



**ОТЧЕТ О IV ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИЕЙ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»**

МВЦ КРОКУС ЭКСПО, РЕСТОРАН BACKSTAGE

**14 февраля 2018, Москва
www.goldlornet.ru**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ПРИГЛАШЕННЫЕ	4
ПРЕССА	5
МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА.....	6
ПРЕСС-РЕЛИЗЫ	8
Национальная премия «Золотой лорнет» 2018.....	14
ОТЗЫВЫ О ПРЕМИИ	18
РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	19
ФОТООТЧЕТ О СОБЫТИИ	22
АНАЛИТИКА	31
СКАНЫ ПУБЛИКАЦИЙ	36
ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ	47
ФОТООТЧЕТ 2018.....	47

Национальная премия оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» (далее – Премия) - самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибуторских и розничных сетей, магазинов оптики в России.

Премия получила признание профессионального сообщества и внимание со стороны средств массовой информации. Если Первая церемония награждения была освещена в 59 публикациях, то третья уже в 161 выходе в печатных и интернет-изданиях Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Кирова, Новосибирска, Перми и других городов России.

Соорганизаторы Премии: Дирекция выставки MIOF (Московская международная оптическая выставка) МВЦ «Крокус Экспо» и компания «Маркет Ассистант Групп».

Первая церемония награждения прошла в рамках выставки в МВЦ «Крокус Экспо», ресторан Backstage, 17 февраля 2015 года. Четвертая – 14 февраля 2018 года.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Министерство здравоохранения России



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Агентство Business France



ГОСТИ

На IV церемонию награждения были приглашены представители оптической индустрии России – владельцы оптовых и розничных компаний, управляющие и директора оптических сетей и оптик, сотрудники фирм и магазинов оптики, гости Московской международной оптической выставки MIOF, представители партнеров, в том числе сотрудники Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции (Business France), французских компаний JFREY, OXIBIS, английской компании William Morris и представители спонсоров премии. Рассылка приглашений осуществлялась по e-mail базам Дирекции выставки MIOF, агентства «Маркет Ассистант Груп» (более 4500 адресов), сайт премии «Золотой лорнет», и через промо-страницу Премии на Facebook.

На церемонии награждения присутствовало 420 человек, среди них участники и гости выставки, представители оптовых и розничных компаний из России, Белоруссии, Германии, Италии, Турции и Франции.

VIP-ПЕРСОНЫ

Среди приглашенных гостей были владельцы и генеральные директора компаний-норминантов премии, компаний, участников выставки MIOF, представители иностранных оптических компаний и международных организаций, в том числе:

- **Марина Петрова**, эксперт рынка здравоохранения и очковой оптики Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции (Business France);
- **Анатолий Мирюк**, ответственный за спецпроекты Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции;
- **Марина Смирнова**, пресс-атташе Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции (Business France);
- **Надин Дром**, директор по экспорту компании JFREY (Франция);
- **Антони Бинг**, директор по экспорту компании Oxibis (Франция);
- **Роберт В. Моррис**, основатель и владелец компании William Morris (Великобритания).

СПОНСОРЫ

Японская компания Seiko - мировой лидер в создании, производстве и продаже титановых оправ, высоко-индексных очковых линз и других продуктов для оптики, очков и коррекции зрения.

ПАРТНЕРЫ

Business-France, Kering Group, Einar Group, Оптик Маркет+, Академия медицинской оптики и оптометрии.

Информационные партнеры: Вестник оптометрии, Глаз, Кто есть кто в медицине, Оптический MAGAZINE, Оправы и линзы, Цены на оптику.

Порталы Goldlornet.ru, EyeNews, Organum Visus, optica4all, Vademecum, Weboptica.

V церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет в феврале 2019 года.

На церемонии награждения присутствовали представители профессиональных и специализированных СМИ:

№№	Издание	Контакт	Должность	E-mail
1	Журнал «Оптический MAGAZINE»	Мошеева О. Н.	Генеральный директор	opticmag@gmail.com
2	Журнал «Оправы и линзы»	Костылев Ю. В.	Главный редактор	kostylev.y.v@mail.ru
3	Журнал «Оправы и линзы»	Ситников А.	Корреспондент	kostylev.y.v@mail.ru
3	ИА Новости России -агентство новостей органов гос. власти РФ, предприятий и организаций. www.kremlinrus.ru	Смирнов С. А.	Начальник информационного отдела	inform-trade@inbox.ru
4	Время регионов	Скибицкий Евгений Петрович	Корреспондент	regionstime@inbox.ru
5	NewsMedia 24	Хабарова Александра Иванович	Фотокоп	
6	GEO	Еркович Светлана Александровна	Корреспондент	

МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Для участников и гостей церемонии была подготовлена концертная программа. Праздничное настроение было задано выступлением **Аделины Моисеевой**, певицы в стиле soul, участницы проектов «Голос-5», «Х-фактор» и Дельфийских игр 2013 года при поддержке ЮНЕСКО.

В этой юной девушке сочетается яркая индивидуальность, энергия и уникальный «грудной» вокал. Покорив сердца всех наставников проекта Голос необычным тембром и удивительным профессионализмом на сцене, Аделина уже успела найти свою аудиторию и уверенно продолжает завоевывать музыкальный Олимп. В данный момент певица работает над сольным авторским проектом вместе с гитаристом Игорем Брежневым, исполняет джазовые композиции, а также является постоянной участницей популярного коллектива AсapellaExpress.



Музыкальный номер **Алексея Кудрявцева**, участника телепроектов «Хочу к Меладзе» и «Звезда из народа», был подхвачен залом и на тацпол вышли гости вечера, чтобы поддержать искренне выступление артиста.



Ведущий Никита Жуков

Звездой программы стало участие Родиона Газманова, который исполнил три композиции. Свое выступление певец начал с вопроса: «Мне сказали, что в зале сидят офтальмологи. Вы меня видите? Поддержите нас!». Шутка сняла барьер между залом и сценой и вывела танцевать весь зал.

Родион Газманов - российский эстрадный певец, актёр, сын Олега Газманова. Сейчас известен как исполнитель песен «Последний снег» и «Гравитация».



Певица и композитор Асет, участница международных музыкальных фестивалей и проектов «Большой джаз», «Голос-2» и «Главная сцена», во второй раз пела перед гостями премии и порадовала собравшихся прекрасной музыкой, в том числе авторской композицией «Мой самый главный кайф».



Традицию церемонии премии по представлению разносторонних увлечений наших коллег продолжил музыкальный сет ди-джея Сергея Габурь (Ochki.net, г. Санкт-Петербург), который и завершил вечер.



РАССЫЛКА ПО БАЗЕ ЖУРНАЛА OM

ЭТО ВАШ ШАНС ОКАЗАТЬСЯ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ОПТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ

Журнал «Оптический MAGAZINE» как информационный спонсор Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» извещает вас, что заканчивается прием заявок и презентаций во все номинации конкурса.

«Золотой лорнет» - это награда, получившая признание в профессиональном сообществе в качестве эталона передового опыта в оптике, которая отмечает лучшие достижения, способности и производительность.

Многие оптики и оптические компании считают премию «Золотой лорнет» одной из самых престижных. Но победители - такие же люди, как и вы: преданные делу и трудолюбивые, знающие и опытные.

Подайте заявку до пятницы 1 декабря и используйте свой шанс вступить в звездные ряды победителей.

Номинации премии охватывают широкий спектр категорий и действительно отражают разнообразный характер оптического рынка.

НОМИНАЦИИ:

Дебют.

Реклама года.

Маркетинговый проект года (по двум категориям: оптовая и розничная компания).

Торговая компания года.

Иновация года.

Образовательный проект года.

Персона года. Признание.

Частная торговая марка.

Сеть года (по двум категориям: федерального и локального значения).

Салон года.

Дополнительные награды:

Специальный приз Экспертного совета.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРИНИМАЮТСЯ ДО ПЯТНИЦЫ 1 ДЕКАБРЯ 2017 ГОДА.

*Участие в конкурсе является бесплатным.

НОВОСТЬ

«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2018

Секретариат Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» 2018 года объявил о начале сбора заявок от будущих участников.

Номинация «Образовательный проект», дебютант прошлой церемонии, получила поддержку рынка, и организаторы надеются, что в этом году мы увидим новые программы для продавцов-консультантов, врачей салонов оптики и оптового рынка.

Среди номинаций сохранилась «Частная торговая марка», а значит нас ждут интересные коллекции, созданные и произведенные в России.

Церемонии награждения состоится в феврале 2018 года в ресторане «Бэкстейдж» МВЦ «Крокус Экспо».

С первого сентября запущен сайт выставки www.goldlornet.ru, на котором вы можете посмотреть отчеты о предыдущих конкурсах и узнать их результаты.

Подать заявку на участие в конкурсе можно по адресу: goldlornet@gmail.com.

6.11.2017

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» IV Церемония вручения - 14 февраля 2018

Национальная оптическая премия «Золотой лорнет» готовится к четвертой церемонии награждения, которая пройдет 14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо». Конкурс поддерживается Министерством здравоохранения России.

Сейчас идет прием заявок на соискание Премии. На сегодняшний день только в категориях, связанных с розничным бизнесом, подано 15 заявок. Произошло обновление географии участников конкурса, половина компаний из списка ведут свой бизнес в восточной части России, четыре компании представляют южные регионы страны.

Среди ярких проектов: в номинации «Образовательный проект года» передача «Оптикум» на радио «Медиаметрикс» с Инессой Леббех, которая в течение полугода еженедельно рассказывала большой аудитории слушателей о современном состоянии оптометрии и офтальмологии. В номинации «Инновация» заявлены интерактивные очки производства компании «ИнтерОПТИК», которые обеспечивают воспроизведение визуальной информации и используются для решения различных задач в космосе, воздухе, на земле и на воде. Очки могут использоваться не только для отображения информации, но и для взаимодействия в группе, поиска объектов и людей, для оснащения поисковых служб, в открытом космосе и при подготовке специалистов на земле и под водой.

После чего участники должны прислать презентации своих проектов. Первое заседание Экспертного совета назначено на 1 декабря, где будут выбраны компании-претенденты на премию «Золотой лорнет» во всех номинациях. Выбор победителей состоится на утреннем заседании жюри 14 февраля 2018 года.

В рамках информационной программы поддержки Премии заключены договора с информационными спонсорами, которыми традиционно выступают профессиональные издания оптического рынка России: Вестник оптометрии, Глаз, Оптический MAGAZINE, Оправы и линзы, Цены на оптику, порталы EyeNews, Organum Visus, optica4all, Weboptica.

НОВОСТЬ

13.11.2017

Национальная оптическая премия «Золотой лорнет» готовится к четвертой церемонии награждения, которая пройдет 14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо». Конкурс поддерживается Министерством здравоохранения России.

Продолжается прием заявок на соискание Премии. На сегодняшний день только в категориях, связанных с розничным бизнесом, подано 16 заявок. Произошло обновление географии участников конкурса, половина компаний из списка ведут свой бизнес в восточной части России, четыре компании представляют южные регионы страны.

Среди ярких проектов: в номинации «Образовательный проект года» передача «Оптикум» на радио «Медиаметрикс» с Инессой Леббех, которая в течение полугода еженедельно рассказывала большой

аудитории слушателей о современном состоянии оптометрии и офтальмологии. В номинации «Инновация» заявлены интерактивные очки производства компании «ИнтерОПТИК», которые обеспечивают воспроизведение визуальной информации и используются для решения различных задач в космосе, воздухе, на земле и на воде. Очки могут использоваться не только для отображения информации, но и для взаимодействия в группе, поиска объектов и людей, для оснащения поисковых служб, в открытом космосе и при подготовке специалистов на земле и под водой.

