



**ОТЧЕТ О I ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИЕЙ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»**
МВЦ КРОКУС ЭКСПО, РЕСТОРАН BACKSTAGE

17 февраля 2015, Москва

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ПРИГЛАШЕННЫЕ	4
ПРЕСС-РЕЛИЗЫ	6
РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	11
ФОТООТЧЕТ О СОБЫТИИ	12
СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ.....	18
СКАНЫ ПУБЛИКАЦИЙ	22

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» (далее – Премия) задумана как самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибуторских и розничных сетей, магазинов оптики в России.

Данный проект имеет целью инициировать Программу сохранения здоровья зрения населения России, как важнейшей задачи оптической индустрии в целом.

Концепция Премии была поддержана профессиональным сообществом, что подтвердило своевременность предложения и его необходимость на современном этапе.

Премия необходима как точка притяжения, чтобы содействовать консолидации и развитию национального рынка оптических товаров и услуг, выявить и поддержать лидеров оптического рынка страны, повысить знание и помочь формировать благоприятное отношение конечных потребителей к офтальмологии и оптике, и, в целом, стимулировать развитие деловой активности отечественного предпринимательства.

Соорганизаторы Премии: компания «Маркет Ассистант Групп» и Дирекция выставки MIOF (Московская международная оптическая выставка) МВЦ «Крокус Экспо».

Первая церемония награждения прошла в рамках выставки в МВЦ «Крокус Экспо», ресторан Backstage, 17 февраля 2015 года.

ГОСТИ

На I церемонию награждения были приглашены представители оптической индустрии России – владельцы оптовых и розничных компаний, управляющие и директора оптических сетей и оптик, сотрудники фирм и магазинов оптики, гости Московской международной оптической выставки MIOF, представители партнеров и спонсоров выставки. Рассылка приглашений осуществлялась через интернет по базам дирекции выставки MIOF, агентства «Маркет Ассистант Групп» (около 3500 адресов), через промо-страницу Премии на facebook.

По итогам мероприятия на вечере присутствовало около 350 человек.

VIP-ПЕРСОНЫ

Среди приглашенных гостей были представители Министерства здравоохранения России, владельцы и генеральные директора компаний-нominантов премии, компаний, участников выставки MIOF, представители иностранных оптических компаний и международных организаций, в том числе:

- Игорь Львович Ланской, Советник Министра здравоохранения России
- Валерий Николаевич Бужин, заместитель директора Департамента международного сотрудничества и связей с общественностью МЗ РФ
- Алессандро Маньябоско (Alessandro Magnabosco), генеральный директор представительства компании Luxottica (Италия)
- Паоло Канничи (Paolo Cannici), глава компании Sover, член Экспертного совета премии.
- Стивен Карбарон (Stephen Karbaron), генеральный директор компании Мондоттика, член Экспертного совета премии.
- Сун Хо, представитель компании HUVITZ (Корея)
- Онега Астальцова, владелец компании Optical Providence, член Экспертного совета премии
- Арнис Лазеев, заместитель генерального директора Мессе Мюнхен Консалтинг, ООО
- Александр Журбин, композитор

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Спонсорами мероприятия выступают компания «СтормовЪ» – крупнейшая торгово-производственная организация на рынке медицинского оборудования России и южнокорейская компания HUVITZ – лидер в производстве офтальмологического оборудования для оптик и частных клиник.

Партнерами церемонии стали:

- «Люксоттика РУС», представительство в России Luxottica Group (Италия) брендов Ray-Ban, Persol, Oakley и многих других;
- «Оптик Маркет+», дистрибутор коллекций оправ Francesco Lozzo, Assoluto (Италия), C-Zone (Нидерланды), More & More, S.Oliver (Германия);
- «Паритет», представительство в России компании Lafont (Франция);
- Одежда ведущей и ее помощницам предоставлена дизайнерской студией Anastasia&Olga Kalashnikovy. Это молодой российский бренд, выпускающий женскую одежду, с 40 по 52 размер. Дизайнеры участвовали в показах Eurasian Fashion Week (2008), Volvo Fashion Week Moscow (2010).

ПРЕССА

На церемонии награждения присутствовали представители профессиональных и специализированных СМИ:

№№	Издание	Контакт	Должность	E-mail
1	Журнал «Оптический MAGAZINE»	Мошеева Ольга	Генеральный директор	opticmag@gmail.com
2	Журнал «Веко»	Рылова Дарья	Главный редактор	rylova@veko.ru
3	Журнал «Вестник оптометрии»	Белоусов Вадим	Главный редактор	vadim_belousov@mail.ru
4	Журнал «Оправы и линзы»	Костылев Юрий	Главный редактор	kostylev.y.v@mail.ru
5	Журнал «Оправы и линзы»	Ситников Андрей	фотограф	
6	Коммерсант Shopping Guide	Еркович Светлана	Отдел «Мода»	89265843241@mail.ru
7	Grazia	Антонюк Татьяна	Отдел «Мода»	t.antonyuk@imedia.ru
8	News-w.org World news www.news-w.org	Любимов Александр	Главный редактор	pandafirefox@yandex.ru
9	News-w.org World news www.news-w.org	Курников Петр	фотограф	
10	Портал «Оптика для всех»	Минаев Юрий	Директор	optometry@mail.ru
11	Weboptica.ru	Платонов Денис	Главный редактор	mail@weboptica.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»

Первая российская премия в оптической индустрии за достижения в области продвижения новых технологий, охраны здоровья зрения и профессионального обслуживания населения.

Организаторами выступают Московская международная оптическая выставка MIOF и агентство «Маркет Ассистант Групп». Событие поддерживается Министерством здравоохранения России. Первая церемония награждения пройдет 17 февраля 2015 года в МВЦ «Крокус Экспо», в ресторане Backstage. Начало мероприятия в 19.00.

Награждение пройдет по следующим номинациям:

- **Дебют года** (выход на рынок новой компании, товара или услуги)
- **Рекламная кампания года** (лучший рекламный продукт – макет, ролик)
- **Маркетинговый проект года – оптовая и розничная компания**
- **Инновация года** (внедрение новых технологий, услуг, оборудования)
- **Сеть года регионального масштаба** (решение комплекса задач – оформление салонов, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании)
- **Национальная торговая компания** (решение комплекса задач – вывод новых коллекций и брендов на российский рынок, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании)
- **Салон года** (решение комплекса задач – оформление салона, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании)
- **Лучший стенд MIOF 2015**
- **Персона года. Признание** (личные заслуги в развитии оптической индустрии)

На премию в различных номинациях выдвинуты компании из крупных и малых городов России, от города Уфалей Челябинской области до Москвы и Санкт-Петербурга. Среди номинантов российские представители крупных оптических брендов Ray-Ban, Vogue («Люксоттика РУС»), Kenzo, Baldessarini («Аввита») и молодые, начинающие компании «Клиа Вью» (Санкт-Петербург), которая продает инновационные салфетки для очистки линз, и Scolani (Новосибирск) с коллекцией оправ «Русомания», в основе рекламной кампании которой два самых узнаваемых символа, связанных с Россией, – красная пятиконечная звезда и чёрный квадрат Малевича.

На суд жюри вынесены маркетинговые проекты компаний, которые выделились своим творческим и непривычным для оптиков подходом к решению задачи привлечения большой аудитории к проблемам охраны зрения населения. Уникальность проекта группы компаний «День зрения», который охватил шесть крупных волжских городов от Нижнего Новгорода до Волгограда, заключалась в том, что организаторы и лекторы последовательно шли из города в город на теплоходе и проводили в кают-компании занятия для врачей-офтальмологов, оптометристов и владельцев салонов оптики. Проект региональной оптической сети «Кронос» называется «Горький в очках»: организаторы обыграли историческое название города и имя известного писателя. В День города на

нескольких площадках пропагандировали охрану зрения и более частые походы к оптометристу (не дожидаясь проблем и ухудшения зрения).

Для участников церемонии и гостей Премии подготовлена праздничная программа с участием известных и начинающих музыкантов, певцов и танцоров. На вечер приглашены композитор Александр Журбин и певица Ксения Бузина, певцы Виталий Чирва и Буша Гоман. Незабываемым номером станет битва диджеев Артура Лачиняна (руководитель компании «Бакара») и Стивена Карбарона (директор компании «Мондоттика», российского представителя брендов Christian Lacroix, Yohji Yamamoto, Italia Independent).

Спонсорами мероприятия выступают компания «Стормовъ» – крупнейшая торгово-производственная организация на рынке медицинского оборудования России и южнокорейская компания HUVITZ – лидер в производстве офтальмологического оборудования для оптик и частных клиник.

Партнерами церемонии стали:

- «**Люксоттика РУС**», представительство в России Luxottica Group (Италия) брендов Ray-Ban, Persol, Oakley и многих других.
- «**Оптик Маркет+**», дистрибутор коллекций оправ Francesco Lozzo, Assoluto (Италия), C-Zone (Нидерланды), More & More, S.Oliver (Германия).
- Одежда ведущей и ее помощницам предоставлена дизайнерской студией **Anastasia&Olga Kalashnikovy**. Это молодой российский бренд, выпускающий женскую одежду, с 40 по 52 размер. Дизайнеры участвовали в показах Eurasian Fashion Week (2008), Volvo Fashion Week Moscow (2010).

По вопросам аккредитации СМИ, пожалуйста, обращайтесь:

Мошеева Ольга Николаевна,

+7 903-749-62-23

om@opticmagazine.ru

Большая просьба указать название издания, ФИО журналиста, необходимость разрешения на фото- и видеоаппаратуру.

АККРЕДИТАЦИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ 13 ФЕВРАЛЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Московская международная оптическая выставка MIOF (www.optica-expo.ru).

Главное событие для российских и иностранных специалистов оптической индустрии. На выставке демонстрируются новые технологии в сфере офтальмологии, оборудование и программное обеспечение для специализированных розничных компаний, а также последние тенденции очковой моды. В работе выставки в сентябре 2014 года приняли участие более 130 компаний из России, Германии, Чехии, Китая, Республики Корея, Турции и Белоруссии. В рамках выставки проходит Образовательный и деловой форум.

Агентство «Маркет Ассистант Групп».

Основано в 1997 г. Основной профиль – маркетинговое сопровождение компаний на рынке, единственное маркетинговое агентство, специализирующееся на сопровождении бизнеса в оптической индустрии. Проектное привлечение сотрудников высокой квалификации в области маркетинга, исследований рынка, рекламы, PR, социологии, журналистики, дизайна. Услуги в 65 городах России, в Италии, Корее, Франции, Японии. Официальный партнер MIOF.

ПРЕМИЯ "ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» ВРУЧЕНА ДОСТОЙНЫМ

Первая российская премия в оптической индустрии за достижения в области продвижения новых технологий, охраны здоровья зрения и профессионального обслуживания населения.

Организаторами события выступили Московская международная оптическая выставка MIOF и агентство «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России. Первая церемония награждения прошла 17 февраля 2015 года в МВЦ «Крокус Экспо», в ресторане Backstage, в присутствии большого количества гостей: представителей компаний-номинантов, гостей выставки, журналистов профессиональных, глянцевых и интернет-изданий.

Награждение прошло по следующим номинациям:

- Дебют года (выход на рынок новой компании).

Победитель – «Люксоттика-РУС» (г. Москва, генеральный директор А. Маньябоско), представительство компании Luxottica (Италия). За вывод компании на российский рынок Luxottica – мирового производителя солнцезащитных и медицинских оправ. Компания Luxottica является владельцем брендов Ray-Ban, Persol, Oakley, Vogue, а так же производит по лицензии оправы следующих марок: Armani, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Versace и других.

- Рекламная кампания года (лучший рекламный продукт – макет)

За лучший рекламный макет «Телефон экстренных служб» премию получила оптовая компания «Аввита» (г. Москва, генеральный директор Е. В. Ковалева), поставщик медицинских оправ, спортивных и солнцезащитных очков и очковых линз, является эксклюзивным дистрибьютером продукции концерна Rodenstock в России.

- Рекламная кампания года (лучший рекламный продукт – ролик)

За серию рекламных роликов «Настоящий люкс – «Люкс Оптика» премию получил салон «Люкс Оптика» из г. Петропавловск-Камчатский, директор З. Т. Мусатова.

- Маркетинговый проект года – оптовая компания.

Звание победителя в этой номинации получил региональный проект «День зрения 2014» (г. Москва, руководитель проекта Ю.А. Арефьева) - совместный замысел нескольких компаний: Учебного центра повышения квалификации медицинской оптики и оптометрии, Stormoff Group, Алкон, Биоклиник, Виста Оптикал, НПФ Медстар (г. Волгоград), Оптимашсервис, ПАО Отисифарм, Окей Вижен, Урсафарм. Уникальность проекта, который охватил шесть крупных волжских городов от Нижнего Новгорода до Волгограда, заключалась в том, что организаторы и лекторы последовательно шли из города в город на теплоходе и проводили во время стоянок в порту занятия для врачей-офтальмологов, оптометристов и владельцев салонов оптики.

- Маркетинговый проект года – розничная компания

Проект «Горький в очках» региональной сети оптики «Кронос» (г. Нижний Новгород, директор С. А. Шагалова) получил награду как лучший реализованный розничной компанией маркетинговый проект года. Организаторы обыграли историческое название города и имя известного писателя. В День города на нескольких площадках пропагандировали охрану зрения и более частые походы к оптометристу, не дожидаясь проблем со зрением и его ухудшения.

- Инновация года (внедрение новых технологий)

Премия в номинации получил директор компании «Оптика-центр» из г. Кемерово В. Н. Грищенко за разработку технологии измерения параметров зрения.

- Сеть года регионального масштаба (решение комплекса задач – оформление салонов, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании).

«Сетью года регионального масштаба» названа компания «Оптикстайл» из г. Владимир, директор Е. В. Титова.

- Национальная торговая компания (решение комплекса задач – вывод новых коллекций и брендов на российский рынок, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании)

Победителем в номинации «Национальная торговая компания» стала научно производственная фирма «МЕДСТАР» (г. Волжский Волгоградской области, генеральный директор В. П. Гнатюк). НПФ «МЕДСТАР» - ведущий российский производитель полного спектра средств по уходу за контактными линзами всех типов (марки ЛИКОСОЛ® и ЛИКОНТИН®).

- Салон года (решение комплекса задач – оформление салона, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании).

Экспертный совет объявил победителем Центр зрения «Алмаз-оптик» из г. Уфалей, Челябинской области под руководством директора Е. Н. Педашенко.

- Лучший стенд MIOF 2015

Решением дирекции выставки MIOF, в лице директора С. А. Егорычева, приз в данной номинации был присужден стенду «Инвеко Холдинг» (г. Москва, генеральный директор В. Б. Стецюк). Компания «Инвеко» на протяжении 20 лет реализует поставки люксовой европейской оптики на российский рынок, представляет продукцию мировых оптических производителей Европы и Азии: Charmant, Marchon и других.

- Персона года. Признание (личные заслуги в развитии оптической индустрии)

Под овации зала приз в этой номинации был вручен генеральному директору компании «Совер-М» Виктории Лениновне Чижовой, одному из основателей российского оптического рынка, признанному авторитету оптической индустрии страны. В настоящий момент компания «Совер-М» является эксклюзивным дистрибутором компании Marcolin (Италия), производителя солнцезащитных оправ и медицинских очков брендов Balenciaga, Diesel, Guess, Just Cavalli, Montblanc, Tom Ford и других. На церемонии вручения Премии для участников и гостей была подготовлена концертная программа с участием известных музыкантов, певцов и танцоров. На вечере выступили композитор Александр Журбин и певица Ксения Бузина, певцы Виталий Чирва и Буша Гоман. Одним из запоминающихся номером стала битва диджеев Артура Лачиняна (руководитель компании «Бакара») и Стивена Карбарона (директор компании «Мондоттика»).

Спонсорами мероприятия выступили компания «**Стормовъ**» – крупнейшая торгово-производственная организация на рынке медицинского оборудования России и южнокорейская компания **HUVITZ** – лидер в производстве офтальмологического оборудования для оптик и частных клиник.

Партнерами церемонии стали:

- «**Люксоттика РУС**», представительство в России Luxottica Group (Италия) брендов Ray-Ban, Persol, Oakley и многих других.
- «**Оптик Маркет+**», дистрибутор коллекций оправ Francesco Lozzo, Assoluto (Италия), C-Zone (Нидерланды), More & More, S.Oliver (Германия).
- Одежда ведущей и ее помощницам предоставлена дизайнерской студией **Anastasia&Olga Kalashnikov**. Это молодой российский бренд, выпускающий женскую одежду, с 40 по 52 размер. Дизайнеры участвовали в показах Eurasian Fashion Week (2008), Volvo Fashion Week Moscow (2010).

Представитель организаторов, пресс-офис:

Мошеева Ольга Николаевна,

+7 903-749-62-23

om@opticmagazine.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ

Московская международная оптическая выставка MIOF (www.optica-expo.ru).

Главное событие для российских и иностранных специалистов оптической индустрии. На выставке демонстрируются новые технологии в сфере офтальмологии, оборудование и программное обеспечение для специализированных розничных компаний, а также последние тенденции очковой моды. В работе выставки в сентябре 2014 года приняли участие более 130 компаний из России, Германии, Чехии, Китая, Республики Корея, Турции и Белоруссии. В рамках выставки проходит Образовательный и деловой форум.

Агентство «Маркет Ассистант Групп».

Основано в 1997 г. Основной профиль – маркетинговое сопровождение компаний на рынке, единственное маркетинговое агентство, специализирующееся на сопровождении бизнеса в оптической индустрии. Проектное привлечение сотрудников высокой квалификации в области маркетинга, исследований рынка, рекламы, PR, социологии, журналистики, дизайна. Услуги в 65 городах России, в Италии, Кореи, Франции, Японии. Официальный партнер MIOF.

