исполнителя авторской песни Сергея Любавина и музыкального коллектива, играющего современную популярную музыку в разных стилях, Ustina band.

Впервые среди победителей были представители второго поколения оптиков. Молодые капитаны бизнеса благодарили своих родителей за доверие и поддержку, а их проекты показали нестандартные подходы к решению различных задач — от продвижения оптовой компании на рынке до оформления салона оптики.

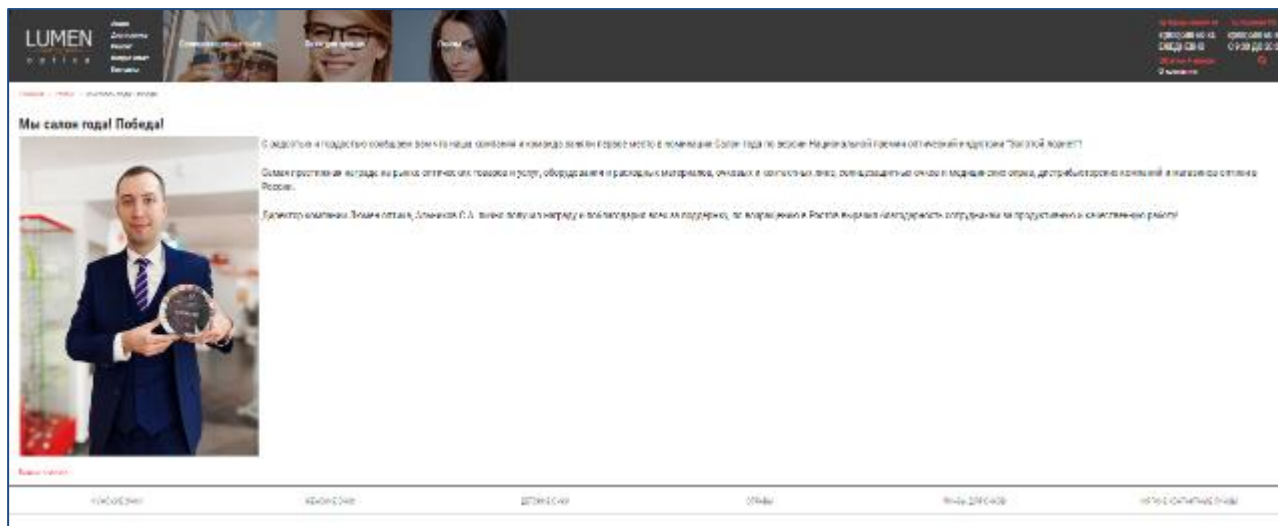
Организаторы церемонии выражают благодарность компаниям — партнёрам премии в 2020 году: «Маркизапроект (Kering)», «Стормоз», «Оптик Маркет+» и дизайнеру Алене Неге.



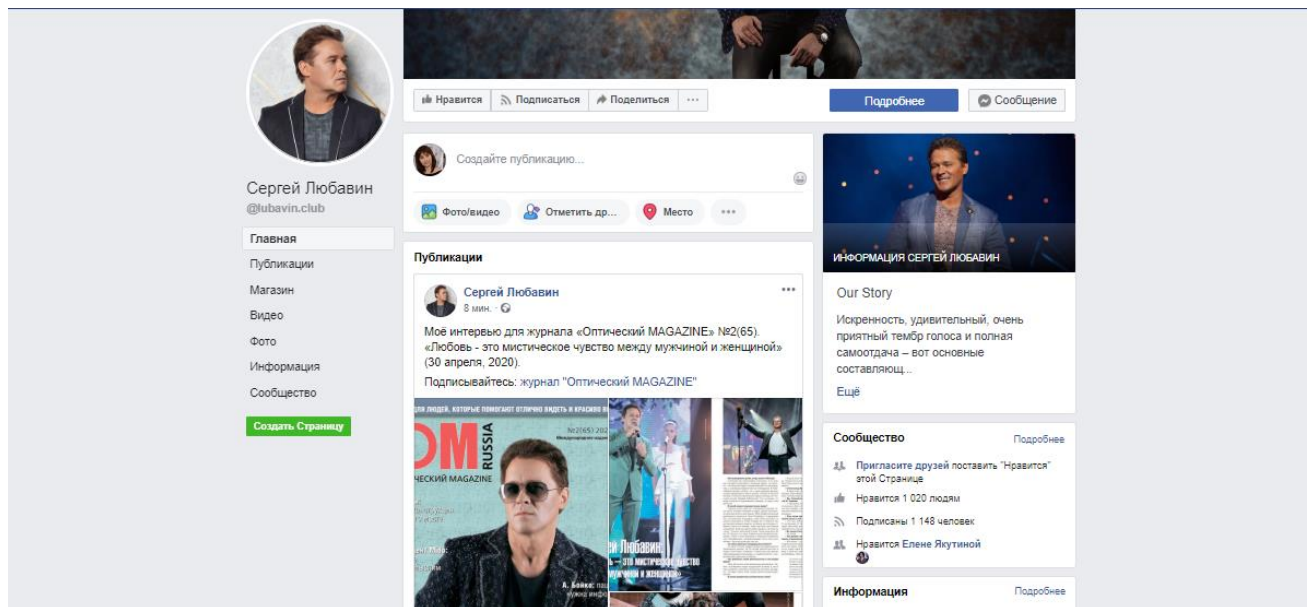
## 6.03.2020 САЙТ ЗДОРОВЬЕ И МИЛОСЕРДИЕ. АРХАНГЕЛЬСК



## 6.03.2020 САЙТ LUMEN ОПТИКА. РОСТОВ-НА-ДОНУ



## 6.05.2020 FACEBOOK.COM. СТРАНИЦА СЕРГЕЯ ЛЮБАВИНА



## ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ

|   |                            |                                                                                                                                                        |            |
|---|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 | Золотой лорнет             | <a href="#">Ролик о премии 2020. 1 вариант</a>                                                                                                         | 11.02.2020 |
| 2 | Золотой лорнет             | <a href="#">Ролик о премии 2020. 2 вариант</a>                                                                                                         | 11.02.2020 |
| 3 | Facebook/<br>Стас Трофимов | <a href="#">Открытие церемонии награждения. Выступление танцевальной группы С.Трофимова, компания «Аэлита Оптика» на премии «Золотой лорнет» 2020.</a> | 11.02.2020 |
| 4 | Facebook/<br>Стас Трофимов | <a href="#">Выступление Станислава Трофимова на премии «Золотой лорнет» 2020. Песня «Tony Morgan, крошка»</a>                                          | 11.02.2020 |

## ФОТООТЧЕТ 2020

[Фотоотчет](#) о VI церемонии награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» 2020