До окончания приема заявок осталось две недели. После чего участники должны прислать презентации своих проектов. Первое заседание Экспертного совета назначено на 1 декабря, где будут выбраны компании - претенденты на премию «Золотой лорнет» во всех номинациях. Выбор победителей состоится на утреннем заседании жюри 14 февраля 2018 года.

В рамках информационной программы поддержки Премии заключены договора с информационными спонсорами, которыми традиционно выступают профессиональные издания оптического рынка России: Вестник оптометрии, Глаз, Кто есть кто в медицине, Оптический MAGAZINE, Оправы и линзы, Цены на оптику, порталы EyeNews, Organum Visus, optica4all, Vademecum, Weboptica.

Официальный отельер, партнер по размещению участников выставки и премии – «Райзенбюро Вельт». Официальный дизайнер премии – бренд TSYGANOVA певицы Вики Цыгановой.

По всем вопросам спонсорства и участия в церемонии награждения премией «Золотой лорнет» обращайтесь по телефону

+7 903 549-04-49 Якутина Елена
goldlornet@gmail.com

ПРИЛОЖЕНИЕ

Московская международная оптическая выставка MIOF (www.optica-expo.ru).

Главное событие для российских и иностранных специалистов оптической индустрии. На выставке демонстрируются новые технологии в сфере офтальмологии, оборудование и программное обеспечение для специализированных розничных компаний, а также последние тенденции очковой моды. В работе выставки в сентябре 2014 года приняли участие более 130 компаний из России, Германии, Чехии, Китая, Республики Корея, Турции и Белоруссии. В рамках выставки проходит Образовательный и деловой форум.

Агентство «Маркет Ассистант Групп».

Основано в 1997 г. Маркетинговое сопровождение компаний на рынке, единственное маркетинговое агентство, специализирующееся на сопровождении бизнеса в оптической индустрии. Услуги в области маркетинга, исследований рынка, рекламы, PR, социологии, журналистики, дизайна в России, Италии, Корее, Франции. Официальный партнер MIOF, организатор Делового и образовательного форума выставки, издатель журналов семейства «Оптический MAGAZINE», выставочной газеты «Оптика Экспо».

НОВОСТЬ

14.11.2017

Национальная оптическая премия «Золотой лорнет» готовится к четвертой церемонии награждения, которая пройдет 14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо». Конкурс поддерживается Министерством здравоохранения России.

Продолжается прием заявок на соискание Премии. На сегодняшний день только в категориях, связанных с розничным бизнесом, подано 16 заявок. Произошло обновление географии участников конкурса, половина компаний из списка ведут свой бизнес в восточной части России, четыре компании представляют южные регионы страны.

Среди ярких проектов: в номинации «Образовательный проект года» передача «Оптикум» на радио «Медиаметрикс» с Инессой Леббех, которая в течение полугода еженедельно рассказывала большой аудитории слушателей о современном состоянии оптометрии и офтальмологии. В номинации «Инновация» заявлены интерактивные очки производства компании «ИнтерОПТИК», которые обеспечивают воспроизведение визуальной информации и используются для решения различных задач в космосе, воздухе, на земле и на воде. Очки могут использоваться не только для отображения информации, но и для взаимодействия в группе, поиска объектов и людей, для оснащения поисковых служб, в открытом космосе и при подготовке специалистов на земле и под водой.

Прием заявок заканчивается 1 декабря. После чего участники должны прислать презентации своих проектов. Первое заседание Экспертного совета назначено на 10 декабря, где будут выбраны компании - претенденты на премию «Золотой лорнет» во всех номинациях. Выбор победителей состоится на утреннем заседании жюри 14 февраля 2018 года.

Спонсорами церемонии премии стали наш постоянный партнер, исследовательская компания GfK - одна из крупнейших организаций в мире по проведению всех видов социологических и маркетинговых исследований, и японская компания Seiko - мировой лидер в создании, производстве и продаже титановых оправ, высоко-индексных очковых линз и других продуктов для оптики, очков и коррекции зрения.

В рамках информационной программы поддержки Премии заключены договоры с информационными спонсорами, которыми традиционно выступают профессиональные издания оптического и медицинского рынка России: Вестник оптометрии, Глаз, Кто есть кто в медицине, Оптический MAGAZINE, Оправы и линзы, Цены на оптику, порталы EyeNews, Organum Visus, optica4all, Vademecum, Weboptica.

По всем вопросам спонсорства и участия в церемонии награждения премией «Золотой лорнет» обращайтесь по телефону

+7 903 549-04-49 Якутина Елена
goldlornet@gmail.com

15.11.2017

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»



Анна Орис, актриса, ведущая церемонии 2017 года

Фото: «Золотой лорнет»

Национальная оптическая премия «Золотой лорнет» готовится к четвертой церемонии награждения, которая пройдет 14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо». Конкурс поддерживается Министерством здравоохранения России.

Продолжается прием заявок на соискание Премии. На сегодняшний день только в категориях, связанных с розничным бизнесом, подано 16 заявок. Произошло обновление географии участников конкурса, половина компаний из списка ведут свой бизнес в восточной части России, четыре компании представляют южные регионы страны.

Среди ярких проектов: в номинации «Образовательный проект года» передача «Оптикум» на радио «Медиаметрикс» с Инессой Леббех, которая в течение полугода еженедельно рассказывала большой аудитории слушателей о современном состоянии оптометрии и офтальмологии. В номинации «Инновация» заявлены интерактивные очки производства компании «ИнтерОПТИК», которые обеспечивают воспроизведение визуальной информации и используются для решения различных задач в космосе, воздухе, на земле и на воде. Очки могут использоваться не только для отображения информации, но и для взаимодействия в группе, поиска объектов и людей, для оснащения поисковых служб, в открытом космосе и при подготовке специалистов на земле и под водой.

Прием заявок заканчивается 1 декабря. После этого участники должны прислать презентации своих проектов. Первое заседание Экспертного совета назначено на 10 декабря, где будут выбраны компании – претенденты на премию «Золотой лорнет» во всех номинациях. Выбор победителей состоится на утреннем заседании жюри 14 февраля 2018 года.

Спонсорами церемонии Премии стали: наш постоянный партнер исследовательская компания GfK – одна из крупнейших организаций в мире по проведению всех видов социологических и маркетинговых исследований и японская компания Seiko – мировой лидер в создании, производстве и продаже титановых оправ, высокоиндексных очковых линз и других продуктов для оптики, очков и коррекции зрения.

В рамках информационной программы поддержки Премии заключены договоры с информационными спонсорами, которыми традиционно выступают профессиональные издания оптического и медицинского рынка России: «Вестник оптометрии», «Глаз», «Кто есть кто в медицине», «Оптический MAGAZINE», «Оправы и линзы», «Цены на оптику», порталы EyeNews, Organum Visus, optica4all, Vademecum, Weboptica.

По всем вопросам спонсорства и участия в церемонии награждения премией «Золотой лорнет» обращайтесь по телефону:

+7 903 549-04-49 Якутина Елена



Уважаемые коллеги!

Прием заявок и презентаций на участие в конкурсе
Национальной премии оптической индустрии
«Золотой лорнет» продлен до 1 декабря

Продолжается прием заявок на соискание Премии. На сегодняшний день только в категориях, связанных с розничным бизнесом, подано 16 заявок. Произошло обновление географии участников конкурса, половина компаний из списка ведут свой бизнес в восточной части России, четыре компании представляют южные регионы страны.

Среди ярких проектов: в номинации «Образовательный проект года» передача «Оптикум» на радио «Медиаметрикс» с Инессой Леббех, которая в течение полугода еженедельно рассказывала большой аудитории слушателей о современном состоянии оптометрии и офтальмологии. В номинации «Инновация» заявлены интерактивные очки производства компании «ИнтерОПТИК», которые обеспечивают воспроизведение визуальной информации и используются для решения различных задач в космосе, воздухе, на земле и на воде. Очки могут использоваться не только для отображения информации, но и для взаимодействия в группе, поиска объектов и людей, для оснащения поисковых служб, в открытом космосе и при подготовке специалистов на земле и под водой.

Прием заявок и презентаций заканчивается 1 декабря. После чего участники должны прислать презентации своих проектов. Первое заседание Экспертного совета назначено на 10 декабря, где будут выбраны компании - претенденты на премию «Золотой лорнет» во всех номинациях. Выбор победителей состоится на утреннем заседании жюри 14 февраля 2018года.

Спонсорами церемонии премии стали наш постоянный партнер, исследовательская компания GfK - одна из крупнейших организаций в мире по проведению всех видов социологических и маркетинговых исследований, и японская компания Seiko - мировой лидер в создании, производстве и продаже титановых оправ, высоко-индексных очковых линз и других продуктов для оптики, очков и коррекции зрения.

В рамках информационной программы поддержки Премии заключены договоры с информационными спонсорами, которыми традиционно выступают профессиональные издания оптического и медицинского рынка России: Вестник оптометрии, Глаз, Кто есть кто в медицине, Оптический MAGAZINE, Оправы и линзы, Цены на оптику, порталы EyeNews, Organum Visus, optica4all, Vademecum, [Weboptica](#).

Национальная премия «Золотой лорнет» 2018

Церемония вручения Национальной премии оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» пройдет 14 февраля 2018 года в рамках 22-й выставки MIOF.

Заявки на участие в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» принимаются до 1 декабря.

На сегодняшний день только в категориях, связанных с розничным бизнесом, подано 16 заявок. Произошло обновление географии участников конкурса, половина компаний из списка ведут свой бизнес в восточной части России, четыре компании представляют южные регионы страны.

www.goldlornet.ru



26.01.2018

Пресс-релиз

Национальная оптическая премия «Золотой лорнет» готовится к четвертой церемонии награждения, которая пройдет 14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо». Конкурс поддерживается Министерством здравоохранения России.

Определены номинанты премии 2018. Для участия в конкурсе было подано 98 заявок от 47 предприятий, допущены к конкурсу: 27 предприятий, 33 заявки.

Среди ярких проектов: в номинации «Образовательный проект года» передача «Оптикум» на радио «Медиаметрикс» с Инессой Леббех, которая в течение полугода еженедельно рассказывала большой аудитории слушателей о современном состоянии оптометрии и офтальмологии. В номинации «Инновация» заявлены интерактивные очки производства компании «ИнтерОПТИК», которые обеспечивают воспроизведение визуальной информации и используются для решения различных задач в космосе, воздухе, на земле и на воде. Очки могут использоваться не только для отображения информации, но и для взаимодействия в группе, поиска объектов и людей, для

оснащения поисковых служб, в открытом космосе и при подготовке специалистов на земле и под водой.

Сразу три претендента на самую интригующую номинацию Премии: в категории «Частная торговая марка» свои коллекции заявили компания «Аввита» (линия «Nicoleta Buchi»), компания «Новая линия» («Emilia Line by Enni Marco»), компания «ПРИОР групп» («IQ-GLASSES»). На выставке Silmo Paris 2017 в рамках специальной премии к пятидесятилетию салона - «50th ANNIVERSARY» - оправа из лимитированной женской коллекции Emilia line by ENNI MARCO получила Special Award Silmo D'Or. В рекламной кампании коллекцию «ПРИОР групп» представляет артист Кирилл Кяро (сериалы «Нюхач», «Психологини» и другие). Артист обещал прийти и поддержать своих партнеров.

Для гостей и номинантов церемонии будут петь Аделина Моисеева и Асет, великолепные участницы проекта «Голос» на Первом канале. В конце события для всех - диджейский танцевальный сет от Сергея Габуры.

Спонсором церемонии Премии стала японская компания Seiko - мировой лидер в создании, производстве и продаже титановых оправ, высоко-индексных очковых линз и других продуктов для оптики, очков и коррекции зрения.