Макет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет»

MIOF
Московская международная
оптическая выставка

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ 2015

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ СОСТОИТСЯ 17 ФЕВРАЛЯ 2015 ГОДА
НА МОСКОВСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОПТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКЕ В КРОКУС ЭКСПО

ЦЕЛЬ ПРЕМИИ

- содействовать развитию национального оптического рынка
- выявить и поддержать лучшие компании и лучшие специалисты
- повысить знания потребителей об офтальмологии и оптической продукции
- помочь сохранению зрения россиян

В ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ ВОЙДУТ ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ В ОБЛАСТИ ОПТИКИ,
ОПТОМЕТРИИ, КОММЕРЦИИ, ДИЗАЙНА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ДЕЯТЕЛИ

НОМИНАЦИИ

- Торговая компания года
- Салон года
- Сеть года (федеральная, локальная)
- Иностранная года
- Дебют
- Маркетинговый проект года (оптовая, розничная компания)
- Рекламный мэт год
- Персона года: Прозрение
- Специальный приз Экспертного совета
- Специальный приз MIOF за лучший стенд выставки

СТАТЬ СПОНСОРОМ ИЛИ ПАРТНЁРОМ
Спонсорский пакет даёт широкие возможности размещения
в национальных и специализированных СМИ. Заявки на участие
принимались до 15 января 2015 г.

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В НОМИНАЦИИ
Заявки на участие в конкурсном отборе
принимались до 15 января 2014 года

Организаторы:

КРОКУС ЭКСПО
krocos@krocos-off.ru
Tel.: +7 (495) 749-0449

Market Assistant Group
yulitskaya@mail.ru

Информационные партнёры:

МАГАЗИН ОПТОМЕТРИИ, ГЛАВКА, РОССИЙСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ОПТИКИ, weboptica.ru, YULITSKAYA

Приглашение на церемонию награждения



ФОТООТЧЕТ О СОБЫТИИ



Ведущие церемонии награждения со-организаторы мероприятия Сергей Анатольевич Егорчев, директор Департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо» и Елена Николаевна Якутина, генеральный директор «Маркет Ассистант Груп», эксклюзивного партнера выставки MIOF, организатора Образовательного и делового форума MIOF.



С приветствием участникам церемонии выступили Игорь Львович Ланской, Советник Министра здравоохранения России и Валерий Николаевич Бузин, заместитель директора Департамента международного сотрудничества и связей с общественностью МЗ РФ.



- Дебют года (выход на рынок новой компании).



Победитель – «Люксоттика-РУС» (г. Москва, генеральный директор А. Маньябоско),

- Рекламная кампания года (лучший рекламный продукт – макет)



За лучший рекламный макет «Телефон экстренных служб» премию получила оптовая компания «Авивита» (г. Москва, генеральный директор Е. В. Ковалева).

- Рекламная кампания года (лучший рекламный продукт – ролик)



За серию рекламных роликов «Настоящий люкс – «Люкс Оптика» премию получил салон «Люкс Оптика» из г. Петропавловск-Камчатский, директор З. Т. Мусатова.

- Маркетинговый проект года – оптовая компания.



Победитель - региональный проект «День зрения 2014» (г. Москва, руководитель проекта Ю.А. Арефьева) - совместный замысел нескольких компаний: Учебного центра повышения квалификации медицинской оптики и оптометрии, Stormoff Group, Алкон, Биоклиник, Виста Оптикал, НПФ Медстар (г. Волгоград), Оптимашсервис, ПАО Отисифарм, Окей Вижен, Урсафарм.

- Маркетинговый проект года – розничная компания



Проект «Горький в очках» региональной сети оптики «Кронос»
(г. Нижний Новгород, директор С. А. Шагалова)

- Инновация года (внедрение новых технологий)



Победитель - директор компании «Оптика-центр» из г. Кемерово В. Н. Грищенко
за разработку технологии измерения параметров зрения.

- Сеть года регионального масштаба (решение комплекса задач – оформление салонов, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании).



«Сетью года регионального масштаба» названа компания «Оптикстайл» из г. Владимир,
директор Е. В. Титова.

- **Национальная торговая компания** (решение комплекса задач – вывод новых коллекций и брендов на российский рынок, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании).



Победителем в номинации «Национальная торговая компания» стала научно производственная фирма «МЕДСТАР» (г. Волжский Волгоградской области, генеральный директор В. П. Гнатюк).

- **Салон года** (решение комплекса задач – оформление салона, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании).



Экспертный совет объявил победителем Центр зрения «Алмаз-оптик» из г. Уфалей, Челябинской области под руководством директора Е. Н. Педашенко.

- **Лучший стенд MIOF 2015**



Решением дирекции выставки MIOF, в лице директора С. А. Егорычева, приз в данной номинации был присужден стенду «Инвеко Холдинг» (г. Москва, генеральный директор В. Б. Стецюк).

- Персона года. Признание (личные заслуги в развитии оптической индустрии)



Под овации зала приз в этой номинации был вручен генеральному директору компании «Совер-М» Виктории Лениновне Чижовой.

На церемонии вручения Премии для участников и гостей была подготовлена концертная программа с участием известных музыкантов, певцов и танцоров. На вечере выступили композитор Александр Журбин и певица Ксения Бузина, певцы Виталий Чирва и Буша Гоман. Одним из запоминающихся номеров стала битва диджеев Артура Лачиняна (руководитель компании «Бакара») и Стивена Карбарона (директор компании «Мондоттика»).



Выступление композитора А.Б. Журбина



Выступление Ксении Бузиной, проект «Голос»



Выступление Алены Васильевой



Выступление Буши Гомана

№№	Название СМИ	Название статьи	дата	стр
1	«Оптический MAGAZINE» №4(31) 2014, с. 4	Национальная премия оптической индустрии "Золотой лорнет"	Октябрь 2014	22
2	«Оптический MAGAZINE» Facebook.com/Opticmag	Национальная премия оптической индустрии "Золотой лорнет" (страница Мероприятия) www.facebook.com/events/807013116023165/	15.01.2015	23
3	Оптика для всех www.optica4all.ru	МIOF 2015 приглашает оптические компании принять участие в конкурсе на соискание Национальной премии "ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ" в области оптической индустрии http://www.optica4all.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2795:miof-2015-q-q-&catid=445:2009-05-27-18-02-51&Itemid=5	15.01.2015	23
4	http://allevents.in	Национальная премия оптической индустрии "Золотой лорнет" http://allevents.in/events/807013116023165	20.01.2015	24
5	Все новости офтальмологии www.eyenews.ru	Национальная премия оптической индустрии "Золотой лорнет" www.eyenews.ru/news/item113401	08.02.2015	24
6	Сайт выставки MOIF www.optica-expo.ru	На выставке MIOF будут названы лауреаты премии «Золотой лорнет» http://www.optica-expo.ru/optica/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=37654	11.02.2015	25
7	General Expo выставочный портал http://generalexp.ru/	На выставке MIOF будут названы лауреаты премии «Золотой лорнет» http://generalexp.ru/print.php?module=news&view_mode=news&template=news&block_id=25&lang_id=1&topic=3072	12.02.2015	25
8	Total Expo www.totalexpo.ru	Московская международная оптическая выставка 2015 www.totalexpo.ru/news/2015-02-13.aspx	13.02.2015	26
9	РИА Moda http://riamoda.ru	В МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 16-я Московская международная оптическая выставка http://riamoda.ru/news/news-v-mvts-krokus-ekspo-projdet-16-ja-moskov.html	13.02.2015	26
10	Мода в Пензе http://penzamoda.ru/	В МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 16-я Московская международная оптическая выставка http://penzamoda.ru/moda/17945	13.02.2015	27
10	Сайт выставки MOIF www.optica-expo.ru	16-я Московская международная оптическая выставка начала свою работу www.optica-expo.ru/optica/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=37666	17.02.2015	27
11	МВЦ Крокус Экспо www.crocus-expo.ru	Новости выставки www.crocus-expo.ru/press/news/?ELEMENT_ID=37665	17.02.2015	28
12	http://heyevent.com	Национальная премия оптической индустрии "Золотой лорнет" http://heyevent.com/event/807013116023165/	17.02.2015	28
14	Instagram Елизаветы Берлин (Кронос, Нижний Новгород)	https://instagram.com/p/zNhrAOBxEB/	17.02.2015	29
16	Всемирные новости www.news-w.org	Очкарикам прописано бежать в «Крокус Экспо» www.news-w.org/vse-novosti/1348-ochkarikam-propisano-bezhat-v-krokus-ekspo.html	18.02.2015	29

17	МВЦ Крокус Экспо www.crocus-expo.ru	Новости выставки www.crocus-expo.ru/press/news/?ELEMENT_ID=37670	18.02.2015	30
18	Сайт выставки MOIF www.optica-expo.ru	«Золотой лорнет» вручен победителям! www.optica-expo.ru/optica/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=37671	18.02.2015	30
19	Сайт выставки MOIF www.optica-expo.ru	Новости выставки www.optica-expo.ru/optica/	19.02.2015	31
20	КНС- Культурные Новости Столицы http://ntm-news.ru	Национальная премия оптической индустрии "Золотой лорнет" http://ntm-news.ru/index.php/tusovochnaya-moskva/377	19.02.2015	31
21	Weboptica.ru www.new.weboptica.ru	16-я Московская международная оптическая выставка MIOF начала свою работу www.new.weboptica.ru/proff/news/5884	19.02.2015	32
22	Expo Life www.expolife.ru	"Золотой лорнет" вручен победителям! www.expolife.ru/news/17365.html	19.02.2015	32
23	Ochki.com www.ochki.com	Февральская выставка MIOF-2015 плодотворна вопреки обвалу рубля www.ochki.com/ua/news/200215-6133/	20.02.2015	33
24	Easy Instagram http://easyinstagram.com	Новости MIOF http://easyinstagram.com/miof	20.02.2015	33
25	«Оптика для всех» www.optica4all.ru	Список номинантов первой Национальной премии оптической индустрии "Золотой лорнет" 2015 www.optica4all.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2806:-miof&catid=445:2009-05-27-18-02-51&Itemid=5	23.02.2015	34
26	Кузбасская Торгово-промышленная палата www.kuztpp.ru	«Оптика-центр» стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет» www.kuztpp.ru/novosti/novosti_ktpp/optikacentr_stala_pobeditelem_nacionalnoj_premii_zolotoj_lornet/	24.02.2015	34
27	БезФормата http://kemerovo.bezformata.ru	«Оптика-центр» стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет» http://kemerovo.bezformata.ru/listnews/natcionalnoj-premii-zolotoj-lornet/29876135/	24.02.2015	35
28	Weboptica.ru www.new.weboptica.ru	Первая российская премия в оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» www.new.weboptica.ru/proff/news/5893	25.02.2015	35
29	Weboptica.ru www.new.weboptica.ru	20 февраля 2015 года завершила свою работу оптическая выставка MIOF www.new.weboptica.ru/proff/news/5896	26.02.2015	36
30	«Оптика для всех» www.optica4all.ru	Новости выставки / конференции www.optica4all.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2795:miof-2015	26.02.2015	36
31	Сайт компании «Оптика-центр» г.Кемерово, http://opticacenter.ru	16-я Московская Международная Оптическая Выставка (MIOF) http://opticacenter.ru/events.html	26.02.2015	37
32	Сайт компании «OK Vision» http://okvision.ru	Новости компании http://okvision.ru/allnews/96-proekt-den-zreniya-2014-stal-obladatelem-premii-zolotoj-lornet.html	26.02.2015	37
33	Ва-банк. Владимирский выпуск. 8(406)	Лучшая оптическая сеть года работает во Владимире http://issuu.com/imgvladimir/docs/vb_08/9	26.02.2015	38

34	Всемирные новости www.news-w.org	Очки, Музыка, Премии и Любовь www.news-w.org/vse-novosti/1376-ochki-muzyka-premii-i-lyubov.html	27.02.2015	38
35	Всемирные новости www.news-w.org	Очки, Музыка, Премии и Любовь (Видео) https://youtu.be/azSIWhH34MA	27.02.2015	39
36	Сайт компании «Stormoff», www.stormoff.ru	Компания Stormoff приняла участие в Международной Оптической Выставке «MIOF-2015» www.stormoff.ru/news_5_184.html	02.03.2015	39
37	В городе. www.vgorode.ru	Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет» www.vgorode.ru/#/people/showPost/postId/93088892/tId/76449093/id/76449092	03.03.2015	39
38	http://re-port.ru/	Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет» http://re-port.ru/pressreleases/alena_vasileva_na_premii_zolotoi_lornet/	03.03.2015	40
39	Постсовет www.postsovet.ru	Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет» www.postsovet.ru/blog/550520.html	03.03.2015	40
40	Шоу-бизнес http://vips-star.ru	Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет» http://vips-star.ru/13839-alena-vasileva-na-premii-zolotoy-lornet.html	03.03.2015	41
41	Мета-новости http://news.meta.ua/	Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет» http://news.meta.ua/archive/03.03.15/cluster:41545764-Alena-Vasileva-na-premii-Zolotoi-Lornet/	03.03.2015	41
42	СибСоседи http://sibsosedi.ru/	Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет» http://sibsosedi.ru/blog/?blog=1266	03.03.2015	42
43	Star Life http://starlife.com.ua	Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет» http://starlife.com.ua/posts/alena-vasileva-na-premii-zolot-24465.html	03.03.2015	42
44	Муз24.ru www.muz24.ru	Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет» www.muz24.ru/news62373/	03.03.2015	43
45	«Медстар». ВКонтakte http://vk.com/	Медстар/Medstar, научно-производственная фирма http://vk.com/wall-69442440?own=1	03.03.2015	43
46	OpticBox.ru https://opticbox.ru	В Москве прошла 16 Международная оптическая выставка MIOF 2015. https://opticbox.ru/news/?id=20800	05.03.2015	44
47	Сайт компании «Оптикстайл» www.opticstyle.ru	Компания «Оптикстайл» получила премию «Золотой лорнет» в номинации «Сеть года» www.opticstyle.ru/news/kompaniya-optikstajl-poluchila-premiyu-zolotoj-lornet-v-nominacii-set-goda	06.03.2015	44
48	Сайт компании «Виста Оптикал» http://vistaoptical.ru	Вручение премии "Золотой лорнет" http://vistaoptical.ru/node/160	09.03.2015	45
49	Всемирные новости www.news-w.org	Очкарики всех стран объединяйтесь. С помощью Всемирных Новостей www.news-w.org/vse-novosti/1420-ochkariki-vseh-stran-obedinyaytes-s-pomoschyu-vsemirnyh-novostey.html	09.03.2015	45
50	Не формат. Общение со смыслом www.neformat.me	Как получить охват аудитории 165 550 человек при издержках равных стоимости одного iPad mini? www.neformat.me/blog/article/165	10.03.2015	46
51	Сайт компании «Аввита» http://store.avvita.ru	Компания Аввита - лауреат премии "Золотой лортнет" http://store.avvita.ru/news	11.03.2015	46
52	Сайт компании «Luxury House» http://luxury-optic.ru	Новости. Первая российская премия в оптической индустрии http://luxury-optic.ru/novosti/220/	13.03.2015	47

53	Оптическая Ассоциация www.opticalassociation.ru	Заседание Координационного совета Оптической Ассоциации 18 февраля 2015 года www.opticalassociation.ru/news?194	18.03.2015	47
54	Сайт компании НПФ Медстар www.medstar-npf.ru	Новости компании www.medstar-npf.ru/news/	3.04.2015	
55	«Оптический MAGAZINE» №2(35)	Золотой лорнет	Апрель 2015	48
56	«Веко» №3, Санкт-Петербург	В рамках “MIOF-2015. Весна” состоялось вручение Национальной премии «Золотой лорнет»	Апрель 2015	-
57	«EYEREPUBLIC» №1, Новосибирск	Календарь событий. Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»	Апрель 2015	-
58	«Цены на оптику» №2, Санкт-Петербург	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»	Апрель 2015	-
59	«Глаз»	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»	Апрель 2015	-

ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE

НОВОСТИ



Национальная премия оптической индустрии

На последней выставке MIOF было объявлено об учреждении Национальной премии в области оптической индустрии. Первая церемония вручения которой планируется на первый день февральской выставки 2015 года в МВЦ «Крокус Экспо». К участию в конкурсе на соискание Премии приглашены все участники рынка. Организаторы - дирекция выставки и компания «Маркет Ассистант Групп». Участники конкурса, партнёры и спонсоры Церемонии награждения получат широкую информационную поддержку в национальных СМИ, известность среди клиентов и глобальный знак отличия, которым можно гордиться долгие годы. Национальная премия в области оптики будет способствовать расширению знания об отрасли среди конечных покупателей, насыщению информацией о новинках, технологических решениях и, самое, главное, развитию охраны зрения населения.



Очередная награда

Модель из коллекции P+US линейка Zero2 стала победителем престижной международной премии в области дизайна RED DOT AWARDS 2014 г. благодаря специально разработанной системе безвинтового флекса Flex Lock System оправа великолепно держится на лице и не теряет своих свойств в ходе эксплуатации. Рамка оправы изготавливается из тонкой, очень эластичной 16Н нержавеющей стали и имеет привлекательный волнообразный дизайн на нижней части оправы, которая держит линзу (подобно леске). Модель Zero2 воплощает в себе удачное сочетание технологических инноваций, отличный дизайн и хорошо сбалансированную цветовую окраску.