В рамках информационной программы поддержки Премии заключены договоры с информационными спонсорами, которыми традиционно выступают профессиональные издания оптического и медицинского рынка России: Вестник оптометрии, Глаз, Кто есть кто в медицине, Оптический MAGAZINE, Оправы и линзы, Цены на оптику, порталы EyeNews, Organum Visus, optica4all, Vademecum, Weboptica.

Партнеры Премии: Business France, Seiko, Luxottica, OK Vision, Einar, Оптик Маркет+

По всем вопросам участия в церемонии награждения премией «Золотой лорнет» обращайтесь по телефону +7 903 549-04-49 Якутина Елена
goldlornet@gmail.com

22-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

26.01.2017

г. Москва

С 14 по 16 февраля в МВЦ «Крокус Экспо» состоится самое крупное на рынке оптической индустрии России мероприятие – 22-я Московская международная оптическая выставка (MIOF)

Площадка MIOF – традиционное место встречи ведущих дистрибьюторов мировых оптических брендов с представителями оптовой и розничной торговли. На февральской выставке **114 компании (увеличение на 20% по сравнению с 2016 годом)** из России, Белоруссии, Китая и Турции покажут новинки по всем направлениям оптической индустрии (очки, линзы, профессиональное оборудование, программное обеспечение для салонов оптик и многое другое), в том числе, новые коллекции солнцезащитных очков ведущих европейских и азиатских производителей к предстоящему весенне-летнему сезону.

В MIOF примут участие крупнейшие компании российской оптической индустрии: «Аввита», «Инвеко Холдинг», «Маркизапроект», «Марколин-Рус», «Мегаполис», «Нью-Оптика», «Оптик Диас», а также дебютанты 2018 года, в числе которых иностранные и отечественные бренды: Визионикс Рус, Линко НПП, Реал Кэр, Светленз, ХО Групп и другие.

Экспозицию MIOF сопровождает **программа Делового и образовательного форума**, включающая мероприятия различных форматов: семинары, тренинги, презентации и т.п., в рамках которых можно будет узнать об эффективных навыках повышения продаж, оптимизации работы и повышения прибыльности салонов оптик, методах выявления потребностей клиентов в новой очковой продукции.

В рамках Форума, при поддержке Business France, **пройдут встречи представителей французских компаний** Надин Дром (Nadine Drome), директора по экспорту компании JFREY, и Антони Бинга (Anthony Bing), директора по экспорту компании Oхibis, с коллегами из российскими оптовыми и розничными организациями.

15 февраля с 14.00 до 18.00 с небольшим циклом лекций приглашен выступить специалист в области контактной коррекции с мировым именем **Мартин Конвей (Martin Conway)**, научный консультант компании Contamac, FBCLA, FIACLE (Великобритания). Господин Конвей, является одним из самых известных лекторов и практиков в области контактной коррекции, читает лекции на мировых научных конференциях в Европе, Азии, Северной и Южной Америке и на Ближнем Востоке, и также в России. Публикуется в научных журналах. Он был генеральным директором Barnes Hind / Hydrocurve, преподавателем и консультантом по клиническим вопросам Saufion, CIBA. Является научным консультантом компании Contamac (Великобритания, Saffron Walden), являющейся мировым лидером в области научных разработок и производства материалов для контактных линз. Мартин Конвей имеет более чем 40-летний опыт работы в области контактных линз. Он зарегистрирован в Общем оптическом совете Великобритании по специальному контактному объективному регистру. Он является членом Британской ассоциации контактных линз (FBCLA) и Международной ассоциацией преподавателей контактных линз (FIACLE).

Ожидается приезд на выставку Вильяма Морриса (Великобритания), владельца одноименной компании и торговой марки великолепной коллекции очков и оправ. В. Моррис выступит на форуме с лекцией о продвижении очков английских брендов.

Второй раз будет организована «Витрина моды», специальное место для выставления моделей очков и оправ, соответствующих главным направлениям в мировой моде и дизайне. Будут представлены самые яркие представители оптической моды: J.F. Rey, Starck Eyes, Etnia Barcelona, Alain Mikli, Minima, Oksibis, ETE lunettes, Elite Model's fashion eyewear.

Центральное место в программе занимает **IV церемония вручения Национальной премии оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»**, которая подведет итоги 2017 года, отметив лучшие торговые компании, сети, торговые марки, а также отдельные проекты и специалистов, внесших наибольший вклад в развитие оптического рынка и в повышение уровня профессионального обслуживания населения.

Для участия в конкурсе было подано **98 заявок от 47 предприятий**, допущены к конкурсу: 27 предприятий, 33 заявки. Сразу три претендента на самую интригующую номинацию Премии: в категории «Частная торговая марка» свои коллекции заявили компания «Аввита» (линия «Nicoleta Buchi»), компания «Новая линия» («Emilia Line by Enni Marco»), компания «ПРИОР групп» («IQ-GLASSES»). На выставке Silmo Paris 2017 в рамках специальной премии к пятидесятилетию салона - «50th ANNIVERSARY» - оправа из лимитированной женской коллекции Emilia line by ENNI MARCO получила Special Award Silmo D'Or. В рекламной кампании коллекцию «ПРИОР групп» представляет артист Кирилл Кяро (сериалы «Нюхач», «Психологини» и другие). Артист обещал прийти и поддержать своих партнеров.

Для гостей и номинантов церемонии будут петь Аделина Моисеева и Асет, великолепные участницы проекта «Голос» на Первом канале. В конце события для всех - диджейский танцевальный сет от Сергея Габуры.

Спонсором церемонии Премии стала японская компания Seiko - мировой лидер в создании, производстве и продаже титановых оправ, высоко-индексных очковых линз и других продуктов для оптики, очков и коррекции зрения.

Особая ценность проекта MIOF состоит в уникальной возможности всего за три дня получить максимум полезной информации из всех областей оптической индустрии, найти новых поставщиков, первыми сделать заказы на предстоящий сезон, повысить уровень профессиональных знаний, обменяться опытом с коллегами, приобрести дополнительные контакты для дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.

Торжественная церемония открытия 22-й Московской международной оптической выставки MIOF состоится 14 февраля, во III павильоне МВЦ «Крокус Экспо» (зал 15). **Онлайн-регистрация на официальном сайте выставки позволит представителям оптической отрасли получить входной билет бесплатно. Проект MIOF ориентирован на специалистов! Розничная торговля не предусмотрена!**



**Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»
IV конкурс и Церемония награждения 14 февраля 2018 года**

Пресс-релиз

Организаторы конкурса, дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп», по результатам первого заседания Экспертного совета премии сообщают о том, что на премию «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2018» номинированы:

Категория «Дебют»

- Запуск линзы TM Lencor Vision, Компания МОК.
- Запуск сферопризматических очков с фильтром «блюблокер»; А.Ф. Ермошин.
- Запуск TM IQ-Glasses, «ПРИОР Групп».
- Открытие представительства компании «Эйнар» в России.

Категория «Инновация года»

- «Очки бинокулярные дополненной реальности», компания «ИнтерОптик».
- «Онлайн-запись на приём к врачу», компания «Ochki.net».

Категория «Образовательный проект года»

- «Indo-academy, практический курс для оптометристов», компания «Виста Оптикал».
- Корпоративный конкурс «Лицо «Оптики Кронос», сеть магазинов «Кронос», г. Нижний Новгород.
- «Программа "Оптикум" на радио MediaMetrix», продюсер и ведущий Инесса Леббех, г. Москва.
- «Международный центр аккредитации офтальмологов и оптометристов», компания МЦАОО «Ясный Взор».

Категория «Рекламный макет года»

- Рекламная кампания «Не можете прочитать текст?». Сеть магазинов «Виктория», г. Киров.
- Рекламная кампания «Контактные линзы "ADRIA GO"». Компания «Оптик Центр», г. Новосибирск.

- Рекламный проект «Контактные линзы "Crystal Lakes"». Сеть магазинов «Дилор», г. Оренбург.

Категория «Маркетинговый проект года», национальный

- «Бонус-портал», компания «Аввита».
- «Система для ведения оптического бизнеса с WEB-интерфейсом "Оптиген"», компания «Оптиген», г. Москва.
- «Вывод на рынок линзы ADRIA GO», компания «Оптик Центр», г. Новосибирск.

Категория «Маркетинговый проект года», локальный

- «Оправа в подарок», сеть магазинов «Люкс Оптика», г. Киров.
- «Научно-познавательная экскурсия "Тайна глазного дна"», компания «Оптикстайл», г. Владимир.
- «Социальный проект "Моё зрение"», сеть магазинов «Эль Ликон», г. Томск.

Категория «Салон года»

- «Дом Модной Оптики», г. Самара.
- «Самсон оптика», г. Москва.
- «Спектр», г. Барнаул.
- «Точка зрения», г. Архангельск.

Категория «Частная торговая марка»

- «Nicoleta Buchi», компания «Аввита».
- «Emilia Line by Enni Marco», компания «Новая линия».
- «IQ-GLASSES», компания «ПРИОР Групп».

Категории «Национальная сеть года», «Локальная сеть года», «Торговая компания года» исключены, так как в них не было подано достаточно заявок для конкурса. На церемонии будут также вручены призы в категориях «Персона года. Признание» и «Лучший стенд MIOF».

www.goldlornet.ru
goldlornet@gmail.com
+7 495 749-04-49

ОТЗЫВЫ О ПРЕМИИ

Елена Топорова, сеть оптик «Виктория», г. Киров

Спасибо, что организуете такое мероприятие. Сама много чего делаю, догадываюсь как непросто. Хочу особо отметить, что идея приглашать по двое людей от участников выставки, т.е. поставщиков - это замечательно. Прихожу на следующий день после премии в Маркиза Проект отбирать Gucci и менеджер говорит: «А я вас вчера видел на премии». И так приятно стало. Тем более для них раньше мы были какими-то неизвестными людьми из какого-то там Кирова.

Макет Национальной премии оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»-2018», вертикальный



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ

IV ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

14 февраля 2018 года

МВЦ «Крокус Экспо», Москва, ресторан «Бэкстейдж»

НОМИНАЦИИ

Торговая компания года | Салон года | Сеть года (федеральная, локальная) | Инновация года | Дебют
Маркетинговый проект года (оптовая, розничная компания) | Рекламный макет года | Частная торговая марка
Образовательный проект года | Персона года: Признание
Специальный приз Экспертного совета | Специальный приз MIOF за лучший стенд выставки

www.goldlornet.ru

Организаторы: MIOF, Market Assistant Group

При поддержке: Министерство здравоохранения Российской Федерации

Спонсоры и партнеры: SEIKO, GFK

Информационные партнеры: OPTIC MAGAZINE, ОПТОМЕТРИИ, ГЛАЗ, ЦЕНАМИ & ЛЕНЗАС, ЦЕНА НА ОПТИКУ

Интернет-партнеры: weboptica.ru, www.optica4all.ru, OPTIKA 5 ВСЕХ..., NEWS, КТС ОТИ, VADEMECUM

begunova@crocus-off.ru yakutinaelena@gmail.com
Тел.: +7 (495) 749-04-49

PRESS-WALL «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»-2018» 2000X2500



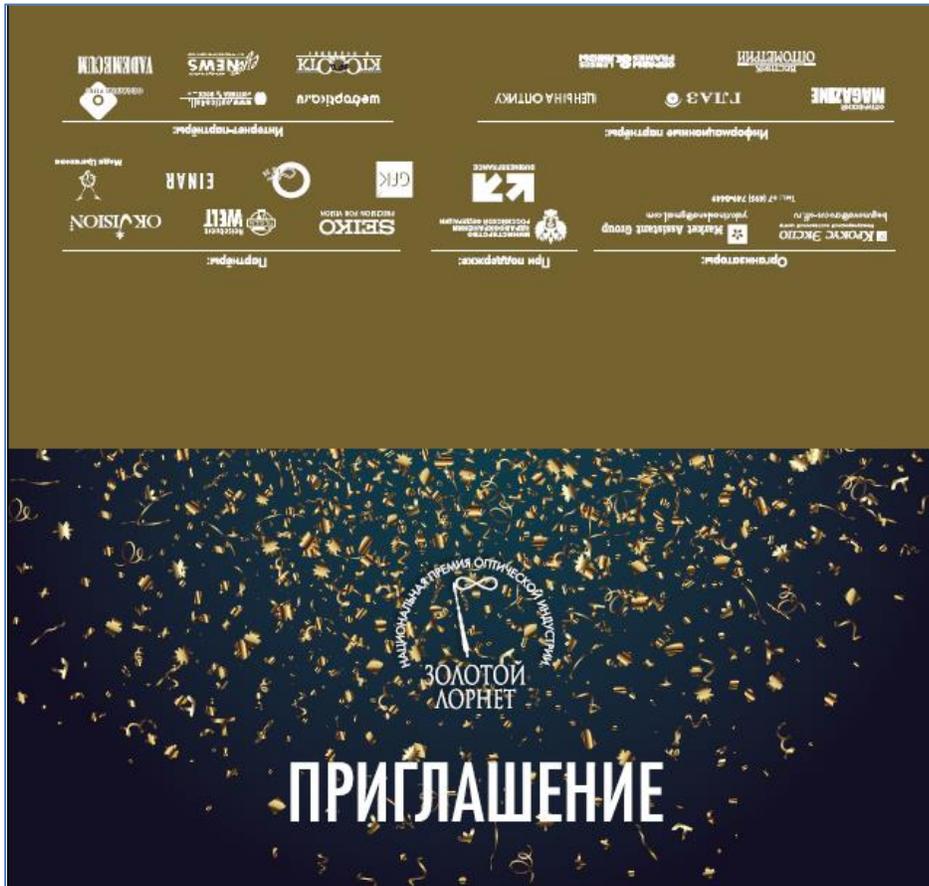
МАКЕТ БАННЕРА 360x248 ДЛЯ САЙТА VADEMECUM



КОНВЕРТ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» ДЛЯ ПРИГЛАШЕНИЯ НА ЦЕРЕМОНИЮ



ПРИГЛАШЕНИЕ НА ЦЕРЕМОНИЮ ПРЕМИИ (открытка)



ПРИГЛАШЕНИЕ НА ЦЕРЕМОНИЮ ПРЕМИИ (электронная открытка)



14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась IV церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет», организаторами которой выступили Дирекция выставки MIOF и агентство «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России.

В ресторане Backstage, в МВЦ «Крокус Экспо» собрались представители компаний-номинантов, участники и гости выставки, представители оптовых и розничных компаний из России, Белоруссии, Великобритании, Италии, Турции, США и Франции.



Ведущий вечера, Никита Жуков, предоставил слово для ведения церемонии награждения со-организаторам мероприятия С. А. Егорычеву, директору Департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо» и Е. Н. Якутиной, генеральному директору «Маркет Ассистант Групп».



После обращения к гостям вечера С. А. Егорычев поблагодарил генерального директора «Окей Вижен», директора «Академии медицинской оптики и оптометрии», профессора А. В. Мягкова за работу в Экспертном совете премии и вручил ему диплом «Первого председателя Экспертного совета».

Для участия в конкурсе было подано 98 заявок от 47 предприятий, допущены к конкурсу: 27 предприятий, 33 заявки.

ПОЧЕТНЫЕ ГОСТИ ПРЕМИИ



- **Анатолий Мирюк**, ответственный за спецпроекты Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции.
- **Надин Дром**, директор по экспорту компании JFREY (Франция);
- **Антони Бинг**, директор по экспорту компании Oxibis (Франция);
- **Марина Петрова**, эксперт рынка здравоохранения и очковой оптики Представительства по торговле и
- **Роберт В. Моррис**, основатель и владелец компании William Morris (Великобритания).
- **И. Э. Азнаурян**, руководитель и основатель детских глазных клиник «Ясный Взор» (Москва).

Спонсором церемонии Премии стала японская компания Seiko - мировой лидер в создании, производстве и продаже титановых оправ, высоко-индексных очковых линз и других продуктов для оптики, очков и коррекции зрения.



Анастасия Шлапакова, генеральный директор Seiko в России, и **Ласло Бачкай**, генеральный директор NOYA в Венгрии и бизнес-консультант бренда Seiko на рынках России и Европы.

Партнеры Премии: Business-France, Kering Group, Einar Group, Оптик Маркет+, Академия медицинской оптики и оптометрии.



Представители бренда EINAR в России В. А. Бирюлин, Е.А. Бирюлина, (Томск), Д. Константинов (Екатеринбург) и Роберт В. Моррис, основатель и владелец компании William Morris (Великобритания).



- **А. В. Мягков**, профессор, генеральный директор «Окей Вижен», директор «Академии медицинской оптики и оптометрии»
- **В. А. Жильцова**, генеральный директор компании «Оптик Маркет+»

Информационные партнеры: Вестник оптометрии, Глаз, Кто есть кто в медицине, Оптический MAGAZINE, Оправы и линзы, Цены на оптику, порталы EyeNews, Organum Visus, optica4all, Vademecum, Weboptica.

Специальный приз Экспертного совета за преданность своему делу и в честь 50-летия профессиональной деятельности вручен Тамаре Ивановне Баско, генеральному директору ПМЦ «Зрение», г. Новосибирск.



По результатам Экспертного совета были объявлены победители в следующих номинациях:



- **Категория «Дебют».**

Запуск линзы TM Lencor Vision. Компания МОК, г. Москва.

Премия представителям компании М. П. Долганову и Луи Хью, региональному менеджеру по рынку России, ВВGR (Франция), вручил редактор журнала «Оправы и линзы» Ю. В. Костылев.



- **Категория «Инновация года».**

Бинокулярные очки дополненной реальности. Компания «ИнтерОптик», г. Москва.

Приз директору компании Н. В. Иванидзе вручили В. В. Жильцова, директор компании «Оптик Маркет+» и Роберт Вильям Моррис, основатель и владелец компании William Morris.



- **Категория «Рекламный проект года».**

«Контактные линзы Crystal Lakes». Сеть магазинов «ДиЛор», г. Оренбург.

Награду Л. Я. Зуевой, генеральному директору оптической сети, вручила Е. Л. Головлева, заведующую кафедрой теории рекламы и массовых коммуникаций МосГУ, основатель и руководитель Высшей школы рекламы.



- **Категория «Маркетинговый проект года, федеральный».**
Вывод на рынок линзы ADRIA GO. Компания «Оптик Центр», г. Новосибирск. Приз директору компании по маркетингу А. О. Никонову вручила Е. В. Топорова, руководитель сети магазинов «Виктория», г. Киров, лауреат премии «Золотой лорнет» 2016 года.



- **Категория «Маркетинговый проект года, локальный».**
Социальный проект «Мое зрение». Сеть магазинов «Эль Ликон», г. Томск. Премию директору сети Н. Ю. Пановицыной вручила Надин Дром, директор по экспорту французской компании JFREY.



- **Категория «Образовательный проект года».**
Программа «Оптикум» на радио MediaMetrix, продюсер и ведущая И. Леббех, г. Москва.
Премию вручила М. М. Власова, директор медико-технического колледжа г. Санкт-Петербурга.



- **Категория «Салон года».**
Салон «Спектр», г. Барнаул. Награду директору сети «Спектр» Н. Н. Петрову вручили генеральный директор Seiko в России Анастасия Шлапакова и генеральный директор HOYA в Венгрии и бизнес-консультант бренда Seiko на рынках России и Европы Ласло Бачкай.



- **Категории «Персона года. Признание».**

Награду Льву Борисовичу Биберу, основателю компании «Новая линия», вручила М. А. Трубилина, заместитель генерального директора по вопросам оптической коррекции зрения «Клиники семейной офтальмологии профессора Трубилина», лауреат этой категории прошлого года.



- **Категория «Частная торговая марка».**

Emilia Line by Enni Marco. Компания «Новая линия», г. Москва. Премию А. В. Сцепуре, генеральному директору компании «Новая линия» вручила генеральный директор компании «Оптик Ньюс Групп», издатель семейства журналов «Оптический MAGAZINE», О. Н. Мошеева.

У церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет в феврале 2019 года.

ПОБЕДИТЕЛИ 2018

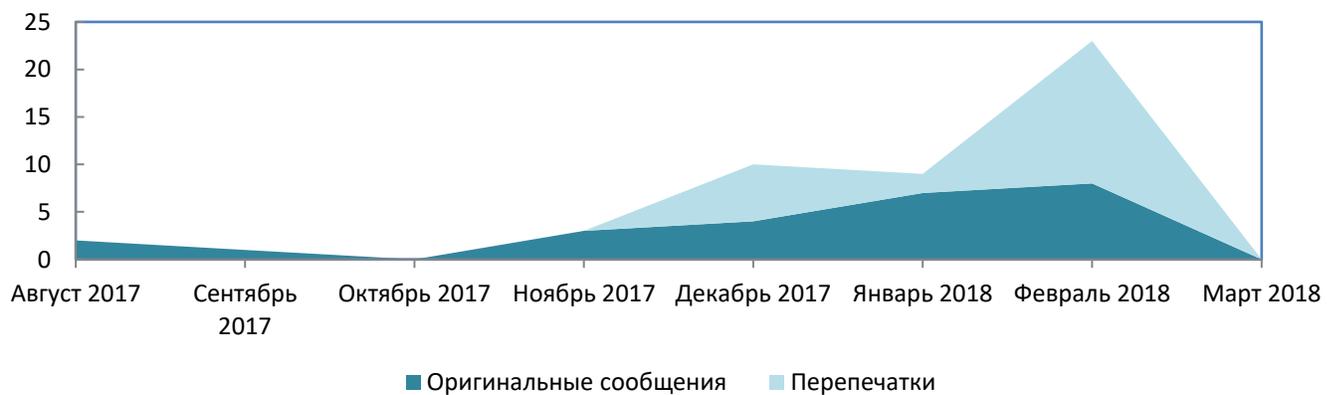


1. Динамика упоминаний



Дата	Количество упоминаний
Август 2017	8
Сентябрь 2017	6
Октябрь 2017	17
Ноябрь 2017	15
Декабрь 2017	13
Январь 2018	41
Февраль 2018	23
Март 2018	16
Апрель 2019	5
Всего	144

2. Перепечатки



3. Наиболее активные СМИ по количеству сообщений



4. Наиболее заметные инфоповоды

№ №	НАЗВАНИЕ СМИ	НАЗВАНИЕ СТАТЬИ	ДАТА	СТР
1	«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» www.goldlornet.ru	«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2018. Старт конкурса http://www.goldlornet.ru/index.php?id=97#page-8	01.09.2017	
2	МИОФ www.optica-expo.ru	Стартовал прием заявок на соискание Национальной премии «Золотой лорнет 2018» http://www.optica-expo.ru/optica/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=48636	06.09.2017	
3	«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» www.goldlornet.ru	14 февраля состоится IV церемония награждения Национальной премией «Золотой лорнет» http://www.goldlornet.ru/index.php?id=99#page-8	28.09.2018	
4	«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» www.goldlornet.ru	Прием заявок продлен до 1 декабря http://www.goldlornet.ru/index.php?id=101#page-8	03.11.2017	
5	VADEMECUM.RU	https://vademeccum.ru/news/2017/11/15/natsionalnaya-premiya-opticheskoy-industrii-zolotoy-lornet/	15. 11.2017	
6	«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» www.goldlornet.ru	Российское подразделение Seiko Optical - спонсор премии «Золотой лорнет 2018». http://www.goldlornet.ru/index.php?id=102#page-8	15.11.2017	
7	WEBOPTICA.RU	https://www.weboptica.ru/index.php/pro/news/zolotoy_lornet_2018_do_okonchaniya_priema_zayavok_os_talos_dve_nedeli	16.11.2017	
8	«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» www.goldlornet.ru	Открыта продажа билетов на церемонию Премии http://www.goldlornet.ru/index.php?id=103#page-8	16.11.2017	