Видеть жизнь на 100% - значить жить на 100%!

На рынке недавно появились уникальные бьюти-линзы 1-DAY ACUVUE® DEFINE®, подчеркивающие естественную красоту глаз, которые особенно заинтересуют прекрасную половину человечества.



В линейке контактных линз бренда ACUVUE® найдутся линзы для каждого отдельного случая нарушения зрения: близорукость, дальнозоркость, астигматизм. Например, для астигматиков подойдут 1-DAY ACUVUE® MOIST® for ASTIGMATISM. Наиболее здоровым вариантом ношения контактных линз, по мнению Ирины Антоновны Лещенко, врача-офтальмолога высшей категории и директора по клиническим вопросам компании Johnson&Johnson Vision Care в России и СНГ, являются однодневные контактные линзы, такие как, например, 1-DAY ACUVUE® TRUEYE®. Важно отметить, что современные контактные линзы ACUVUE® не только корректируют зрение, но и защищают глаза от вредного UV-излучения.



UNIOPT (Австрия)

Австрийская фирма The Uniopt Handel mit optischen Waren GmbH - один из крупнейших европейских лидеров мирового производства стильных солнцезащитных очков, оправ и аксессуаров. На сегодняшний день в ассортименте представленных на международном рынке брендов находятся такие известные и узнаваемые как Daniel Hechter, His, His Polarized, Prova, Jill и Ruud van Dyke. Компания UNIOPT представлена в 55 странах, ежегодно по всему миру продается более 1,7 млн. солнцезащитных очков и оправ.



Национальная премия оптической индустрии "Золотой Лорнет" 2015 года
НА МОСКОВСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОПТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКЕ В КРОКУС ЭКСПО

Доступно всем · Организаторы: журнал "Оптический MAGAZINE"

17 Февраль 2015 г. в 18:30 UTC+04
приблизительно 1 месяц назад

МВЦ Крокус Экспо, ресторан "Backstage"

В феврале 2015 года в рамках 16-й выставки MIOF пройдет I Церемония вручения Национальной премии в области оптической индустрии. Организаторами Церемонии являются дирекция выставки MIOF МВЦ «Крокус Экспо» и компания «Маркет Ассистант Групп». Мероприятие вечернее. Приглашаем вашу компанию принять участие в конкурсе на соискание Премии. Для этого необходимо выбрать номинацию и заполнить заявку, прикрепив к заявке фото. Заявки принимаются до 15 января 2015 года.

Посетили: Ольга, Даша и еще 13 друзей

25	6	162
посетили	возможно	приглашены

СТАТИСТИКА

«ОПТИКА ДЛЯ ВСЕХ» 15.01.2015

Главная | Салоны оптики | Очковые и Контактные линзы | Очки и мода | Для специалистов | Выставки | Регистрация

Новости
Оптические компании
Курсы, колледжи
Справочные и учебные материалы
Публикации
Вестник оптометрии
Рекламодателям

Восстановление идеального зрения
SHAMIR

ОПТИКЛАСС
Консультации, тренинги, семинары
Обучение персонала салонов оптики
Курс «Основы оптики за 6 часов»
+7 965 213 8656
Москва

NUPOLAR
Поларизационные линзы
STARVISI-N
Очковые линзы. Немецкое качество. Японские технологии. Хорошая цена

НОВОСТИ для СПЕЦИАЛИСТОВ

Коммерческие новости
Семейство контактных цветных линз Adria пополнилось 6 новыми линзами Crazy

Контактные линзы | Очковые линзы | Оборудование | Выставки, конференции | Учеба и работа

MIOF 2015 приглашает оптические компании принять участие в конкурсе на соискание Национальной премии "ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ" в области оптической индустрии

17 февраля 2015 года в рамках 16-й выставки MIOF пройдет I-я Церемония вручения Национальной премии "ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ" в области оптической индустрии. Организаторами Церемонии являются дирекция выставки MIOF МВЦ «Крокус Экспо» и компания «Маркет Ассистант Групп».

На соискание Национальной премии оптической индустрии "ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ" 2015 подано более 30 заявок. Среди первых соискателей - дистрибьюторские компании, сети магазинов оптики. К нам присоединилась Оптическая Ассоциация. Особую активность проявляют молодые компании, которые спешат таким сильным маркетинговым ходом заявить о себе рынку. Заявки второй волны принимаются до 25 января 2015 г. Подробности можно узнать:
Елена Бегунова begunova@crocus-off.ru
Елена Якутина yakutinaelena@gmail.com

Логин
Пароль
Запомнить меня
Войти
Забыли пароль?
Забыли логин?
Подписаться на новости

РЕКЛАМА
Mail-ВЕСТНИК
ОПТИКА для ВСЕХ

Rambler TOP100
3401
1800
955
mail.ru РЕГИСТР
5294075 1790
1000
a@mail.ru
Я 90

allevents.in SELECT CITY [+ Create Event](#) [Login](#) eg. search events,organiz

Национальная премия оптической индустрии "Золотой лорнет"

TIME Tue Feb 17 2015 at 06:30 pm [+ Add to calendar](#)

VENUE MBЦ Крокус Экспо, ресторан "Backstage"

CREATED BY журнал "Оптический MAGAZINE" [+ Follow](#) [Promote this event](#)

Advertisement
АВТОКредит по 2 документам
со ставкой от 5.5 %. Внес от 0 руб. Для всех регионов России.

Are you going to this event?
[Yes](#) [No](#)

Organizer
журнал "Оптический MAGAZINE"
0 Followers 1 Events [+ Follow](#)
[View Organizer Profile](#)

Spread the word

www.eyenews.ru

ВСЕ НОВОСТИ ОФТАЛЬМОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

НОВОСТИ ОБУЧЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ КОНКУРСЫ КОЛОНКА РЕДАКТОРА РАЗНОЕ ПРОВЕРЬ СЕБЯ АЗБУКА ПАЦИЕНТА

УВИДЕТЬ ВСЁ, что мы можем предложить.

bvi Beaver Visitec
Keeping Your Vision in Sight

Главная / Новости / НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»

ГОЛОСОВАНИЕ

08 февраля 2015 1 месяц назад

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»

Награждение пройдет по следующим номинациям: - Дебют года (выход на рынок новой компании, товара или услуги) - Рекламная кампания года (лучший рекламный продукт – макет, ролик) - Маркетинговый проект года – оптовая и розничная компания - Инновация года (внедрение новых технологий, услуг, оборудования) - Сеть года регионального масштаба (решение комплекса задач – оформление салонов, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании) - Национальная торговая компания (решение комплекса

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА MIOF 11.02.2015

The screenshot shows the website of the Moscow International Optical Exhibition (MIOF). The header features the MIOF logo and a banner with a woman wearing a large blue flower on her head and blue sunglasses. To the right of the banner, it states: "16-я международная специализированная выставка", "17-20 февраля | 2015 года", and "МВЦ «Крокус Экспо», III павильон, зал №15". Below the banner is a navigation menu with links: ГЛАВНАЯ, О ВЫСТАВКЕ, ЭКСПОНЕНТУ, ПОСЕТИТЕЛЮ, ПРЕССЕ, КОНТАКТЫ. The main content area displays a news article titled "На выставке MIOF будут названы лауреаты премии «Золотой лорнет»". The article is dated "11 Февраля 2015" and describes the award ceremony for the "Golden Spectacles" prize. It mentions that the ceremony will take place on the first day of the exhibition (February 17) at the Crocus Expo exhibition center, in the Backstage restaurant. The article also lists the categories of the prize: "Дебют года", "Рекламная кампания года", "Маркетинговый проект года – оптовая компания", "Маркетинговый проект года – розничная компания", "Иновация года", "Сеть года регионального масштаба", "Национальная торговая компания", "Салон года". It also mentions that the winners will be announced during the exhibition.

ВЫСТАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ GENERALEXPO.RU 12.02.2015

The screenshot shows the website of the exhibition portal GENERALEXPO.RU. The header features the GENERALEXPO logo and a link to "Распечатать". Below the header is a navigation menu with links: Главная, О выставке, Экспоненту, Посетителю, Прессе, Контакты. The main content area displays a news article titled "НА ВЫСТАВКЕ MIOF БУДУТ НАЗВАНЫ ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»". The article is dated "12.02.2015" and describes the award ceremony for the "Golden Spectacles" prize. It mentions that the ceremony will take place on the first day of the exhibition (February 17) at the Crocus Expo exhibition center, in the Backstage restaurant. The article also lists the categories of the prize: "Дебют года", "Рекламная кампания года", "Маркетинговый проект года – оптовая компания", "Маркетинговый проект года – розничная компания", "Иновация года", "Сеть года регионального масштаба", "Национальная торговая компания", "Салон года". It also mentions that the winners will be announced during the exhibition.

Входящие - optismag@... x Византия, которую мы н... x Говорит Москва x Новости выставок: Моск...

www.totalexpo.ru/news/2015-02-13.aspx

Яндекс Почта Почта Оптический ... Facebook UniSender Оптический MAGA... Переводчик Google Диск оплата услуг beads словарь glasses » Другие закладки

TOTAL EXPO
Выставочный портал
+7 (495) 708-0018

Партнер ТПП РФ О проекте Реклама на сайте

Расширенный поиск Найти

Главная страница → Новости выставок →

Московская международная оптическая выставка 2015

13.02.2015

С 17 по 20 февраля в МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 16-я Международная специализированная выставка «Московская международная оптическая выставка 2015» (MIOF 2015), ведущий B2B-проект в своей отрасли и основная деловая площадка для специалистов крупных международных и российских компаний.

В рамках MIOF свои новейшие коллекции и разработки демонстрируют основные игроки мирового оптического бизнеса из стран ближнего и дальнего зарубежья и регионов России. Проект выступает в качестве неизменного места встречи ведущих дистрибуторов мировых брендов с представителями оптовой и розничной торговли, которые знакомятся с последними трендами, выбирают приоритетные для своего бизнеса модели из имеющегося в наличии ассортимента и заключают взаимовыгодные долговременные контракты с поставщиками.

В февральской выставке примут участие 120 компаний из России (Москвы, Санкт-Петербурга, Севастополя, Симферополя, республики Башкортостан, Владимирской, Вологодской, Волгоградской, Московской, Новосибирской и Ростовской областей), США, Турции и Белоруссии.

Тематика MIOF вновь охватит весь спектр отраслевой продукции и наиболее актуальные для индустрии в целом технологические процессы.

Помимо впечатляющей выставочной части, экспоненты и организаторы выставки подготовили насыщенную деловую программу. Составляющие ее семинары, мастер-классы, презентации и конференции проведут представители таких компаний, как Rodenstock, Pixeiset, «МОК-BBGR», Hoya Lens Russia, Nikon, «Опти-класс», «Итигрис», «Юнион-Оптика», Европейской академии ортокератологии, Академии медицинской оптики и оптометрии, Международной школы оптического бизнеса и журнала «ВЕКО».

Одной из важнейших тем, выдвинутых на обсуждение, станет организация эффективного продвижения и развитие бизнеса во время экономических перемен. Также на выставке традиционно будут представлены новые коллекции оправ и виды линз.

Необходимо отметить деятельность организаторов MIOF, направленную на развитие оптической отрасли в целом – в этом году при поддержке Министерства здравоохранения РФ учреждена Национальная оптическая премия «Оптика». На первой церемонии награждения, которая состоится 17 февраля в МВЦ «Крокус Экспо», будут определены победители по итогам работы в 2014 году.

Ожидание adcode.rontar.com...

Обратная связь

EN 17:55 27.03.2015

14 и 2 x Говорит Москва x Премия x Премия x Нация x MBL x #mof x Starlil x Дамы x В Мок x scholar x Отпр x

riamoda.ru/news/news-v-mvts-krokus-ekspo-projdet-16-ja-moskovsk.html

Яндекс Почта Почта Оптический ... Facebook UniSender Оптический MAGA... Переводчик Google Диск оплата услуг beads словарь glasses » Другие закладки

RIA MODA **НОВОСТИ**

Искать

Главная Новости Статьи Анонсы Коллекции РиамодаТВ Архив Ресторация Лонгисвана Блоги Рейтинг сообщений

Парфюмер Павел Тимофеев: Нишняя парфюмерия приобретает все большую популярность

Светлана Васова: Мы должны понимать, что именно нужно нашим партнерам и конечным покупателям

Дарья Кошелева: Для модели важно

Начало → Новости → В МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 16-я Московская международная оптическая выставка

В МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 16-я Московская международная оптическая выставка

13.02.2015 01:13

Шестнадцатый сезон Московской международной оптической выставки (MIOF) состоится с 17 по 20 февраля, сообщает организаторы.

В февральской выставке MIOF примут участие 120 компаний из России (Москвы, Санкт-Петербурга, Севастополя, Симферополя, республики Башкортостан, Владимирской, Вологодской, Волгоградской, Московской, Новосибирской и Ростовской областей), США, Турции и Белоруссии.

Экспозиция будет разделена на следующие разделы:

- готовые корректирующие очки;
- солнцезащитные очки;
- спортивные очки;
- оправы для очков, корректирующих зрение;
- очковые линзы;
- контактные линзы и средства по уходу за ними;

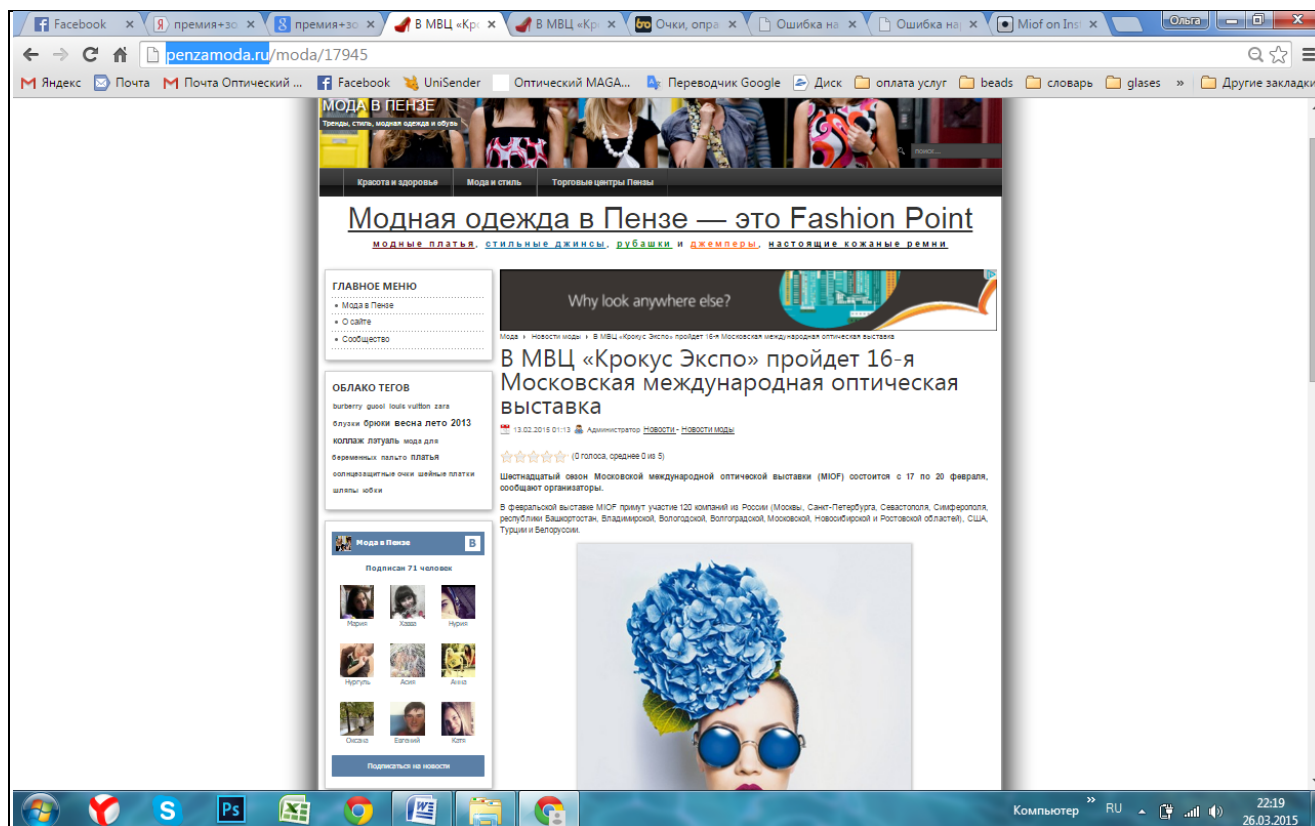
PRNews
Рейтинг сообществ fashion-брендов в социальных сетях
Февраль 2015