9	ОПТИКА ДЛЯ ВСЕХ	Mail-Вестник 21 ноября 2017 г. (№57) www.optica4all.ru http://www.optica4all.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3200:2017-11-21-18-23-00&catid=445:2009-05-27-18-02-51&Itemid=484	21.11.2017	
10	Кто есть кто в медицине http://ktovmedicine.ru	Идёт приём заявок на соискание Национальной оптической премии «Золотой лорнет» №5(88), 2017 год http://ktovmedicine.ru/events/2017/5/idyot-priyom-zayavok-na-soiskanie-nacionalnoy-opticheskoy-premii-zolotoy-lornet.html	06.12.2017	
11	«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» www.goldlornet.ru	Определены номинанты премии 2018 http://www.goldlornet.ru/index.php?id=104#page-8	18.12.2017	
12	Журнал «ГЛАЗ»	22-я Московская Международная Оптическая Выставка (MIOF) http://glazmag.ru/news/	12.01.2018	
13	thefabrika.media	https://thefabrika.media/news/lifestyle/nacionalnaya-premiya-opticheskoy-industrii-%C2%ABzolotoy-lornet%C2%BB.html	20.01.2018	
14	RSNEWS rs-news.net	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» IV конкурс и Церемония награждения https://rs-news.net/index.phtml?show=article&id=12963&lang=RUS	20.01.2018	
15	MIOF www.optica-expo.ru	Номинанты премии «Золотой лорнет- 2018» http://www.optica-expo.ru/optica/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=50400	24.01.2018	
16	WEBOPTICA.RU	https://weboptica.ru/index.php/customers/news/zolotoy_lornet_2018_tseremoniya_nagrajdeniya_sostoitsya_14_fevr_alya_2018	29.01.2018	
17	www.modnaya.ru	В МВЦ «Крокус Экспо» пройдет 22-я Московская международная оптическая выставка http://www.modnaya.ru/news/riamoda/2018/1-1.htm	29.01.2018	
18	«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» www.goldlornet.ru	До церемонии осталось две недели! http://www.goldlornet.ru/index.php?id=105#page-8	30.01.2018	
19	VISTA OPTICAL	http://vistaoptical.ru/news/2018/01/31/iv-nacionalnaya-premiya-opticheskoy-i-industrii-zolotoy-lornet-2018	31.01.2018	
20	ПОЛЕ ЗРЕНИЯ	ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2018, 1 полоса	№1. 2018	
21	WWW.OPTICA-EXPO.RU	ИТОГИ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2018» http://www.optica-expo.ru/optica/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=46829	07.02.2018	

22	«Кто есть кто в медицине» http://ktovmedicine.ru	http://ktovmedicine.ru/events/2017/5/idyot-priyom-zayavok-na-soiskanie-nacionalnoy-opticheskoy-premii-zolotoy-lornet.html	14.02.2018	
23	VK.RU Cristallin - очки линзы оправы Салехард	https://vk.com/search?c%5Bper_page%5D=40&c%5Bq%5D=%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F%20%D0%B7%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B9%20%D0%BB%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82&c%5Bsection%5D=auto&w=wall-66217844_4332	14.02.2018	
24	Салон оптики «ДиЛор» Очки и линзы в Оренбурге	http://www.dilor-optika.ru/site_news_pos_178	15.02.2018	
25	www.evensi.com	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» https://www.evensi.com/Национальная-премия-оптической-индустрии-Золотой-лорнет-Крокус-Экспо-Москва/224415567	15.02.2018	
26	Оптика Эль Ликон. Очки и линзы в Томске	Компания «Эль Ликон» стала победителем Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» http://ellikon.ru/novosti/zolotoy-lornet/	16.02.2018	
27	«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» www.goldlornet.ru	Победители 2018 http://www.goldlornet.ru/index.php?id=106#page-8	17.02.2018	
28	WWW.OPTICA-EXPO.RU	Вручение премии «Золотой лорнет 2018» http://www.optica-expo.ru/optica/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=50589	19.02.2018	
29	РИАМОДА	http://www.riamoda.ru/news/news-v-mvts-kroкус-ekspo-vruchili-premii-zolotoj-lornet.html	19.02.2018	
30	https://123ru.net	В МВЦ «Крокус Экспо» вручили премии «Золотой лорнет» https://123ru.net/barnaul/2018-02-19/	19.02.2018	
31	WEBOPTICA.RU	https://weboptica.ru/customers/news/1402_sostoyalas_tsere_moniya_vrucheniya_natsionalnoy_premii_zolotoy_lornet	20.02.2018	
32	КРАФТ ОПТИКА kraftoptica.ru г. Екатеринбург	https://kraftoptica.ru/posts/2896738	20.02.2018	
33	Спектр, г. Барнаул	Салон года 2017 http://www.optika-spectr.ru/news.html	21.02.2018	
34	Оптик Центр, г. Новосибирск	ADRIA GO получила «Золотой лорнет» http://www.opticcenter.ru/article/view/26-123	21.02.2018	
35	ОСНКИ.NET, г. Санкт-Петербург	http://www.ochki.com/news/260218-7059/	26.02.2018	

36	http://altsmb.ru	Первый выпускник Алтайского бизнес-инкубатора победил в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» http://altsmb.ru/index.php/2013-01-31-07-20-51/novosti/item/2014-260220181	26.02.2018	
37	ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ www.altairegion22.ru	Первый выпускник Алтайского бизнес-инкубатора победил в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» http://www.altairegion22.ru/region_news/pervyi-vypusnik-altaiskogo-biznesinkubatora-pobedil-v-konkurse-natsionalnoi-premii-opticheskoi-industrii-zolotoi-lornet_659020.html	26.02.2018	
38	Сибирская правда, г. Барнаул	Первый выпускник Алтайского бизнес-инкубатора победил в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» http://sibpravda.net/?doc=49249	26.02.2018	
39	NaAltae.Ru	Первый выпускник Алтайского бизнес-инкубатора победил в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет»	26.02.2018	
40	Управление по развитию предпринимательства	Первый выпускник Алтайского бизнес-инкубатора победил в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет»	26.02.2018	
41	BezFormata.ru	Первый выпускник Алтайского бизнес-инкубатора победил в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» http://barnaul.bezformata.ru/listnews/opticheskoi-industrii-zolotoi-lornet/65168961/	26.02.2018	
42	НовостиАлтая.рф	Первый выпускник Алтайского бизнес-инкубатора победил в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет»	27.02.2018	
43	Оптика Кронос, г. Нижний Новгород	http://www.cronos-optika.ru/about/news/8626-professionalizm-optiki-kronos-otmetili-na-premii-z/	07.03.2018	
44	НОВАЯ ЛИНИЯ http://rus.newlineoptical.com	http://rus.newlineoptical.com/events/brend_enni_marco_priznan_luchshim_v_kategorii_chastnaya_torgovaya_marka.html	14.03.2018	
45	НОВАЯ ЛИНИЯ/ FACEBOOK.RU	https://www.facebook.com/novayalinia/?hc_ref=ARSeOilpXhxiabX5p8YU-Z6dTvDvinubNze8HDMqP5QjMirfu7QgP9QKXy03dmnlzU&fref=nf	14.03.2018	
46	Журнал «Оптический MAGAZINE»	Отчет о III церемонии награждения Национальной премией оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»	апрель 2017	

САЙТ VADEMECUM. 15.11.2017

VADEMECUM

главная / новости

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»

15 ноября 2017, 12:42 | 585 | 0

НА ПРЯМОЙ РЕКЛАМЕ МЕДИНДУСТРИЯ

Анна Орис, актриса, ведущая церемонии
Фото: «Золотой лорнет»

Национальная оптическая премия «Золотой лорнет» готовится к четвертой церемонии награждения, которая пройдет 14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо». Конкурс поддерживается Министерством здравоохранения России.

Продолжается прием заявок на соискание Премии. На сегодняшний день только в

ФАРМЕБИЗНЕС
«Иммуно-Гем» построит производство препаратов крови за 3 млрд рублей
Сегодня, 20:11

МЕДИНДУСТРИЯ
Корпус больницы им. И.В. Давыдовского отреставрируют до конца года
Сегодня, 19:56

МЕДИНДУСТРИЯ
На ремонт московской больницы к ЧМ-2018 потратят 100 млн рублей
Сегодня, 19:40

МЕДИНДУСТРИЯ
«Опека» открыла пансионат в Москве
Сегодня, 19:13

WEBOPTICA.RU. 16.11.2017

Для покупателей → Новости | Есть вопросы? Звоните! weboptica

Новости
Справочник мед оптики
Очки, оправы, линзы (671)
Публикации, статьи, книги (329)
Работа (216)
Объявления (250)

16.11.2017

«Золотой лорнет 2018». Продлен прием заявок на участие!

10% Скидка на очки в интернет-магазине СТИЛЛОЧКИ >>

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ
Уважаемые коллеги!

Прием заявок и презентаций на участие в конкурсе Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» продлен до 1 декабря

Акция HOYA | COATINGS | BlueControl | HOYA

vonBogen®

АКСЕССУАРЫ

Price

Swing

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА MIOF

САЙТ VADEMECUM. РОТАЦИЯ БАННЕРА 17.11-17.12.2017

The screenshot shows the Vademecum website interface. At the top, there's a navigation bar with the site name 'VADEMECUM' and the tagline 'для медицинского бизнеса'. A main article is titled '«ВСЕ, ЧТО МЫ СДЕЛАЕМ, ПРЕДЪЯВИМ К ОПЛАТЕ»'. Below the article title is a photo of a man in a blue shirt. To the right, there are several smaller news snippets. At the bottom right, a prominent red banner announces the 'IV ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИЕЙ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» МВЦ КРОКУС ЭКСПО' on February 14, 2018.

ЖУРНАЛ «ОПРАВЫ И ЛИНЗЫ». №6(102) 2017.

This page contains an advertisement for the 'National Optical Industry Award - Golden Goggles 2018'. The text describes the award ceremony, which is held annually on February 14 at the 'Crocus Expo' exhibition center. It mentions that the award is presented by the Ministry of Health of Russia. The advertisement also lists the categories of nominees, including various types of contact lenses and vision correction services. A large image at the bottom shows a group of people on a stage receiving awards.

This page continues the advertisement for the 'Golden Goggles' award. It features several photographs of people at the award ceremony, including women in formal attire and men in suits. The text provides more details about the award, mentioning that it is a prestigious recognition in the optical industry. It also lists the sponsors and partners of the event, including various companies and organizations in the field of optics and vision correction.

САЙТ «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE». ГЛАВНАЯ. 23.11.2017

The screenshot shows the homepage of the 'ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE' website. At the top left is the logo 'ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE'. To its right is the tagline: 'Журнал для людей, которые помогают отлично видеть и красиво выглядеть!'. Further right are social media icons for Facebook and Instagram, and the website URL 'www.ma-g.ru'. Below this is a red navigation bar with links: 'ГЛАВНАЯ', 'ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE', 'ГАЗЕТА «ОПТИКА ЭКСПО»', 'РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ', 'АРХИВ', 'ФОТОГАЛЕРЕЯ', and 'КОНТАКТЫ'. The main content area features a large banner for 'VISION-X OPTICARE OPTISTYLE' exhibition, dated '17-19 October 2017' at 'DUBAI WORLD TRADE CENTRE'. It is described as a 'III СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ВЫСТАВКА' and includes dates '02-04 НОЯБРЯ' for 'ГК «ЯЛТА-ИНТУРИСТ»'. To the right of the banner is a photo of a woman in a purple hat. Below the banner is a search bar with the text 'Поиск по сайту' and a magnifying glass icon. At the bottom left is a 'Главная' link. On the right side, there is a smaller banner for 'MIOF' exhibition, dated '19-21 сентября 2017 года', with a photo of an eye and several glass awards.

ОПТИКА ДЛЯ ВСЕХ №57. MAIL-ВЕСТНИК. 21.11.2017

The screenshot shows the homepage of the 'ОПТИКА ДЛЯ ВСЕХ' website. The header includes the logo 'ОПТИКА ДЛЯ ВСЕХ' and a search bar. Below the header is a navigation bar with links: 'Главная', 'Салоны оптики', 'Очные и Контактные линзы', 'Очки и мода', 'Мобильные приложения', and 'Для специалистов'. The main content area features a banner for 'АВТОМАТИЧЕСКАЯ РАЗМЕТКА ЗРАЧКОВ' by SHAMIR, with the text 'В ТОМ ЧИСЛЕ И ЧЕРЕЗ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ'. Below this is a large article about the '22-я международная специализированная выставка MIOF' (Moscow International Optical Fair) held from 14-16 February 2018. The article includes the text: 'Национальная премия «Золотой лорнет» 2018' and 'Церемония вручения Национальной премии оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» пройдет 14 февраля 2018 года в рамках 22-й выставки MIOF'. To the left of the main article is a sidebar with a menu: 'Новости', 'Выставки', 'Вестник оптометристов', 'Публикации', 'Справочные и учебные материалы', 'Рекомендации', 'Фото и Видео', 'Войти', and 'Регистрация'. Below the menu is a 'Волшебная зима с Ноуа!' advertisement for 'НОУА' and another MIOF advertisement for '14-16 февраля 2018 года Москва, Крокус Экспо'. To the right of the main article is a 'Подписаться на новости' section with a 'Получить рассылку' button, and a 'TRIOLOGY' advertisement. At the bottom right is a 'РЕКЛАМА' section with 'Mail-ВЕСТНИК' and 'ОПТИКА для ВСЕХ' logos.

КТО ЕСТЬ КТО В МЕДИЦИНЕ. АНОНСЫ. 06.12.2017



Международная выставка
Санатории
Курорты
Медицинские центры

Идёт приём заявок на соискание Национальной оптической премии «Золотой лорнет» №5(88). 2017 год

14 февраля 2018 года, Москва

Национальная оптическая премия «Золотой лорнет» готовится к четвёртой церемонии награждения, которая пройдёт 14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо». Конкурс поддерживается Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Сейчас идёт приём заявок на соискание премии. На сегодняшний день только в категориях, связанных с розничным бизнесом, подано 15 заявок. Произошло обновление географии участников конкурса: половина компаний из списка ведут свой бизнес в восточной части России, четыре компании представляют южные регионы страны.

Среди ярких проектов: в номинации «Образовательный проект года» передача «Оптикум» на радио «Медиаметрик» с Инессой Леббеж, которая в течение полугода еженедельно рассказывала большой аудитории слушателей о современном состоянии оптометрии и офтальмологии. В номинации «Иновация» заявлены интерактивные очки производства компании «ИнтерОПТИК», которые обеспечивают воспроизведение визуальной информации и используются для решения различных задач в космосе, воздухе, на земле и на воде. Очки могут использоваться не только для отображения информации, но и для взаимодействия в группе, поиска объектов и людей, для оснащения поисковых служб, в открытом космосе и при подготовке специалистов на земле и под водой.

Москва

Фотоматериалы



Национальная оптическая премия «Золотой лорнет»



ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

11-я международная выставка «Средства реабилитации и профилактики, эстетическая медицина, оздоровительные технологии и товары для здорового образа жизни»

25-26 апреля 2018 г.

19-Й КОНГРЕСС РОХМИНЭ



ОСНКИ.NET. 28.12.2017



ОПТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Оптические новости

Статьи

Компании и цены

Оптический календарь

Форум

Поиск по сайту

ПОИСК

www.ochki.com / [Оптические новости](#) / [События](#)

Сайт Ochki.net вновь в числе номинантов на соискание премии «Золотой лорнет»!

28 Декабрь 2017 г. События



Из 98 запросов от 47 предприятий для участия в конкурсе было отобрано лишь 27 предприятий с 33 заявками

На днях состоялось первое заседание экспертного совета премии «Золотой лорнет - 2018», в ходе которого к конкурсу были допущены 27 предприятий по 33 заявкам. Допуск зависел только от заявителей - необходимо было приложить заявку в верно выбранную категорию, убедительно и грамотно оформить презентацию.

Номинирование в каждой категории происходило на основании критериев, изложенных в общих требованиях к представляемым материалам. Конкурсные материалы должны отвечать также условию бизнес-развития отечественного оптического рынка, быть национальным проектом; быть конкурентоспособными по отношению к другим участникам конкурса.

Мы рады сообщить, что в категории «Иновация года» за победу поборется оптический сайт Ochki.net, который будет представлять свой проект «[Онлайн-запись на приём к врачу](#)». Надеемся, что этот уникальный сервис будет по достоинству оценен членами жюри конкурса.

Полный перечень номинантов по каждой из категорий следующий:

Категория «Дебют»

- Запуск линз TM Lencor Vision, «Компания МОК».

ОПТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Новости по разделам

Подписаться на оптические новости:

* Email:

Россия Украина

ОТПРАВИТЬ



ВАШ
НАДЕЖНЫЙ
ПОСТАВЩИК
ПО ВСЕЙ РОССИИ

39

Национальная оптическая премия «Золотой лорнет» готовится к четвертой церемонии награждения, которая пройдет 14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо». Конкурс поддерживается Министерством здравоохранения России.

Определены номинанты премии 2018. Для участия в конкурсе было подано 98 заявок от 47 предприятий, допущены к конкурсу: 27 предприятий, 33 заявки.

Среди ярких проектов: в номинации «Образовательный проект года» передача «Оптикум» на радио «Медиаметрикс» с Инессой Леббех, которая в течение полугода еженедельно рассказывала большой аудитории слушателей о современном состоянии оптометрии и офтальмологии. В номинации «Иновация» заявлены интерактивные очки производства компании «ИнтерОПТИК», которые обеспечивают воспроизведение визуальной информации и используются для решения различных задач в космосе, воздухе, на земле и на воде. Очки могут использоваться не только для отображения информации, но и для взаимодействия в группе, поиска объектов и людей, для оснащения поисковых служб, в открытом космосе и при подготовке специалистов на земле и под водой.

Сразу три претендента на самую интригующую номинацию Премии: в категории «Частная торговая марка» свои коллекции заявили компания «Аввита» (линия «Nicoleta Buchi»), компания «Новая линия» («Emilia Line by Enni Marco»), компания «ПРИОР групп» («IQ-GLASSES»). На выставке Silmo Paris 2017 в рамках специальной премии к пятидесятилетию салона — «50th ANNIVERSARY» — оправа из лимитированной женской коллекции Emilia line by ENNI MARCO по-



лучила Special Award Silmo D'Or. В рекламной кампании коллекцию «ПРИОР групп» представляет артист Кирилл Кяро (сериалы «Нюхач», «Психологини» и другие). Артист обещал прийти и поддержать своих партнеров.

Для гостей и номинантов церемонии будут петь Аделина Моисеева и Асет, великолепные участницы проекта «Голос» на Первом канале. В конце события для всех — диджейский танцевальный сет от Сергея Габурты.

Спонсором церемонии Премии стала японская компания Seiko — мировой лидер в создании, производстве и продаже титановых оправ, высоко-индексных очковых линз и других продуктов для оптики, очков и коррекции зрения.

В рамках информационной программы поддержки Премии заключены договоры с информационными спонсорами, которыми традиционно выступают профессиональные издания оптического и медицинского рынка России: Вестник оптометрии, Глаз, Кто есть кто в медицине, Оптический MAGAZINE, Оправы и линзы, Цены на оптику, порталы EyeNews, Organum Visus, optica4all, Vademecum, Weboptica.

Официальный отельер, партнер по размещению участников выставки и премии — «Райзенбюро Вельт». Официальный дизайнер премии — бренд TSYGANOVA певицы Вики Цыгановой.

Партнеры Премии:

Business France, Seiko, OK Vision, Einar, Оптик Маркет+

По всем вопросам участия в церемонии награждения премией «Золотой лорнет» обращайтесь по телефону +7 903 549-04-49 Якутина Елена goldlornet@gmail.com



22-я Московская международная оптическая выставка (MIOF)

С 14 по 16 февраля в МВЦ «Крокус Экспо», г. Москва, состоится самое крупное на рынке оптической индустрии России мероприятие — 22-я Московская международная оптическая выставка (MIOF).



Золотой лорнет 2017



Подпись????



Ведущая, актриса Анна Орис с ассистентами

Площадка MIOF — традиционное место встречи ведущих дистрибьюторов мировых оптических брендов с представителями оптовой и розничной торговли. На февральской выставке 114 компании (увеличение на 20% по сравнению с 2016 годом) из России, Белоруссии, Китая и Турции покажут новинки по всем направлениям оптической индустрии (очки, линзы, профессиональное оборудование, программное обеспечение для салонов оптик и многое другое), в том числе новые коллекции солнцезащитных очков ведущих европейских и азиатских производителей и предстоящему весенне-летнему сезону.

В MIOF примут участие крупнейшие компании российской оптической индустрии: «Аввита», «Инеко Ходинг», «Маркизапроект», «Марколин-Рус», «Мегаполис», «Нью-Оптика», «Оптик Диас», а также дебютанты 2018 года, в числе которых иностранные и отечественные бренды: «Визионик Рус», «Линко НПП», «Реал Кэр», «Светлен», «Ю Групп» и другие.

Экспозицию MIOF сопровождает программа делового и образовательного форума, включающая мероприятия различных форматов: семинары, тренинги, презентации и т.п., в рамках которых можно будет узнать об эффективных способах повышения продаж, оптимизации работы и повышения прибыльности салонов оптик, методах выявления потребностей клиентов в новой оптической продукции.

В рамках форума, при поддержке Business France, пройдут встречи представителей французских компаний Надии Дром (Nadine Drome), директора по экспорту компании JPREY, и Антонио Винга (Anthony Ving), директора по экспорту компании OxiBis, с коллегами из российских оптовых и розничных организаций.

15 февраля с 14.00 до 18.00 с небольшим циклом лекций приглашен выступить специалист в области контактной коррекции с мировым именем Мартин Конвей (Martin Conway), научный консультант компании Contamac, FBCLA, FACLE (Великобритания). Господин Конвей является одним из самых известных лекторов и практиков в области контактной коррекции, читает лекции на мировых научных конференциях в Европе, Азии, Северной и Южной Америке, на Ближнем Востоке и также в России. Публикуется в научных журналах. Он был генеральным директором Vaptes NPP / Hufocvisite, преподавателем и консультантом по клиническим вопросам Sautlon, CIBA. Является научным консультантом компании

Contamac (Великобритания, Saffron Walden), являющейся мировым лидером в области научных разработок и производства материалов для контактных линз. Мартин Конвей имеет более чем 40-летний опыт работы в области контактных линз. Он зарегистрирован в Общем оптическом совете Великобритании по специальному контактному объективному регистру. Он является членом Британской ассоциации контактных линз (FBCLA) и Международной ассоциации преподавателей контактных линз (FACLE).