БЛОГ АННЫ БУХАТОВО
РИА МОДА представляет

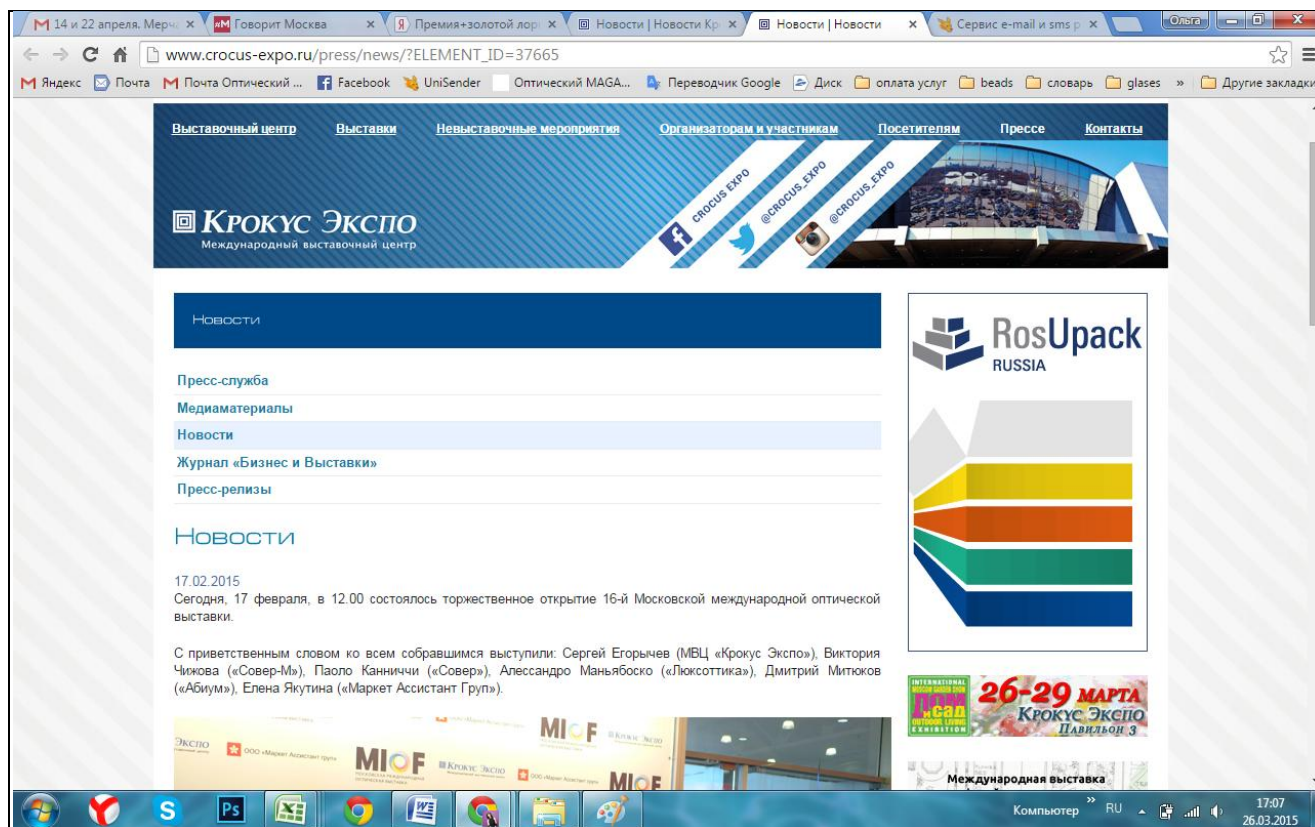
РИА МОДА представляет
TM F5
Воскресение «СТЕПАН ТИМОСОВ»

РЕСТОРАЦИЯ

Компьютер RU 17:56 26.03.2015



МВЦ КРОКУС ЭКСПО 17.02.2015



A screenshot of a web browser displaying the MIOF website. The browser's address bar shows the URL 'www.optica-expo.ru/optica/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=37666'. The website header features the MIOF logo (МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА) and a banner image of a woman wearing a large blue flower headpiece and blue sunglasses. To the right of the image, a pink box contains the text: '16-я международная специализированная выставка', '17-20 февраля | 2015 года', and 'МВЦ «Крокус Экспо», III павильон, зал №15'. Below the banner is a dark navigation bar with links: ГЛАВНАЯ, О ВЫСТАВКЕ, ЭКСПОНЕНТУ, ПОСЕТИТЕЛЮ, ПРЕССЕ, and КОНТАКТЫ. The main content area has the headline '16-я Московская международная оптическая выставка начала свою работу' and a sub-link '« Все новости »'. Below this, the date '17 Февраля 2015' is shown, followed by a paragraph: 'Сегодня, 17 февраля, в 12.00 состоялось торжественное открытие 16-й Московской международной оптической выставки.' Another paragraph follows: 'С приветственным словом ко всем собравшимся выступили: Сергей Егорычев (МВЦ «Крокус Экспо»), Виктория Чижова («Совер-М»), Паоло Каниччи («Совер»), Алессандро Маньябоско («Люксоттика»), Дмитрий Митюков («Абиум»), Елена Якутина («Маркет Ассистант Групп»).' At the bottom of the screenshot, a photo shows a large exhibition stand with the MIOF logo and the text 'КРОКУС ЭКСПО' and 'МВЦ «Крокус Экспо»'. The browser's taskbar at the very bottom shows various application icons and the system clock displaying '17:13 26.03.2015'.

Национальная премия оптической индустрии "Золотой лорнет"

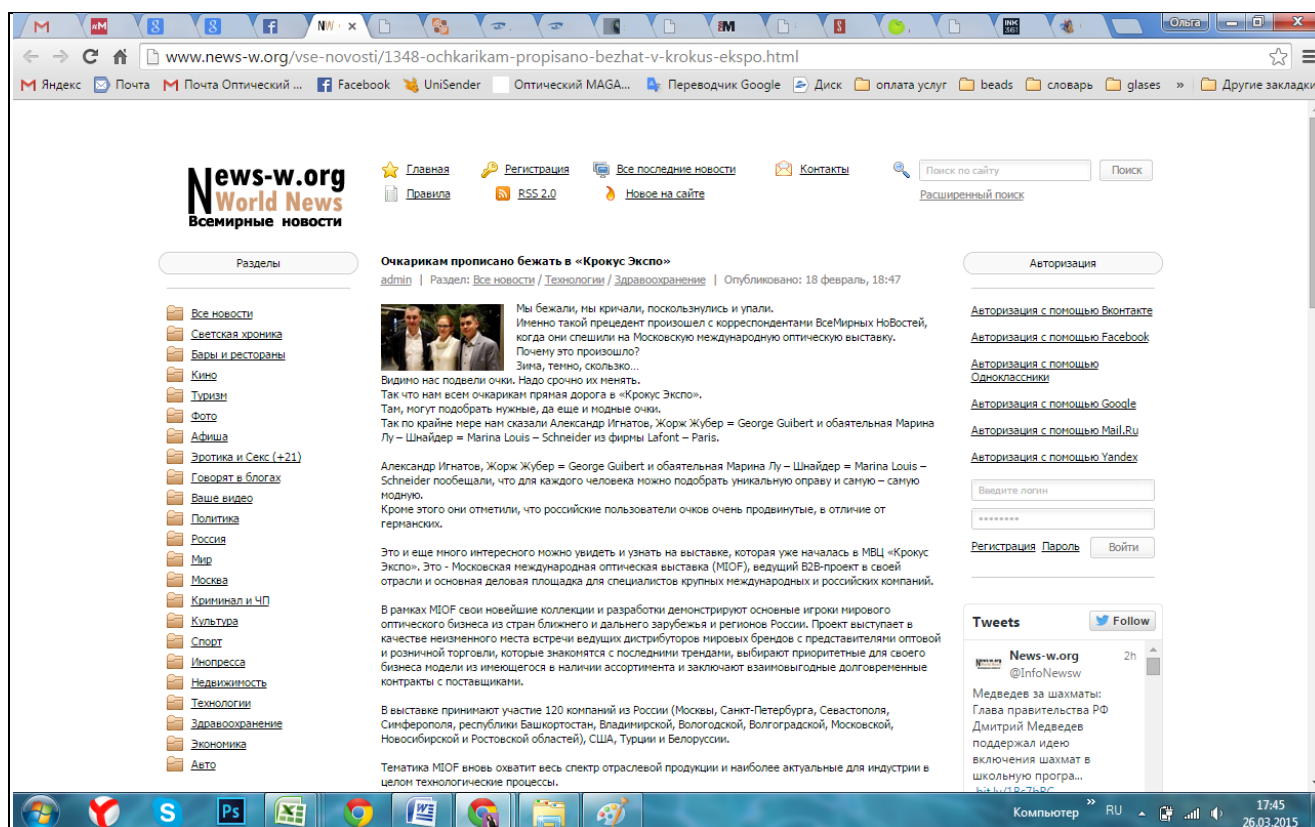
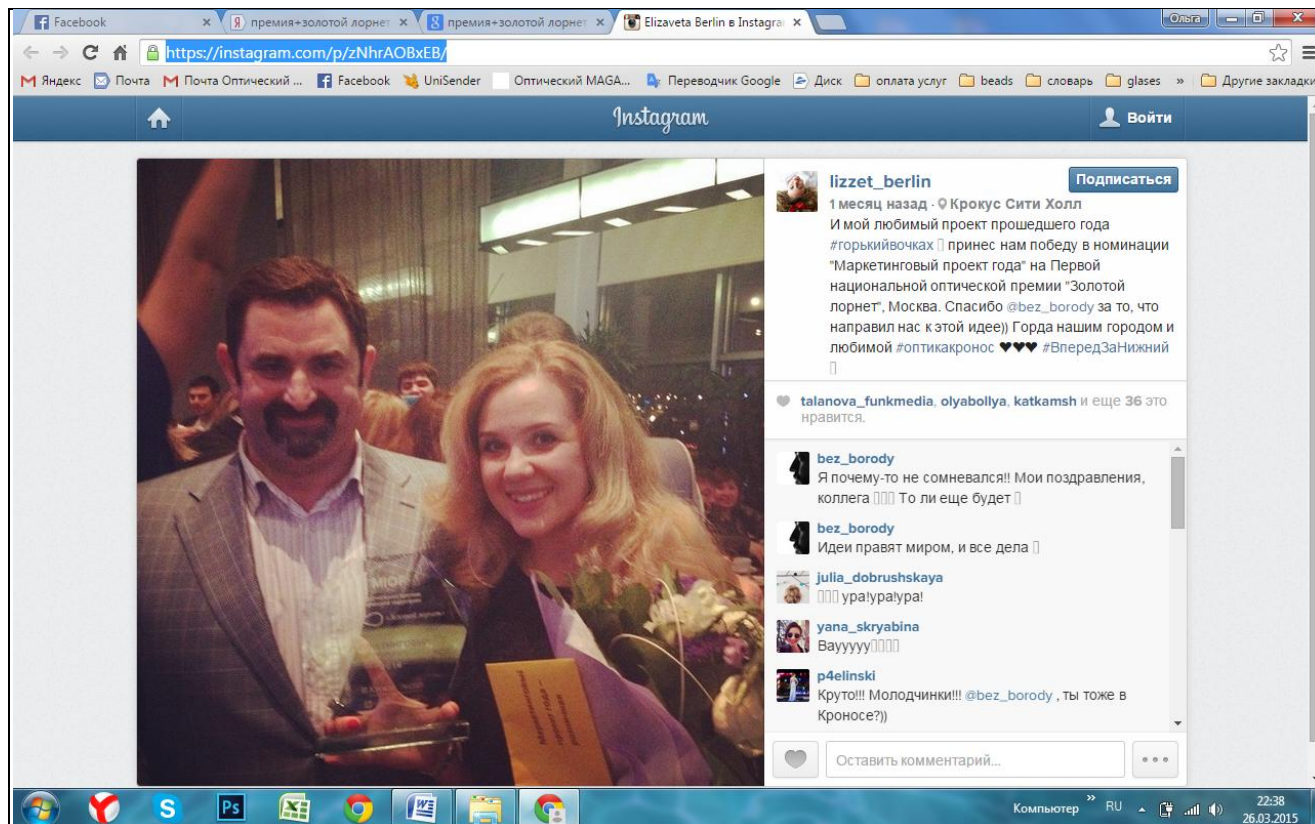
Tuesday, 17 February, 17:30

МВЦ Крокус Экспо, ресторан "Backstage"

Автошкола в Люберцах

40.400р. без доплат! Программа 2014 Сопровождение в ГИБДД. Иномарки.

26 attendees (203 invited)



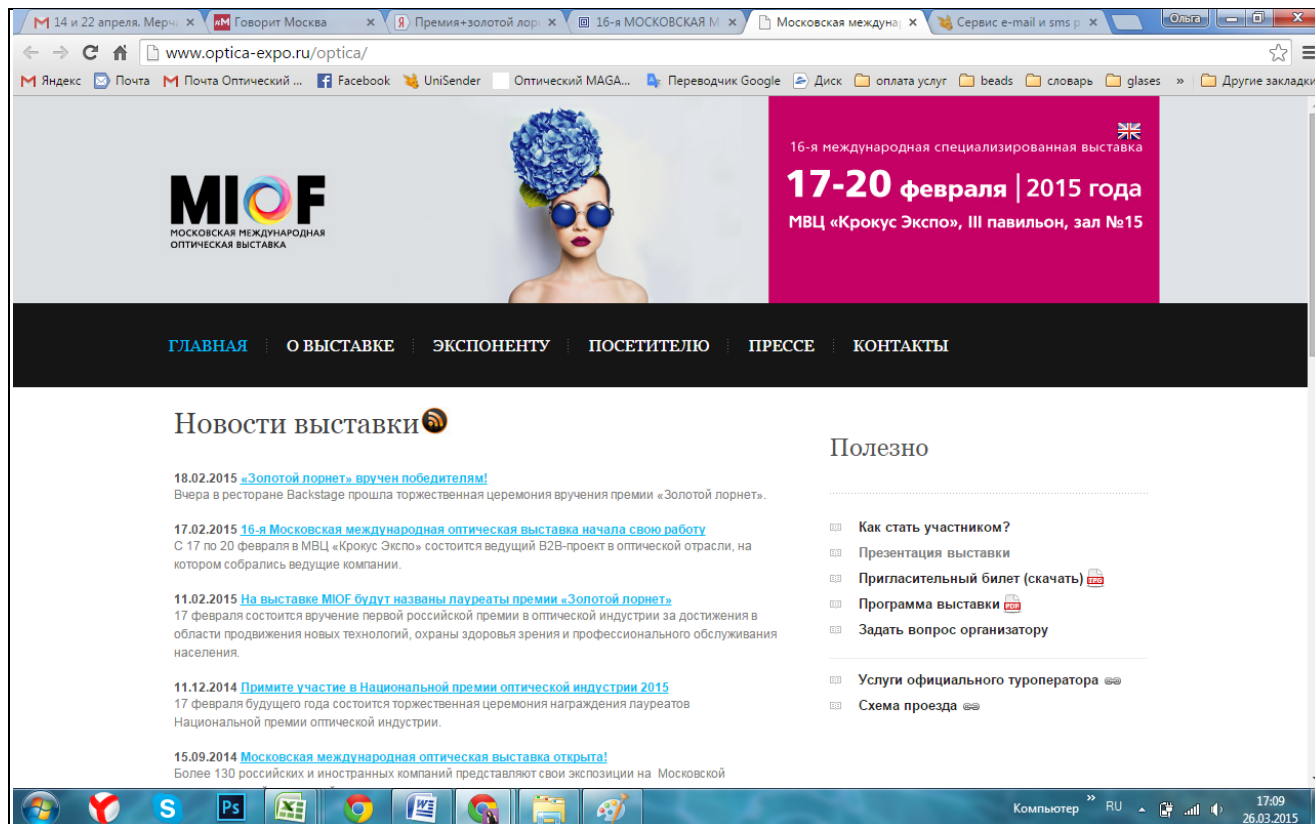
МВЦ КРОКУС ЭКСПО 18.02.2015



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА MIOF 18.02.2015

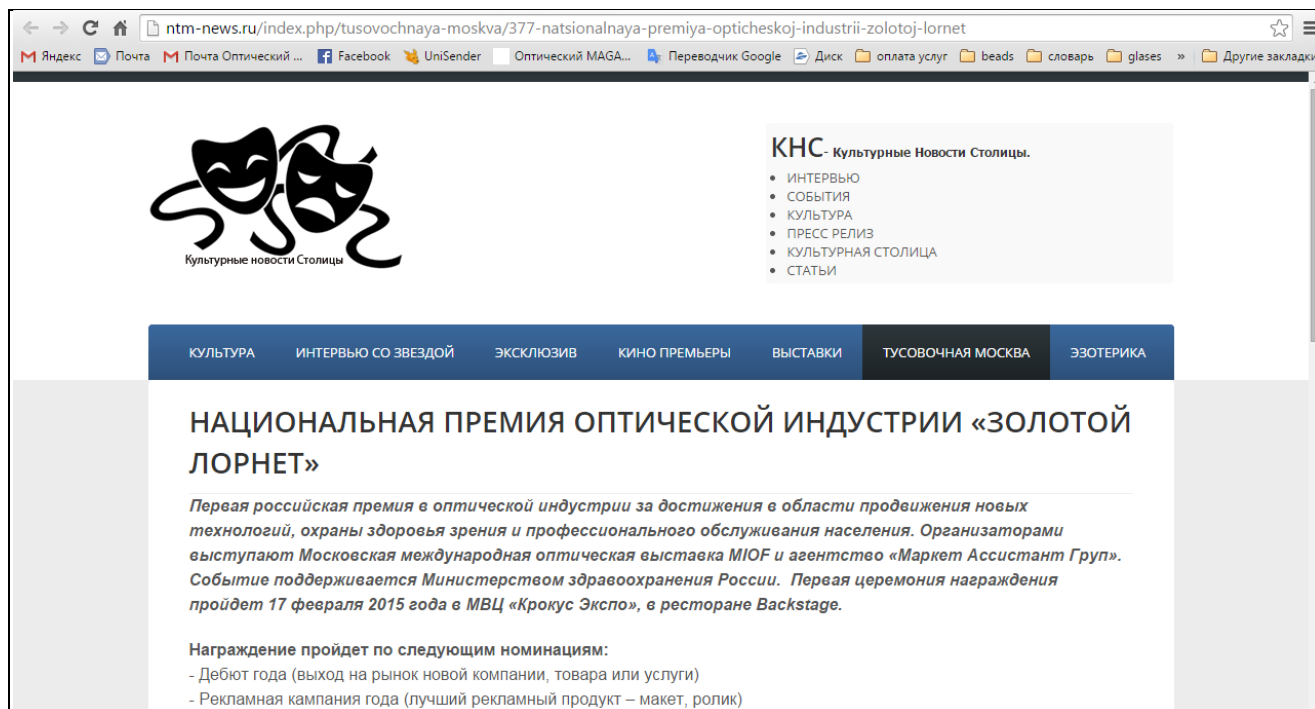


МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА MIOF 19.02.2015

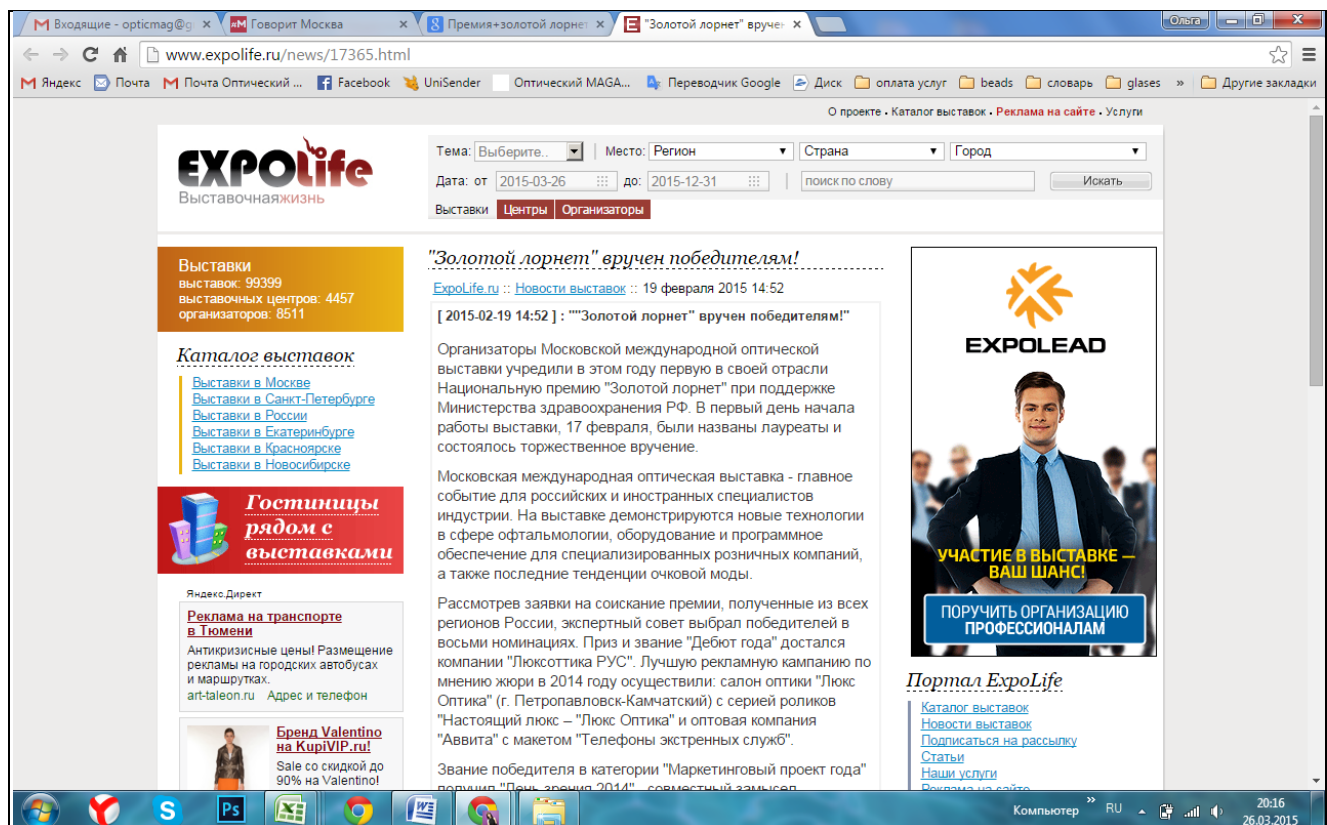
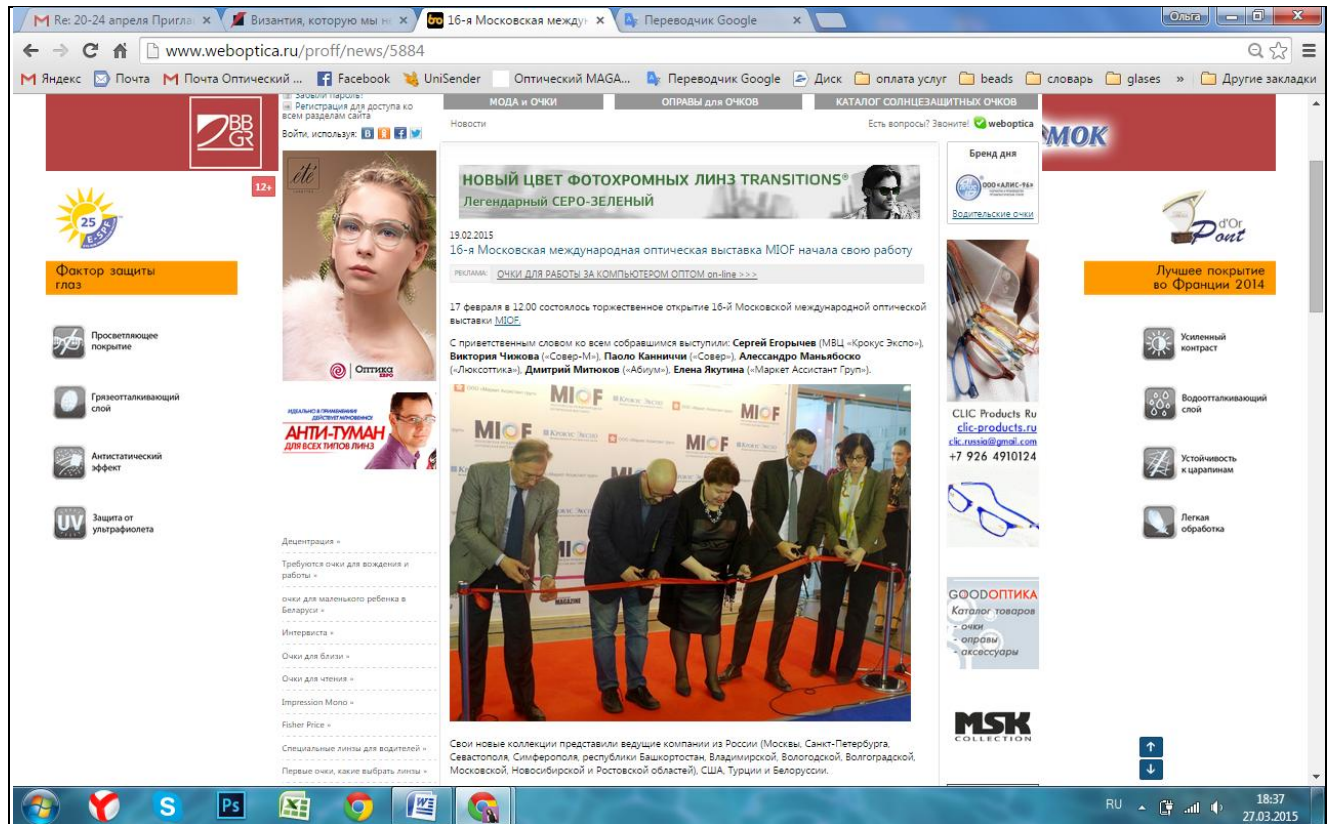


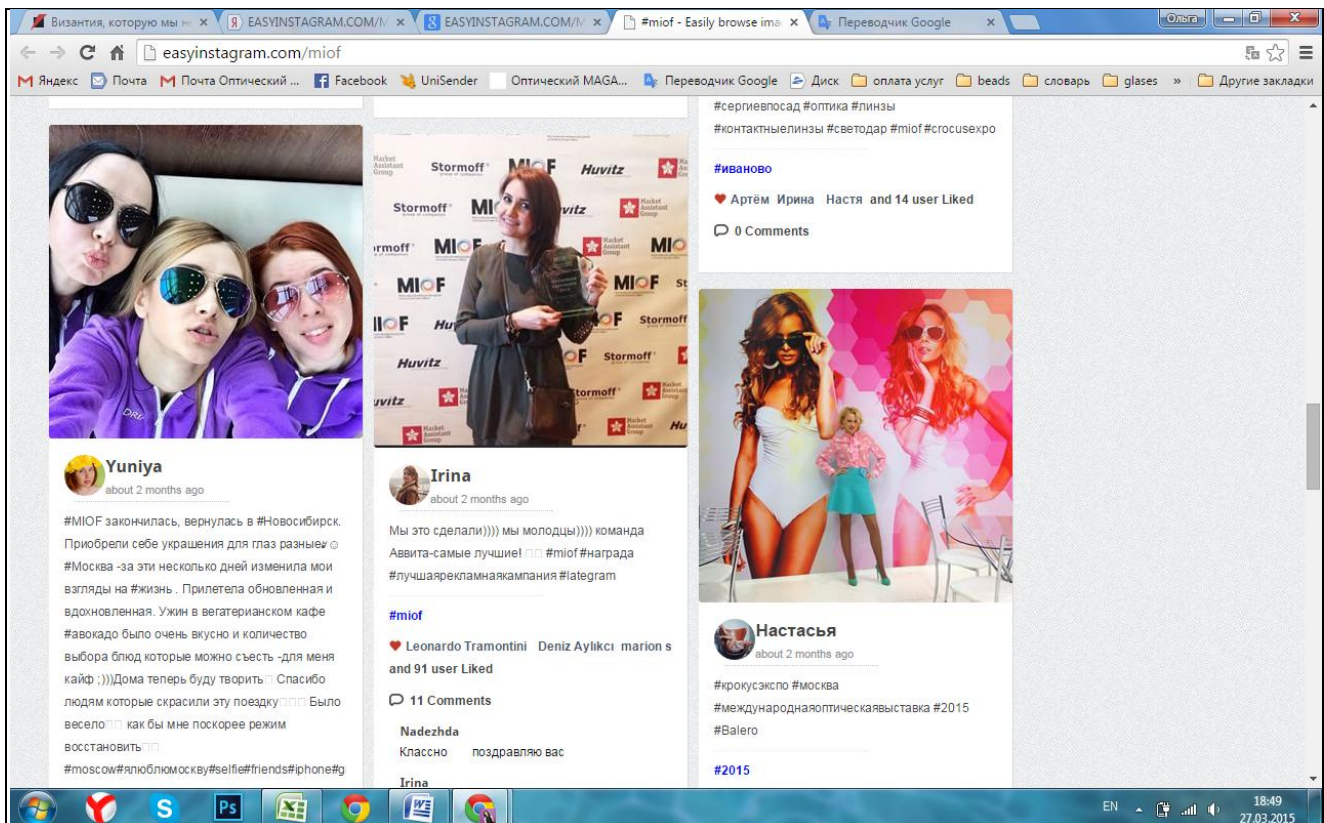
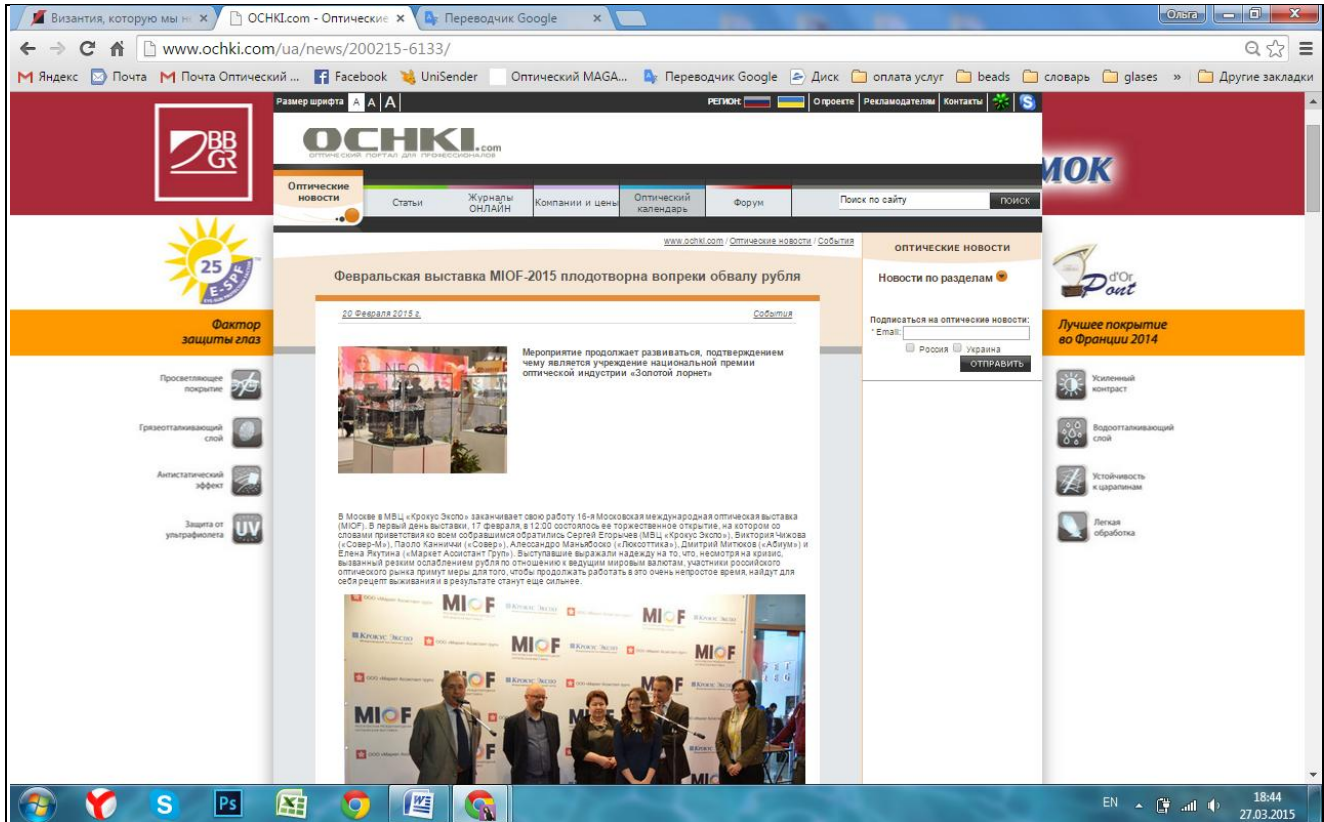
The screenshot shows the official website of the Moscow International Optics Fair (MIOF) for the 16th edition in 2015. The browser window displays the URL www.optica-expo.ru/optica/. The website features a header with the MIOF logo and a woman wearing a large blue flower on her head and blue sunglasses. A prominent pink banner on the right side of the header announces the event: "16-я международная специализированная выставка 17-20 февраля | 2015 года МВЦ «Крокус Экспо», III павильон, зал №15". Below the header is a navigation bar with links: ГЛАВНАЯ, О ВЫСТАВКЕ, ЭКСПОНЕНТУ, ПОСЕТИТЕЛЮ, ПРЕССЕ, КОНТАКТЫ. The main content area is divided into two columns. The left column, titled "Новости выставки", contains several news items with dates and headlines, such as "18.02.2015 «Золотой лорнет» вручен победителям!" and "17.02.2015 16-я Московская международная оптическая выставка начала свою работу". The right column, titled "Полезно", lists useful links and resources, including "Как стать участником?", "Презентация выставки", and "Пригласительный билет (скачать)". The bottom of the browser window shows a Windows taskbar with various application icons and a system clock indicating 17:09 on 26.03.2015.