Ожидается приезд на выставку Вильяма Морриса (Великобритания), владельца одноименной компании и торговой марки великобританской коллекции очков и оправ. В. Моррис выступит на форуме с лекцией о продвижении очков английских брендов. Второй раз будет организован «Витрина моды», специальное место для выставки моделей очков и оправ, соответствующих главным направлениям в мировой моде и дизайне. Будут представлены самые яркие представители оптической моды: J.F. Rey, Stacks Eyes, Etnia Barcelona, Alain Mikli, Minima, Oksibis, ETE lunettes, Elite Model's fashion eyewear.

Особая ценность проекта MIOF состоит в уникальной возможности всего за три дня получить максимум полезной информации из всех областей оптической индустрии, найти новых поставщиков, первыми сделать заказы на предстоящий сезон, повысить уровень профессиональных знаний, обменяться опытом с коллегами, приобрести дополнительные контакты для дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.

Торжественная церемония открытия 22-й Московской международной оптической выставки MIOF состоится 14 февраля, в III павильоне МВЦ «Крокус Экспо» (зал 15). Онлайн-регистрация на официальном сайте выставки позволит представителям оптической отрасли получить входной билет бесплатно. Проект MIOF ориентирован на специалистов! Розничная торговля не предусмотрена!

Центральное место в программе занимает IV Церемония вручения Национальной премии оптической индустрии «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ», которая подведет итоги 2017 года, отметит лучшие торговые компании, сети, торговые марки, а также отдельные проекты и специалистов, внесших наибольший вклад в развитие оптического рынка и в повышение уровня профессионального обслуживания населения. Конкурс поддерживается Министерством здравоохранения России.

Для участия в конкурсе было подано 98 заявок от 47 предприятий, допущены к конкурсу: 27 предприятий, 33 заявки.

Среди ярких проектов: в номинации «Образовательный проект года» — передача «Оптикум» на радио «Медиаметрикс» с Инессой Леббеж, которая в течение полугода еженедельно рассказывала большой аудитории слушателей о современном состоянии оптометрии и офтальмологии. В номинации «Иновация» заявлены интерактивные очки производства компании «ИнтерОПТИК», которые обеспечивают воспроизведение визуальной информации и используются для решения различных задач в космосе, воздухе, на земле и на воде. Очки могут использоваться не только для отображения информации, но и для взаимодействия в группе, поиска объектов и людей, для оснащения поисковых служб, в открытом космосе и при подготовке специалистов на земле и под водой.

Сразу три претендента на самую интригующую номинацию Премии: в категории «Частная торговая марка» свои коллекции заявили компания «Аввита» (линия Nicoleta Buchi), компания «Новая линия» (Emilia Line by Enni Marco), компания «ПРИОР групп» (IQ-GLASSES). На выставке Silmo Paris — 2017

в рамках специальной премии к пятидесятилетию салона — «50th ANNIVERSARY» — оправа из лимитированной женской коллекции Emilia line by ENNI MARCO получила Special Award Silmo D'Or. В рекламной кампании коллекцию «ПРИОР групп» представлял артист Кирилл Каро (сериалы «Нюхач», «Психологиня» и другие). Артист обещал прийти и поддержать своих партнеров.

Для гостей и номинантов церемонии будут петь Аделина Моисеева и Асет, великолепные участницы проекта «Голос» на Первом канале. В конце события для всех — директский тацевальный сет от Сергеев Габуря. По всем вопросам участия в Церемонии награждения премией «Золотой лорнет» обращайтесь по телефону: +7 903 549-04-49.

Якутина Елена goldlornet@gmail.com

«макула» 2018

18-20 мая 2018
РОСТОВ-НА-ДОНУ

ИНТЕР ЮНУ

VIII ВСЕРОССИЙСКИЙ (И ЗАРУБЕЖЬ) СЕМИНАР
(«Круглые столы», культуры и «подковерье»)

«Пуд соли... в лазерной микрохирургии» - 40 лет ростовской школе лазерной микрохирургии глаза. 15 лет нашим «МАКУЛАМ»

НАУЧНАЯ ТЕМАТИКА. Тематика и акценты на «круглом столе», в целом, прежде: абсолютно все, что имеет отношение к патологиям макулы, фовеа, фовеллы – патогенез, клиника, лечение, систематизация и т.д.

- Выдержки из фундаментальных работ по (пато-) морфологии и (пато-) физиологии макулы. Нейрофизиология и нейрооптика.
- Точные методы оценки функций макулы. Проблемы достоверного и корректного прогноза зрительных функций после лечения.
- ЦСХРПатия – оптимальное лечение? Макулопатии: множественные, диабетические, возрастные. Принципы и методы лечения. Хирургическое лечение патологии макулы.
- Роль, место и тенденции развития «классической» лазеркоагуляции: принципы, тактика. Другие методики лазерного лечения.
- Медикаментозное лечение патологии макулы (антиVEGF- и другие препараты): принципы, эффективность, проблемы, осложнения. Целесообразность и мотивация антиVEGF-мониторинга при ДМО.
- Реабилитация утраченных ретикулярных функций (в т.ч. – «бионическая»). Возможности и перспективы.
- Мультифокальные ИОЛ при патологии макулы.
- Макулопатии (или их рецидивы), вызванные хирургическим вмешательством – после рефракционной, катарактальной, витреоретинальной и других типов хирургии.
- Отдельные клинические наблюдения (демонстрации, парад мнений), «релакс-разминки» и «релакс ретинолога». Видеофестиваль «Фовеа-на-Дону-2018».

В рамках 7 «круглых столов» предполагается обсудить более 30 докладов ведущих ученых. Из них более трети – доклады и микролекции от коллег из Зап. Европы и Сев. Америки.

Все вопросы участия на сайте: www.interyuna.ru/macula; e-mail: macula@interyuna.ru тел. оргкомитета: +7(863) 292-44-33; факс: +7(863) 295-03-86.



AK

Очки, оправы, линзы (871)
 Публикации, статьи, книги (329)
 Работа (216)
 Объявления (252)

12+

Волшебная зима с Ноуа!



Скидка 25%

29.01.2018

«Золотой лорнет 2018». Церемония награждения состоится 14 февраля 2018

10% Скидка на очки в интернет-магазине [СТИЛЛОЧКИ](#) >>



ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» IV конкурс и Церемония награждения 14 февраля 2018 года

Пресс-релиз

Национальная оптическая премия «Золотой лорнет» готовится к четвертой церемонии награждения, которая пройдет 14 февраля 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо». Конкурс поддерживается Министерством здравоохранения России.

Определены номинанты премии 2018. Для участия в конкурсе было подано 98 заявок от 47 предприятий, допущены к конкурсу: 27 предприятий, 33 заявки.

Среди ярких проектов: в номинации «Образовательный проект года» передача «Оптика» на радио «Медиаметрикс» с Инесой Леббе, которая в течение полугода еженедельно рассказывала большой аудитории слушателей о современном состоянии оптометрии и офтальмологии. В номинации «Иновация» заявлены интерактивные очки производства компании «ИнтерОПТИК», которые обеспечивают воспроизведение визуальной информации и используются для решения различных задач в космосе, воздухе, на земле и на воде. Очки могут использоваться не только для отображения информации, но и для взаимодействия в группе, поиска объектов и людей, для оснащения поисковых служб, в открытом космосе и при подготовке специалистов на земле и под водой.

Сразу три претендента на самую интригующую номинацию Премии: в категории «Частная торговая марка» свои коллекции заваяли компания «Ависта» (дизайн «Nicolaia Buchis»), компания «Ноуа»

ЛИНЗЫ LENCOR BLUV
ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАС

ANSIS

ОПТИМАЛЬНАЯ ЧЕТКОСТЬ БЕЗ СИНЕГО РЕФЛЕКСА

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

MIOF

MAYBACH >
 CIAO-CIAO >
 BARBIE >
 SPRING TIME >
 FISHER PRICE >
 DISNEY CARS >
 DISNEY PRINCESS >
 DISNEY SPIDER-MAN >
 SUPERHERO >

Акция НОУА
с 01.01 по 31.03.18 г.



LIFESTYLE
3

Просто выпавшиеся



8 800 700 93 07

VISTA OPTICAL

О нас - Новости Линзы Indo - IndoAcademy - Технологии - Мастерская

Главная / Новости /



IV национальная премия оптической индустрии «Золотой Лорнет 2018»

14 февраля в Крокус Экспо состоится IV Национальная Премия Оптической Индустрии «Золотой Лорнет – 2018». Компания Виста Оптикал дважды становилась победителем в номинации Маркетинговый проект года! В этом году наша компания выдвинута на номинацию «Образовательный проект года» с программой IndoAcademy.

Впереди предстоит борьба, но мы верим в победу вместе со всеми нашими участниками проекта IndoAcademy, а их по итогам года более 850 человек из 20 городов России! Пожелайте нам удачи, ваша поддержка нам очень нужна!

31.01.2018



14 февраля 2018 года
МВЦ «Крокус Экспо», Москва, ресторан «Бвекстедж»

-  16.03.2018 Неделя борьбы с глаукомой!
-  07.03.2018 Поздравление женщин с 8 Марта!
-  02.03.2018 Расписание IndoAcademy Москва март 2018
-  26.02.2018 NeoMADE. Одни очки для всех расставаний
-  22.02.2018 Поздравляем всех защитников Отечества с 23 февраля!
-  12.02.2018 INGENIA RVD. Индивидуальные прогрессивные линзы
-  12.02.2018 Fogza. Линзы для поддержки аккомодации

11-13
сентября
2018



RUS | ENG
MIOF
МОСКОВСКАЯ РЕГУЛЯРНАЯ
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА
КРОКУС ЭКСПО

О выставке / Экспоненту / Посетителю / Прессе / Контакты

Вручение премии «Золотой лорнет 2018»

[← Все новости](#)

19 февраля 2018

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» ежегодно определяет лучшие проекты, компании и специалистов, внесших наибольший вклад в развитие оптического рынка по итогам года.



[Пресс-материалы](#)

[Фотогалерея](#)

[Пресс-служба «Крокус Экспо»](#)

Новости

19 февраля 2018
ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2018»
Лучшими проектам, компаниям и специалистам, внесшим наибольший вклад в развитие оптического рынка в прошедшем году, вручили Национальную премию оптической индустрии «Золотой лорнет».

14 февраля 2018
МIOF ВЕСНА 2018 ОТКРЫТА!
Свыше 100 компаний из России и зарубежных стран представляют инновационные разработки в области оптометрии и медицинской оптики и модные тренды в сфере очковой продукции и оправ.

02 февраля 2018
ЛЕКЦИИ МАРТИНА КОНВЕЯ
Всемирно известный практик и лектор в области контактной коррекции Мартин Конвей прочтет гостям выставки ряд лекций.

РИАМОДА

НОВОСТИ

Искать

+7 965 357 95 50
info@riamoda.ru

Главная

Новости

Статьи

Анонсы

Коллекции

РиамодТВ

Архив

Ресторации

Рейтинг сообщений

Начало → Новости → В МВЦ «Крокус Экспо» вручили премии «Золотой лорнет»

В МВЦ «Крокус Экспо» вручили премии «Золотой лорнет»

19.02.2018 20:53

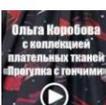
IV церемония награждения национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» состоялась в МВЦ «Крокус Экспо» 14 февраля, сообщают организаторы. Для участия в конкурсе было подано 98 заявок от 47 предприятий, допущены к конкурсу: 27 предприятий, 33 заявки.