КНС – КУЛЬТУРНЫЕ НОВОСТИ СТОЛИЦЫ 19.02.2015

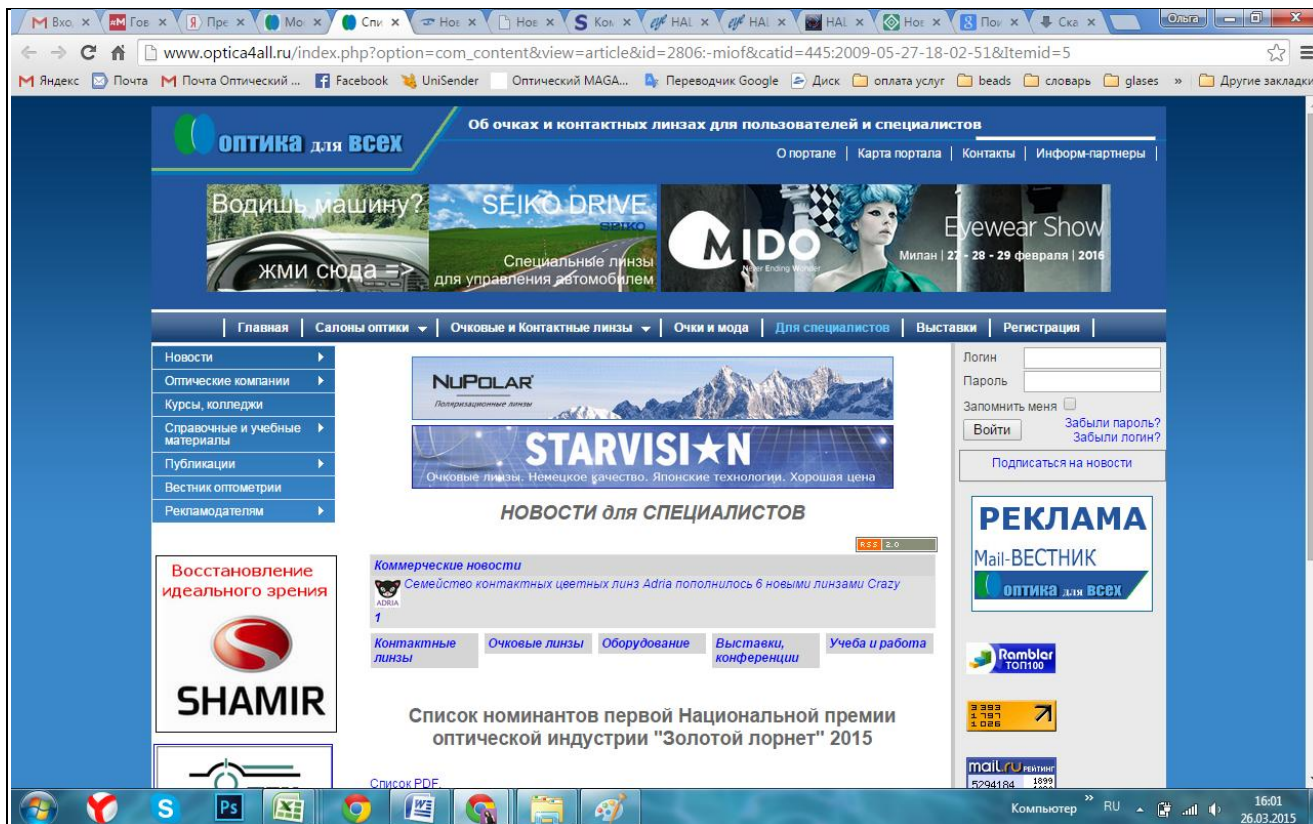


The screenshot shows the website of "КНС – Культурные Новости Столицы" (KNS – Cultural News of the Capitals). The browser window displays the URL ntm-news.ru/index.php/tusovochnaya-moskva/377-natsionalnaya-premiya-opticheskoy-industrii-zolotoj-lornet. The website features a header with the KNS logo, which consists of two stylized masks. A navigation bar below the header contains links: КУЛЬТУРА, ИНТЕРВЬЮ СО ЗВЕЗДОЙ, ЭКСКЛЮЗИВ, КИНО ПРЕМЬЕРЫ, ВЫСТАВКИ, ТУСОВОЧНАЯ МОСКВА, ЭЗОТЕРИКА. The main content area is titled "НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»" and contains a detailed announcement about the award ceremony. The text states that the first Russian award in the optical industry will be held on February 17, 2015, at the MIOF exhibition. The ceremony will be supported by the Ministry of Health of Russia. The award will be given in several categories, including "Дебют года" and "Рекламная кампания года". The bottom of the browser window shows a Windows taskbar with various application icons and a system clock indicating 17:09 on 26.03.2015.





«ОПТИКА ДЛЯ ВСЕХ» 23.02.2015



КУЗБАССКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА 24.02.2015



The screenshot shows the website bezformata.ru with a news article titled «Оптика-центр» стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет». The article mentions Valeria Grichenko, general director of OOO «Оптика центр», and her victory in the «Innovation 2014» nomination. It also mentions the award ceremony at the MIOF exhibition.

Полезным! ...КАК МОЛОДИЛЬНЫЕ ЯБЛОКИ!

БЕЗ ФОРМАТА.RU Кемерово ▾ Главные новости ▾

Лента | Архив | Источники

«Оптика-центр» стала победителем Национальной премии «Золотой лорнет»

Искренне поздравляем Валерию Грищенко, генерального директора ООО «Оптика центр», с победой в номинации «Инновация 2014 года» Национальной премии «Золотой лорнет», учрежденной при поддержке Министерства здравоохранения РФ.

Торжественное вручение наград состоялось в рамках Московской международной оптической выставки (MIOF) где свои новейшие коллекции и разработки продемонстрировали ведущие представители мирового оптического бизнеса из стран ближнего и дальнего зарубежья и регионов России.

Мы рады и горды, что кузбасская компания, член Кузбасской торгово-промышленной палаты, была высоко оценена и удостоена заслуженной награды.

Надеемся, что этот успех поможет вам воплотить в жизнь неординарные идеи и поможет достичь очередных высот в бизнесе.

Желаем вам новых побед, перспективных управленческих решений, стабильности и надежных партнеров. Счастья, мира, благополучия, успеха вам и вашему коллективу!

Источник: Кузбасская ТПП 24.02.2015 19:42

Поделись... Вконтакте Facebook Twitter Google+ Яндекс Директ

Любые виды очков для женщин
Очки для женщин: готовые 500 руб., брендовые от 2000 руб. Спешите увидеть!

Бренд Valentino на KupiVIP.ru!
Sale со скидкой до 90% на Valentino! Доставка по Москве. Регистрируйся!

Коллекция Valentino в ЦУМЕ
Одежда, обувь и сумки.

Новости Кемерово ...

Подписан 2 081 человек

Евгений Елена Людмила Катя Ольга Марина

Подписаться на новости

В д/д «Ровесники» выбрали

Компьютер RU 20:05 26.03.2015

The screenshot shows the website weboptica.ru with a news article titled Первая российская премия в оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ». The article mentions the award ceremony at the MIOF exhibition and the winners of the award.

weboptica.ru Для покупателей Для профессионалов Очки, оправы, бренды Статьи Календарь событий

Пользователь. Пароль. 12+ Запомнить? Забыли пароль? Регистрация для доступа ко всем разделам сайта

Войти, используя: Вконтакте Facebook Twitter

ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ ОТ 600 РУБЛЕЙ
Нет ограничений по объему закупки

МОДА И ОЧКИ ОПРАВЫ для ОЧКОВ КАТАЛОГ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ

Для покупателей → Новости

Есть вопросы? Звоните! weboptica

Бренд дня CHANEL

Усиленный контраст

Водоотталкивающий слой

Устойчивость к царапинам

Легкая обработка

CLIC Products

Первая российская премия в оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»

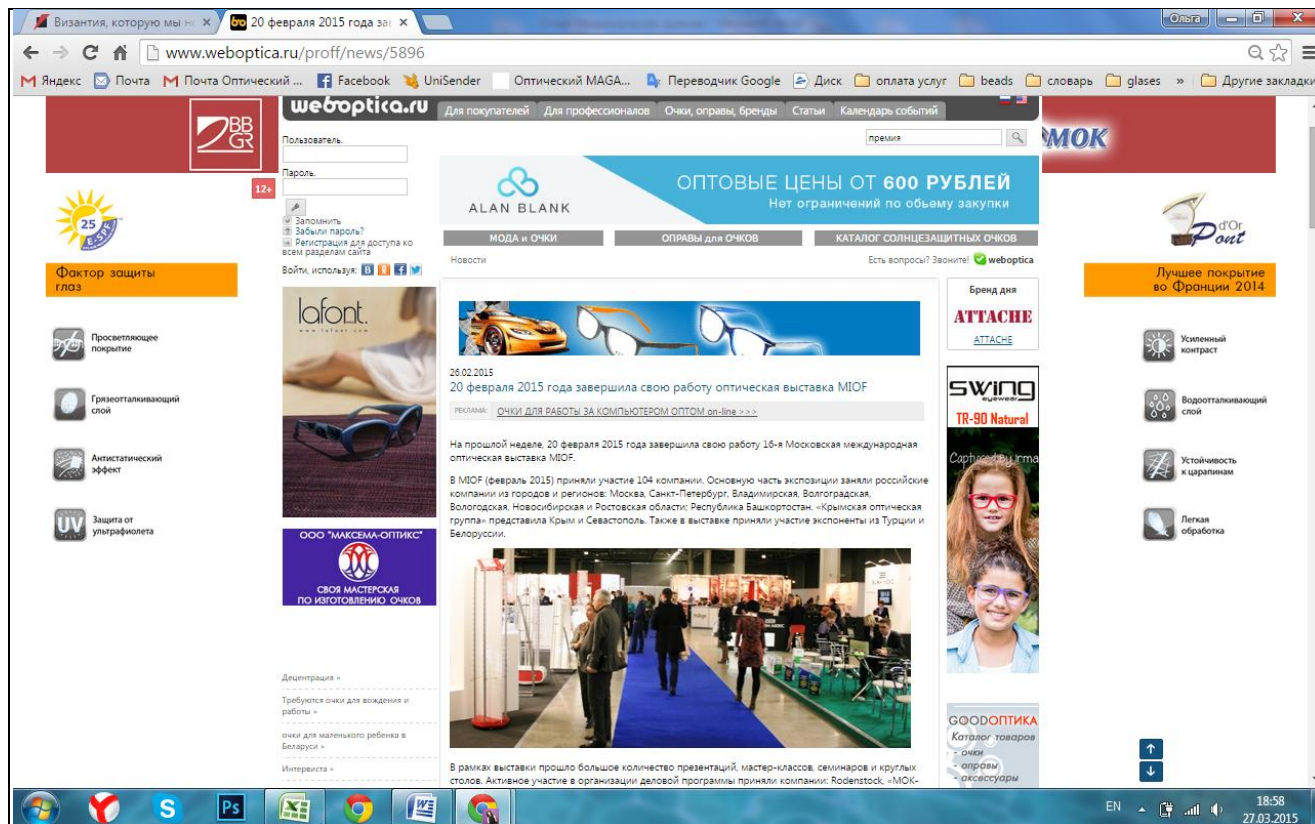
25.02.2015

РЕКЛАМА: Офтальмологические ПРОГРАММЫ для ЛЕЧЕНИЯ ЗРЕНИЯ у детей >>

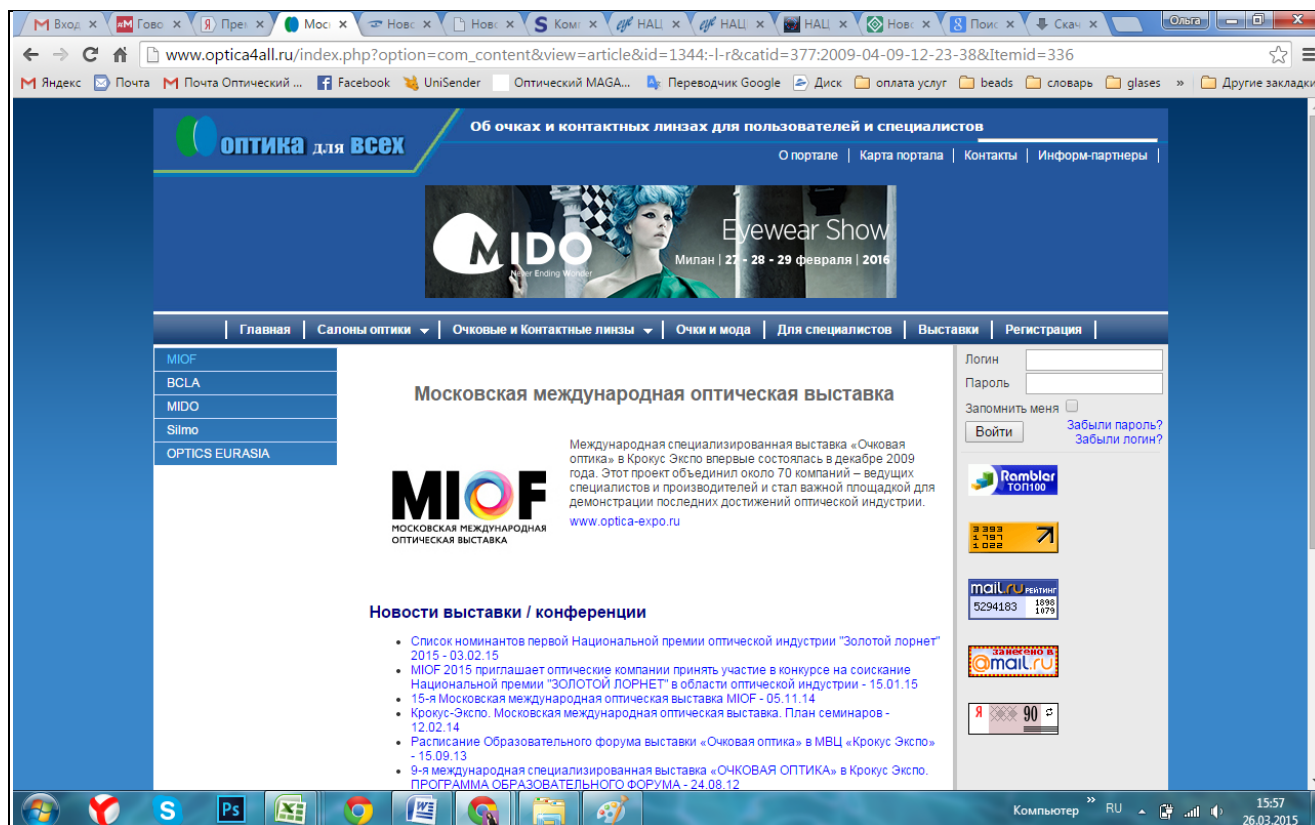
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»

Первая российская премия в оптической индустрии за достижения в области продвижения новых технологий, охраны здоровья зрения и профессионального обслуживания населения.

Организаторами события выступили Московская международная оптическая выставка MIOF и агентство «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России. Первая церемония награждения прошла 17 февраля 2015 года в МВЦ «Крокус Экспо», в ресторане Backstage, в присутствии большого количества гостей: представителей компаний-номинантов, гостей выставки, журналистов профессиональных, гляцевых и интернет-изданий.



«ОПТИКА ДЛЯ ВСЕХ» 26.02.2015



КОМПАНИЯ «ОПТИК-ЦЕНТР», КЕМЕРОВО 26.02.2015

КОМПАНИЯ «OK VISION», МОСКВА 26.02.2015

Лучшая оптическая сеть этого года работает во Владимире

Владимирский центр оптической сети «Оптикастайл» является крупнейшим в регионе оператором оптической сети. Компания предоставляет услуги по установке и обслуживанию оптических сетей для частных и юридических клиентов.

Ваше качество жизни улучшится благодаря доступу к высокоскоростному интернету и телевидению. Компания «Оптикастайл» предлагает услуги по установке и обслуживанию оптических сетей для частных и юридических клиентов.

Почему выбрать «Оптикастайл»?

- Широкий ассортимент услуг: установка, обслуживание, ремонт оптических сетей.
- Высокое качество материалов и оборудования.
- Опытные специалисты с высшим образованием.
- Гарантия на все работы.

Компания «Оптикастайл» работает в Владимире с 2010 года. За это время компания получила множество положительных отзывов от клиентов. Компания «Оптикастайл» является лидером в своей области.

Для справки:

- «Оптикастайл» – это сеть оптических сетей в Владимирской области.
- Компания «Оптикастайл» предоставляет услуги по установке и обслуживанию оптических сетей для частных и юридических клиентов.
- Компания «Оптикастайл» имеет лицензию на оказание услуг по установке и обслуживанию оптических сетей.
- Компания «Оптикастайл» имеет многолетний опыт работы в этой области.
- Компания «Оптикастайл» имеет многолетний опыт работы в этой области.



[←](#)
[→](#)
[↑](#)
[↓](#)

[www.news-w.org/vse-novosti/1376-ochki-muzyka-premi-i-lyubov.html](#)

[Яндекс](#)
[Почта](#)
[Почта Оптический ...](#)
[Facebook](#)
[UniSender](#)
[Оптический MAGA...](#)
[Переводчик Google](#)
[Диск](#)
[оплата услуг](#)
[beads](#)
[словарь](#)
[glasses](#)
[Другие закладки](#)

[Главная](#)
[Регистрация](#)
[Все последние новости](#)
[Контакты](#)

[Правила](#)
[RSS 2.0](#)
[Новое на сайте](#)

[Расширенный поиск](#)

Разделы

[Все новости](#)
[Светская хроника](#)
[Бары и рестораны](#)
[Кино](#)
[Туризм](#)
[Фото](#)
[Афиша](#)
[Эротика и Секс \(+21\)](#)
[Говорят в блогах](#)
[Ваше видео](#)
[Политика](#)
[Россия](#)
[Мир](#)
[Москва](#)
[Криминал и ЧП](#)
[Культура](#)
[Спорт](#)
[Утопия](#)
[Неудачность](#)
[Технологии](#)
[Здравоохранение](#)
[Экономика](#)
[Авто](#)

Очки, Музыка, Премии и Любовь (Видео)

[admin](#) | Раздел: [Все новости](#) / [Ваше видео](#) / [Москва](#) / [Культура](#) | Опубликовано: 27 февраль, 00:19

Многие думают, что очки носить проще простого. Также, как их выбрать. Но отнюдь не так просто. Очки – это целый мир. Это – мода, и стиль, это красота и удобство. Это – целая система. И очень серьезная индустрия. Обо всем этом можно было узнать, и о многом другом. Также понять, какие же очки больше всего ценятся и какие очки ставят правящие всея, а также какие очки самые модные в данный момент было возможно на церемонии награждения «Золотой лорнет»

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» - это первая российская премия в оптической индустрии за достижения в области продвижения новых технологий, охраны здоровья зрения и профессионального обслуживания населения. Организаторами выступают Московская международная оптическая выставка MIOF и агентство «Маркет Ассистант Групп». Событие поддерживается Министерством здравоохранения России.

Среди приглашенных гостей был известный композитор Александр Журбин, который сам носит очки, поведал нам в эксклюзивном интервью много – много интересного.

Александр Журбин начинает свой день с утра, почистив зубы и приняв душ, лезет в интернет. Журбин считает, что телевидение скоро ухнет. И был очень рад, что дает видео интервью для интернета, для Всефирных Новостей.

В заключение Александр Журбин сказал, что очки он носит в первую очередь для индиджа, а лорнет никогда не носил. Лорнет это уже ушедшая в прошлое вещь. Как, кстати, и фраза: «Я вас порнирую!». Так же, как и телевидение, которое неадено «утирает», считает Александр Журбин.

Композитор Александр Журбин

<https://youtu.be/azSIWHn34N>

Авторизация

[Авторизация с помощью Вконтакте](#)
[Авторизация с помощью Facebook](#)
[Авторизация с помощью Одноклассники](#)
[Авторизация с помощью Google](#)
[Авторизация с помощью Mail.Ru](#)
[Авторизация с помощью Яндекс](#)

[Регистрация](#)
[Пароль](#)

Tweets

News-w.org

@InfoNews

Медведев за шахматы: Глава правительства РФ Дмитрий Медведев поддержал идею включения шахмат в школьную програ...

[k3y/12790...](#)

Компьютер

» RU

17:40

26.03.2015

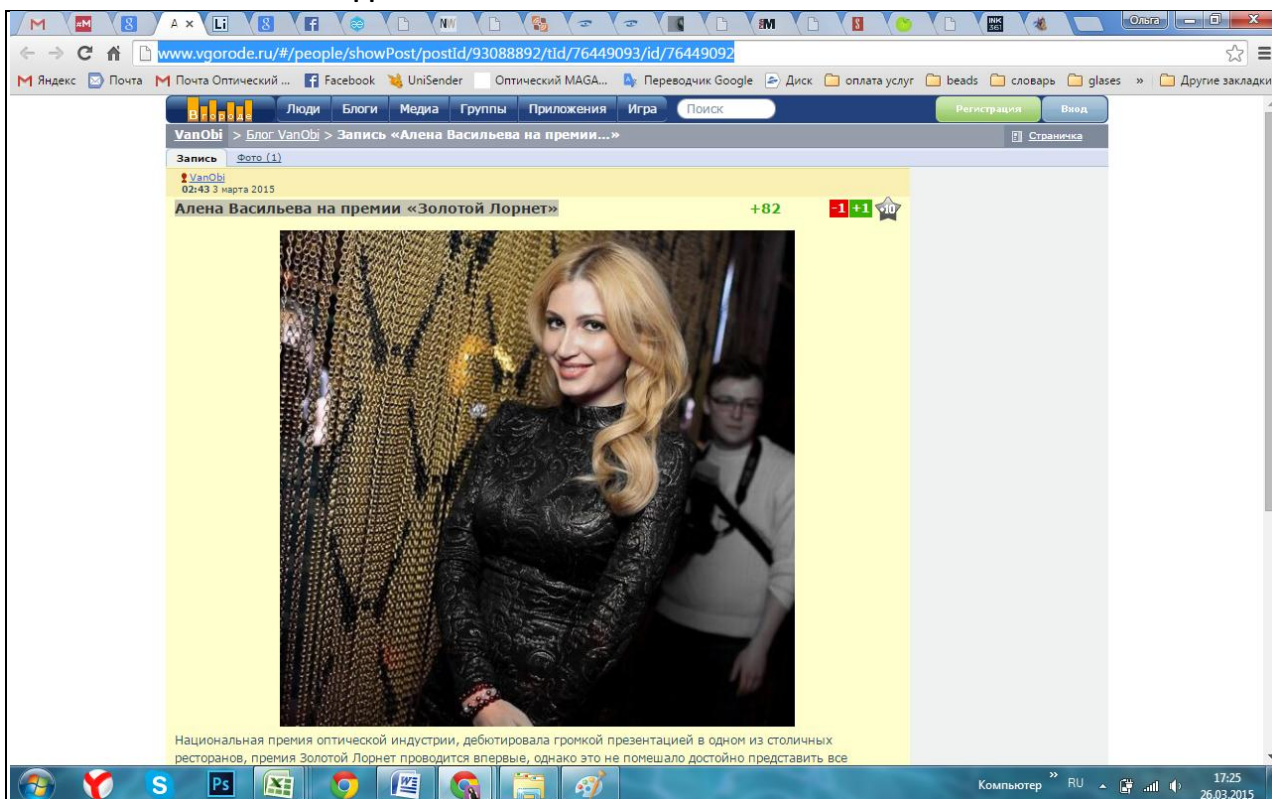
«ВСЕМИРНЫЕ НОВОСТИ» НОВОСТНОЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЕ 27.02.2015

<http://youtu.be/azSIWhH34MA> (ВИДЕО)

КОМПАНИЯ «STORMOFF» 02.03.2015



НОВОСТНОЙ САЙТ «В ГОРОДЕ» 03.03.2015



Византия, которую мы не знаем... [www.RE-PORT/PRESSRELEASE](#) [R Поиск](#) [R Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет»](#)

re-port.ru/pressreleases/alena_vasileva_na_premii_zolotoi_lornet/

Яндекс Почта Почта Оптический ... Facebook UniSender Оптический MAGA... Переводчик Google Диск оплата услуг beads словарь glasses ... Другие закладки

Вход | Регистрация

Каталог рекламных агентств

Re-port.ru

Сообщество профессионалов в области маркетинговых коммуникаций

Искать

Премиум-статус
Хотите стать привилегированным участником Re-port.ru?

Новости Аналитика Бизнес Медиакризыс Справка Карьера Интерактив

Новости рынка Новости компаний Календарь событий Пресс-релизы

Главная — Новости маркетинга, рекламы и PR — Пресс-релизы — Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет»

Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет»

03.03.2015 | | Обществу

Ридеко Direct

Valentino Garavani на KupiVIP.ru!
Sale до 90% на Valentino Garavani! Доставка по Москве. Регистрируйтесь!
Женская одежда Мужская одежда Обувь со скидкой Все бренды
kupiVIP.ru Адрес и телефон



Национальная премия оптической индустрии, дебютировала громкой презентацией в одном из столичных ресторанов, премия Золотой Лорнет проводится впервые, однако это не помешало достойно представить все номинации и впечатлить гостей мероприятия ощущением настоящей торжественности. Украшением вечера стало выступление звезд российского шоу бизнеса, и участников телепроекта «Голос». Алена Васильева поделилась с нами мнением о посещенном мероприятии. Алена: я рада тому, что такие презентации набирают все большую популярность, поскольку люди, трудящиеся в этой сфере несут свет, принеся в прямом смысле этого слова, их продукт помогает лучше видеть, и делает комфортнее жизнь миллионов людей, поэтому мне очень приятно здесь сегодня выступать, надеюсь, в дальнейшем такие премии будут носить государственный характер. Было приятно радовать зрителей моей песней «Чудо Света», которая очень скоро будет звучать во всех клубах страны, в разных режиссерских вариантах. [www.alenavasileva.com](#)

Контекстная реклама

Ридеко Direct
Маркетинговое агентство РБК
Готовые маркетинговые исследования от лидеров рынка! Более 14 000 работ!
[Исследования от РБК](#) [Промышленность](#)
Товары Сырье
[marketing.rbc.ru](#) Адрес и телефон

Рекламное агентство Мособлреклама
Размещаем наружную рекламу на трассах Подольского и МКАД. Собственность [mosoblreklam.ru](#)
Адрес и телефон

Тендеры на рекламу в 2015 году!
Рекламные тендеры 2015 года: создание и размещение. Все регионы!
[Регистрация](#) [Поиск закупок](#)
Тарифы [is-zakupki.ru](#)

КАЛЕНДАРЬ

Март 2015 г.

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

RU 19:13 27.03.2015

ПОСТПРОСВЕТ 03.03.2015

ПОСТСОВЕТ Блоги Видео Граждане Конституция Тесты Twitter

Войти или Зарегистрироваться

Все +266 Коллективные +259 Персональные +7 TOP

Хорошие Новые +7 Плохие

Поиск

Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет»

Блог им. VanObl



Национальная премия оптической индустрии, дебютировала громкой презентацией в одном из столичных ресторанов, премия Золотой Лорнет проводится впервые, однако это не помешало достойно представить все номинации и впечатлить гостей мероприятия ощущением настоящей торжественности. Украшением вечера стало выступление звезд российского шоу бизнеса, и участников телепроекта «Голос». Алена Васильева поделилась с нами мнением о посещенном мероприятии. Алена: я рада тому, что такие презентации набирают все большую популярность, поскольку люди, трудящиеся в этой сфере несут свет, принеся в прямом смысле этого слова, их продукт помогает лучше видеть, и делает комфортнее жизнь миллионов людей, поэтому мне очень приятно здесь сегодня выступать, надеюсь, в дальнейшем такие премии будут носить государственный характер. Было приятно радовать зрителей моей песней «Чудо Света», которая очень скоро будет звучать во всех клубах страны, в разных режиссерских вариантах. [www.alenavasileva.com](#)

«Идеи становятся силой, когда они овладевают массами»

Прямой эфир

Публикации Комментарии

△ Gew Gru → [Заключенным предлагают разрешить голосовать](#) 22 в [Россия](#)

△ golosameriki → [Саакашвили намерен вернуться в Грузию](#) 23 в [Кавказ](#)

△ wiki_wiki → [Телеканал «Звезда» пригласил Джереми Кларксона на работу](#) 18 в [Вне форума](#)

△ magistral666 → [Чиновников хотят переодеть в отечественные костюмы](#) 21 в [Вне форума](#)

△ Eugene K. → [Милонов призвал лишить Королеву звания Заслуженной артистки](#) 21 в [Вне форума](#)

△ Egorika19 → [Келли Осборн удалит яичники по](#)

[Вход](#)
[Регистрация](#)

[Новости](#)
[Светские](#)
[Музыка](#)
[Евровидение](#)
[Интервью](#)

[Главная](#) » [Новости Звезд](#) » Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет»

Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет»

Национальная премия оптической индустрии, дебютировала громкой презентацией в одном из столичных ресторанов, премия Золотой Лорнет проводится впервые, однако это не помешало достойно представить все номинации и впечатлить гостей мероприятия ощущением настоящей торжественности.

Украшением вечера стало выступление звезд российского шоу бизнеса, и участников телепроекта «Голос». Алена Васильева поделилась с нами мнением о посещенном мероприятии.

Алена: я рада тому, что такие презентации набирают все большую популярность, поскольку люди, трудящиеся в этой сфере несут свет, причем в прямом смысле этого слова, их продукт помогает лучше видеть, и делает комфортнее жизнь миллионов людей, поэтому мне очень приятно здесь сегодня выступать, надеюсь, в дальнейшем такие премии будут носить государственный характер. Было приятно радовать зрителей моей песней «Чудо Света», которая очень скоро будет звучать во всех клубах страны, в разных ремиксовых вариантах.

Певица Брянцева британцам: «Киев – не Москва, Камалия»

ЧТО ДАРЯТ ЗВЕЗДАМ НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ?

Мурик из Green Grey и Таня Степанова споют дуэтом

Лера Кудрявцева сыграла на гитаре для группы Дискотека

Real O: Мы не отдадим Кличко американке!

Певица Даша Русакова на пороге МУЗ-ТВ

Джастин выпускает новый альбом 30 сентября

Катя Лель сменила имидж

[<МЕТА> - Украина](#) | [Новости: Украина](#)

[Найти новости](#)

[Лента новостей](#)
[Политика](#)
[Бизнес](#)
[Мир](#)
[IT](#)
[Здоровье](#)
[Наука](#)
[Общество](#)
[Авто](#)
[Спорт](#)
[Видео](#)

обновлено 26.03.2015 13:38

Актуальные темы

[Гибель Боинга-777](#)
[Мир про Украину](#)
[События на Юго-Востоке](#)
[События в Крыму](#)

Метки сюжета

- Васильев
- лорнет
- премия
- телепроект
- торжественность

[Полная лента новостей](#)
[Источники](#)
[Архив](#)

Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет»

Национальная премия оптической индустрии, дебютировала громкой презентацией в одном из столичных ресторанов, премия Золотой Лорнет проводится впервые, однако это не помешало достойно представить все номинации и впечатлить гостей мероприятия ощущением настоящей торжественности.

[Укр-стар.ru >>](#) 03.03.2015 00:43

[Читать полные новости \(1\) >>](#)

ФОТО:

Другие новости темы:

[Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет» pr.adcontext.net](#) 03.03.2015 00:48

рус | [укр](#) [Войти](#)

[f](#) [G](#) [o](#) [B](#)

[Расширенный поиск](#)

Калейдоскоп событий

[Анастасия Волочкова после Крыма отправится на Донбасс](#)

[ТОП-10 найжахливіших авіакатастроф світу](#)

[Джужина Мотороли похизувалася фото у купальнику](#)

[Facebook открыл Messenger для разработчиков](#)

[Память подвела Яценюка, он делает все наперекор своим же советам](#)

[На Прикарпатье задержали педофила, который силой удерживал под замком ребенка почти полторы недели](#)

[Найдите нас на Facebook](#)

The screenshot shows the website sibsosemi.ru with a blog post titled "Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет»". The post is by user VADIM, dated 03.03.2015. It features a photo of Alena Vasileva. The website has a navigation bar with links like "НОВОСТИ", "СОБЫТИЯ", "АНОНСЫ", "КОНСУЛЬТАЦИИ", "ПРЕССА", "ФОТО", "БЛОГИ", "ВОЙТИ", and "ЕЩЁ". There is also a search bar and a weather widget showing -5°C. A sidebar on the right lists "ТОР10 разделы блога" with categories like "События", "Без раздела", "Простой сюжет", "Улыбнись", "Путешествуем", "О Сайте", "Своими руками", and "Заметки".

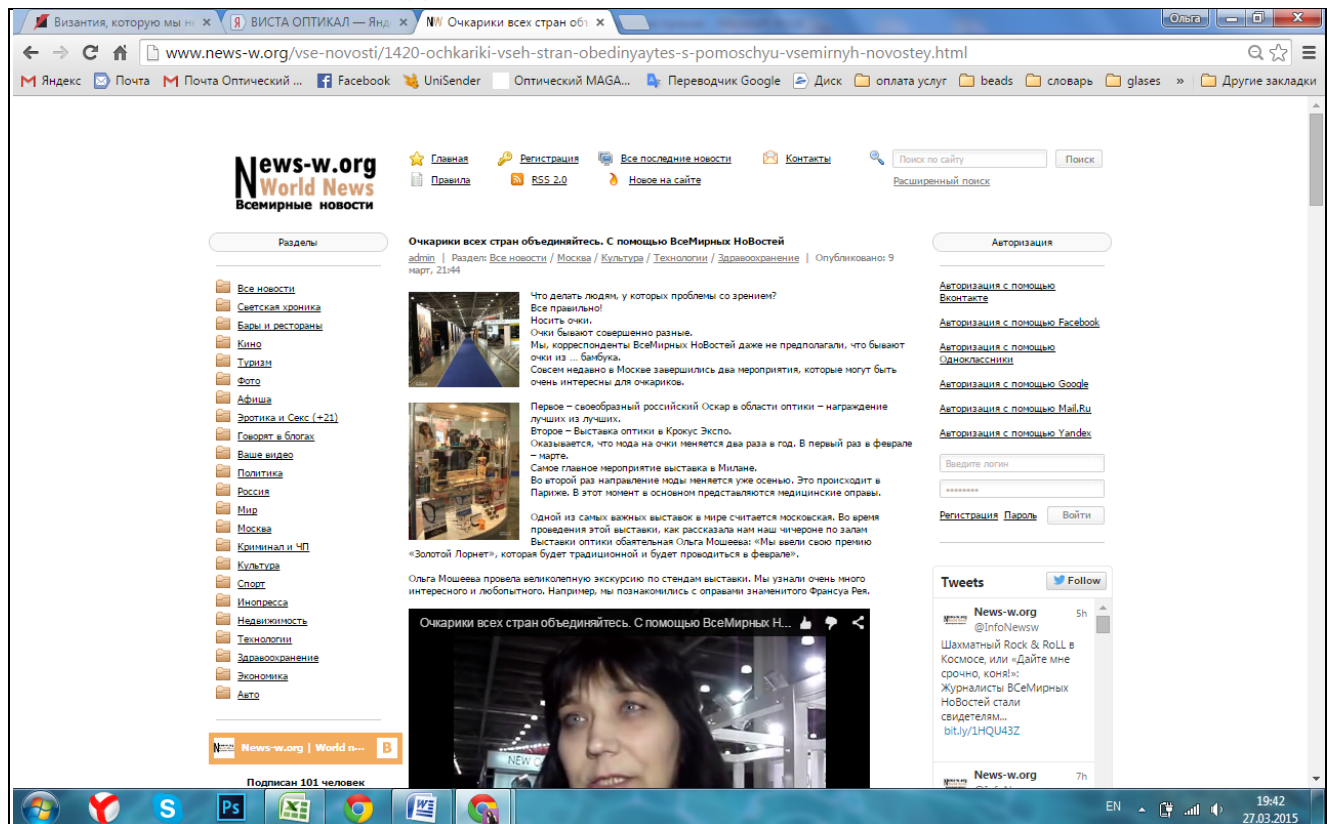
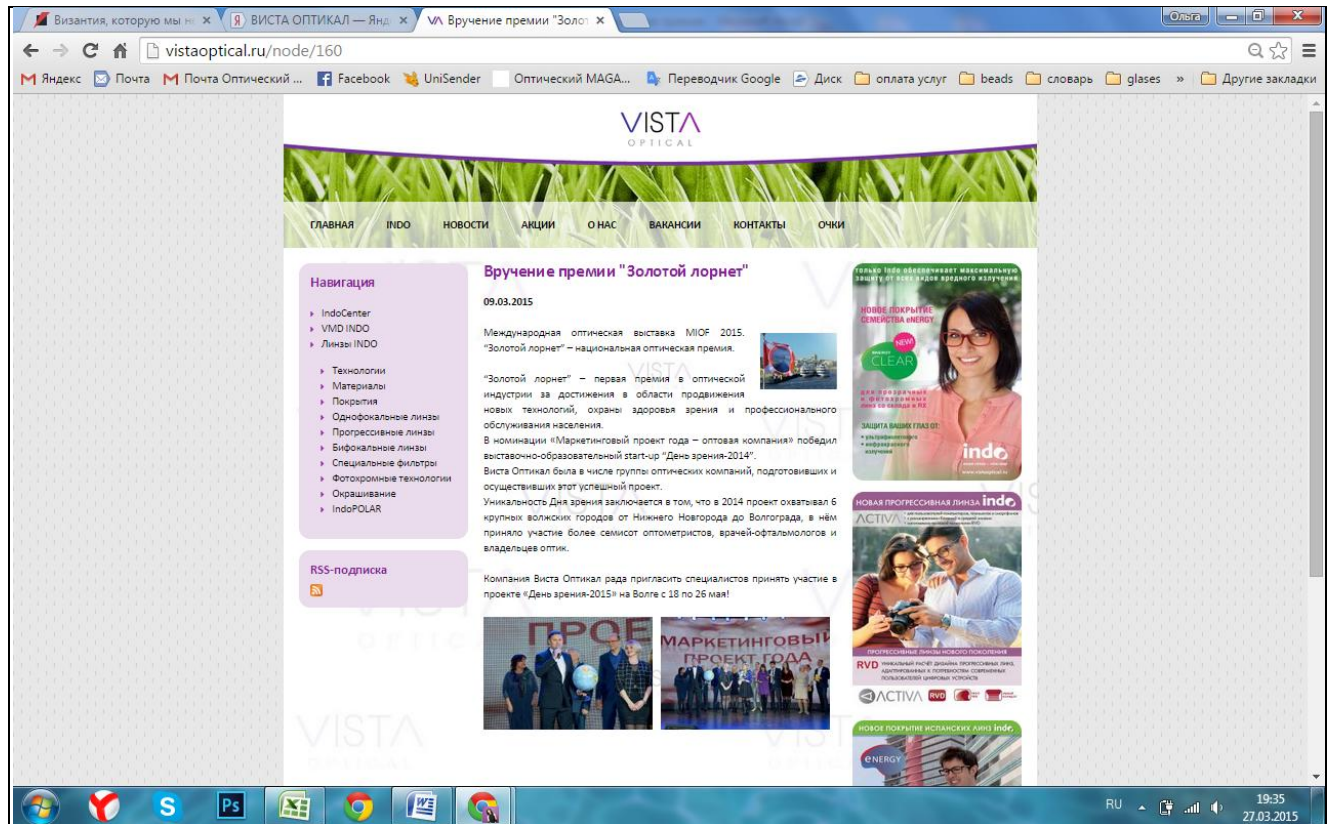
The screenshot shows the website starlife.com.ua with a post titled "Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет»". The post includes text about the award ceremony and a photo of Alena Vasileva. The website has a navigation bar with links like "Песочница", "Фото", "Видео", "MP3", "Участники", and "О сайте". There is a sidebar on the right with a "Добавить новость" button and a "Подписаться на новости" button. The bottom of the page shows a weather widget for Kyiv with a temperature of +13°C.

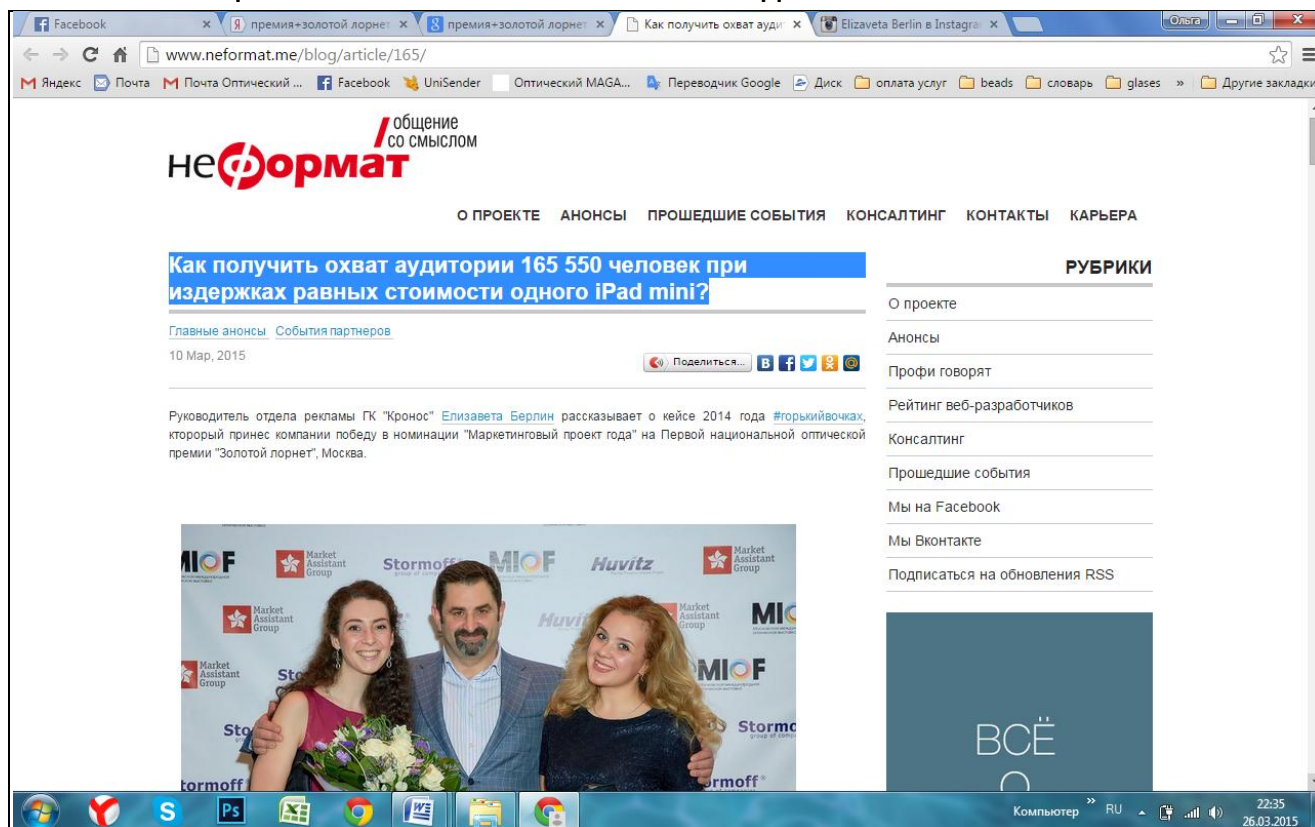
The screenshot shows the muz24.ru website. The main article is titled "Алена Васильева на премии «Золотой Лорнет»" (Alena Vasilyeva at the 'Golden Locket' award). The article text describes the National Award of the Optical Industry, where Alena Vasilyeva participated. It mentions that the award ceremony is held for the first time and aims to honor the achievements of the optical industry. Alena Vasilyeva is shown in a photo next to the article. The website has a blue header with the muz24.ru logo and navigation links. The right sidebar contains a login form and a list of music genres.

The screenshot shows the VKontakte page for the company Medstar, Volgograd. The post is dated March 3, 2015, at 9:29. It contains text in Russian and English announcing the company's participation in the National Award of the Optical Industry (MIOF) and its victory in the 'National Trading Company 2014' category. A photo of the award trophy is included in the post. The page has a blue header with the VKontakte logo and navigation links. The right sidebar shows the company's profile information and a list of friends.

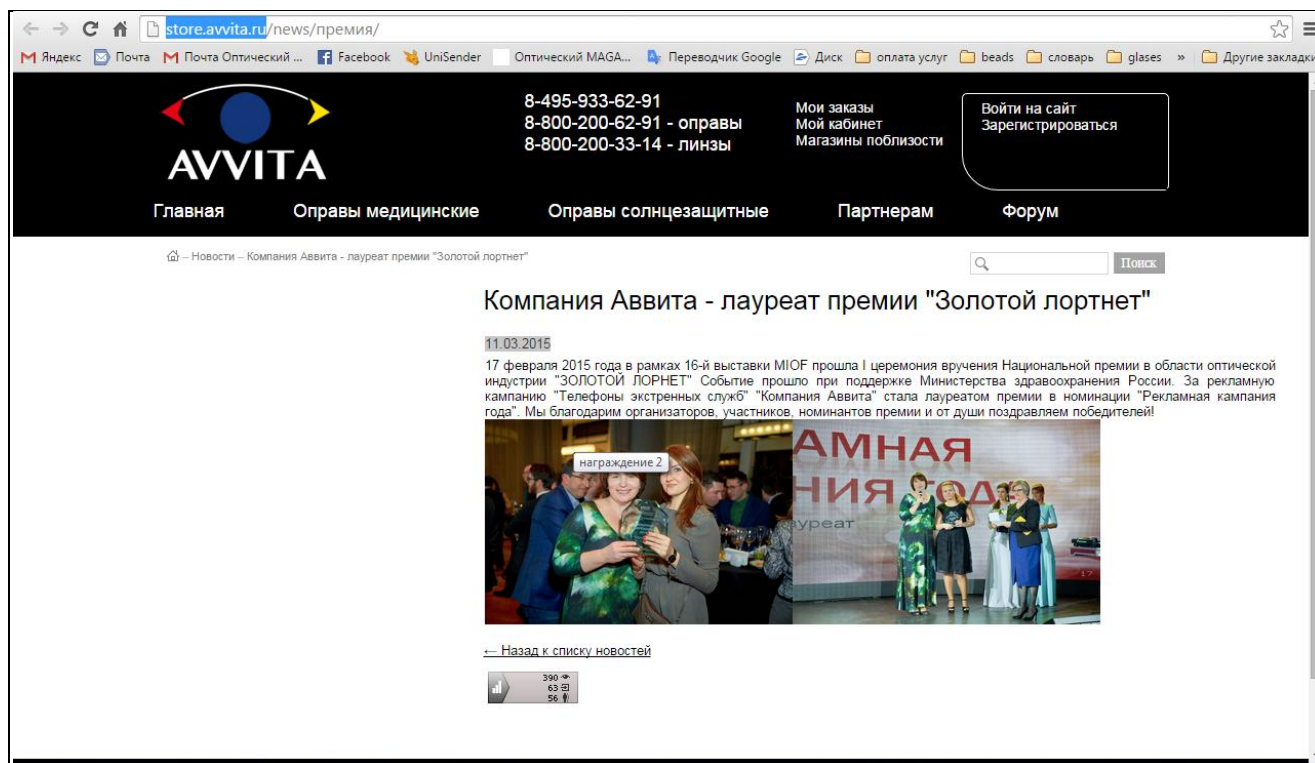
The screenshot shows the OpticBox.ru website. The main navigation bar includes links for 'Медицинские очки', 'Очковые линзы', 'Солнцезащитные очки', 'Контактные линзы', and 'Спорт очки'. A sidebar on the left lists categories like 'Мужские очки', 'Женские очки', 'Детские очки', 'Контактные линзы', and 'Бренды'. The main content area features a news article titled 'В Москве прошла 16 Международная оптическая выставка MIOF 2015'. The article text describes the event held at the Crocus Expo center from February 17 to 20, highlighting the demonstration of new optical products and the support from the Russian Ministry of Health. A photo of the exhibition is included. To the right, there are promotional blocks for 'Ваша корзина' (empty), 'Только что купили' (Sportivnye очки Nike Mute for 7 280 Р), 'Популярные' (Оправа для очков Agent Provocateur model Desire Me for 17 880 Р), and 'Новинки' (Очковые линзы Starvisi JetStar Trivex HSC for 4 690 Р). The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and a system clock indicating 18:03 on 26.03.2015.

The screenshot shows the OpticStyle.ru website. The header features the company logo, name 'ОПТИКСТАЙЛ', and tagline 'Все для Вас и Ваших глаз'. Contact information includes a phone number +7 (4922) 37-00-18 and email opticstyle@mail.ru. The main content area displays a news article titled 'Компания «Оптикстайл» получила премию «Золотой лорнет» в номинации «Сеть года»'. The article text states that the company's network of optical centers and clinics won the 'Golden Spectacle' award in the 'Network of the Year' category at the All-Russian Professional Competition. A photo shows the award ceremony with several people on stage. The right sidebar contains a 'Рубрики' (Categories) list with items like 'История и достижения', 'Наши специалисты', 'Наше оборудование', 'Лицензии и сертификаты', 'Отзывы и предложения' (highlighted), 'Преимущества', '3D-Туры', and 'Вакансии'. Below this is a 'Новости' (News) section with a snippet about 'Сезон фотохромных очковых линз'. The bottom of the page shows a Windows taskbar with application icons and a system clock indicating 16:08.





КОМПАНИЯ АВВИТА 11.03.2015



luxury-optic.ru/novosti/220/

Главная → Новости



13.03.2015
Первая
русская
премия в
оптической
индустрии
за



Где купить?

Выбрав город, вы узнаете адреса магазинов, в которых можно купить нашу продукцию.

достижения в области продвижения новых технологий, охраны здоровья зрения и профессионального обслуживания населения. Организаторами события выступили Московская международная оптическая выставка МИОФ и агентство «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России.

Компьютер RU 17:37 26.03.2015

www.opticalassociation.ru/news?194

ОПТИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ НОВОСТИ СТАТЬИ ВЫСТАВКИ ФОРУМ

0 Личный кабинет

Главная страница | Новости | Заседание Координационного совета Оптической Ассоциации

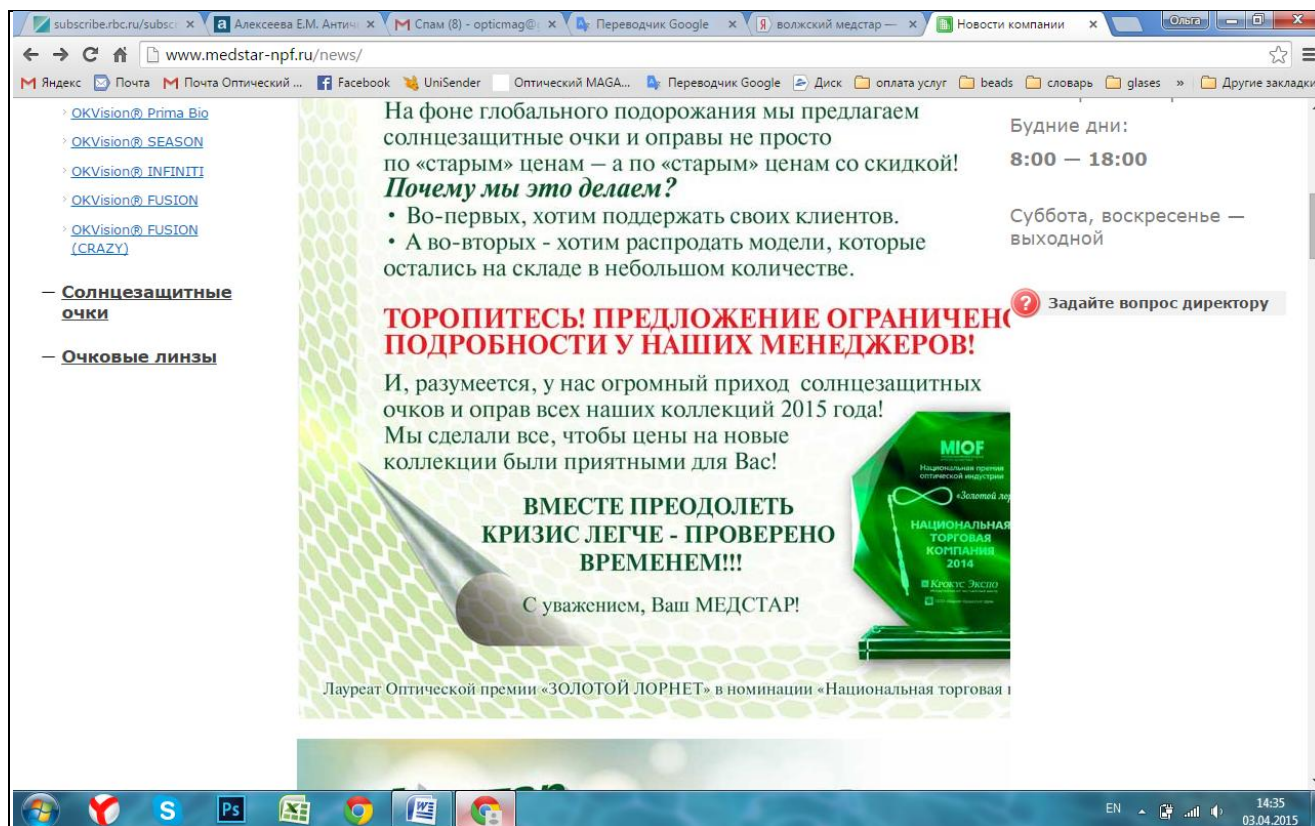
Заседание Координационного совета Оптической Ассоциации

18 февраля 2015 года в Москве состоялось очередное заседание Координационного совета Оптической Ассоциации.



Открывая собрание, Председатель Координационного совета И.П. Миннуллин отметил победу членов Ассоциации («Luxottica Russia», «Аввита», «Оптика Кронос», «Оптикстайл», НПФ «Медстар») в Национальной оптической премии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ», вручение которой состоялось накануне вечером в рамках Международной московской оптической выставки.

Компьютер RU 16:17 26.03.2015



ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE №2(35) 2015