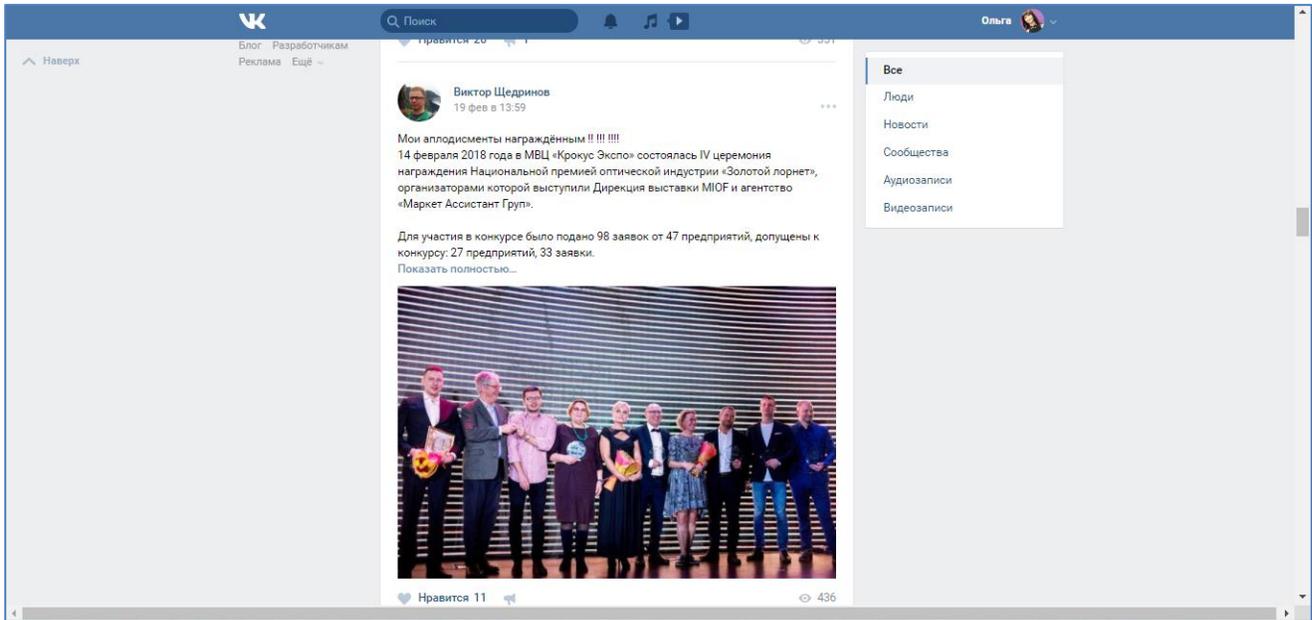
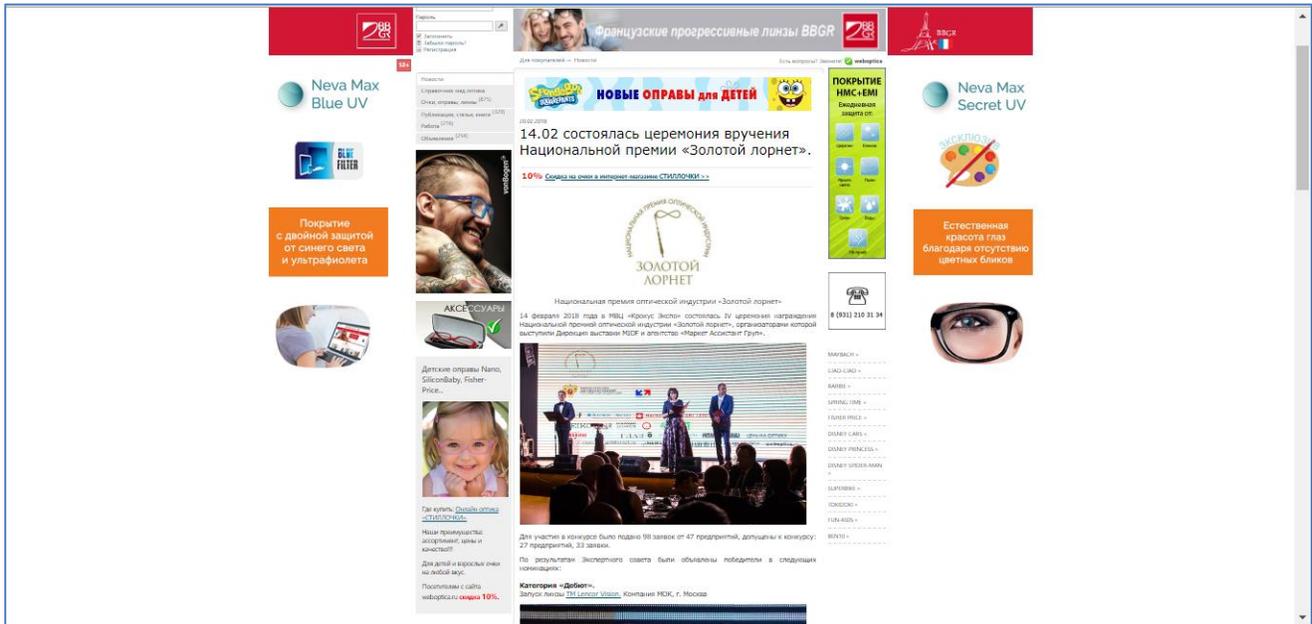
По результатам экспертного совета были объявлены победители в следующих номинациях:

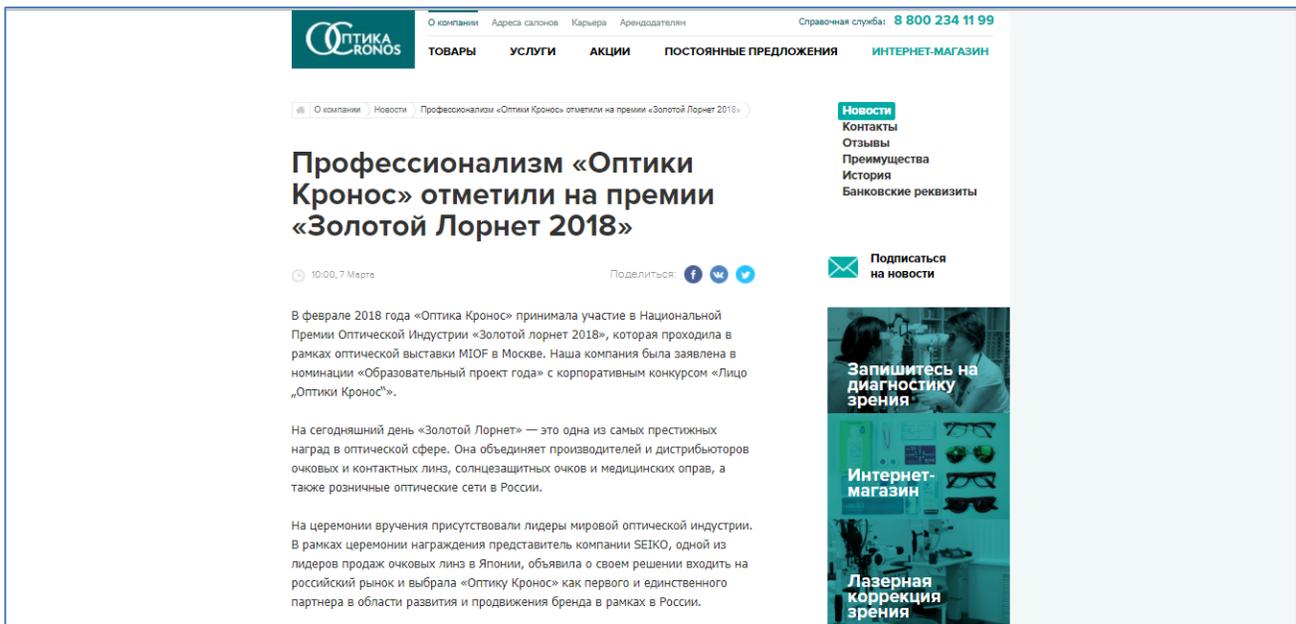
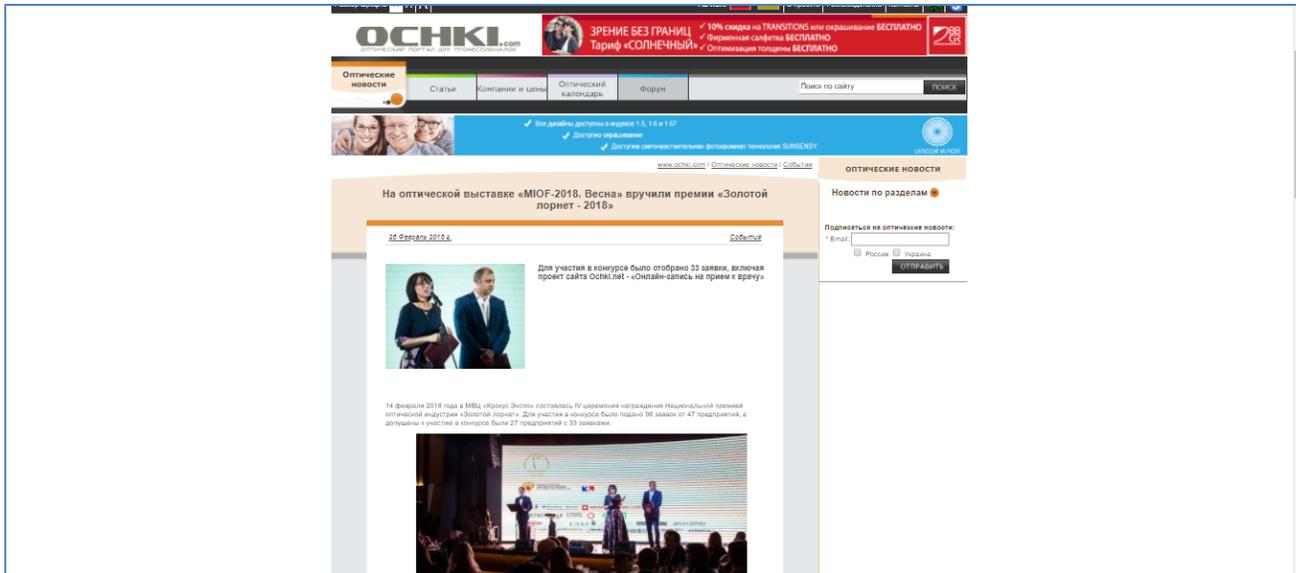
- Категория «Дебют» — Запуск линзы TM Lensor/ision, Компания МОК, г. Москва.
- Категория «Инновация года» — Бинокулярные очки дополненной реальности, Компания «ИнтерОптика», г. Москва.
- Категория «Образовательный проект года» — Программа «Оптика» на радио MediaMetric, провайдер и ведущая И. Леббеж, г. Москва.
- Категория «Рекламный макет года» — Рекламный проект «Контактные линзы CrystalLenses», Сеть магазинов «ДиЛор», г. Оренбург.
- Категория «Маркетинговый проект года, федеральный» — Вывод на рынок линзы ADIDA GO, Компания «Оптик Центр», г. Новосибирск.
- Категория «Маркетинговый проект года, локальный» — Социальный проект «Мое зрение», Сеть магазинов «Эль Локон», г. Томск.
- Категория «Салон года» — Салон «Спектр», г. Барнаул.
- Категория «Масштабная торговая марка» — Emilia Line by Enol Margot, Компания «Новая линия», г. Москва.
- Категория «Персона года, Признание» — Лев Борисович Бибер, Компания «Новая линия», г. Москва.
- Специальный приз экспертного совета за преданность своему делу и 50-летие профессиональной деятельности вручен Таняре Ивановне Баско, генеральному директору ПМЦ «Зрение», г. Новосибирск.



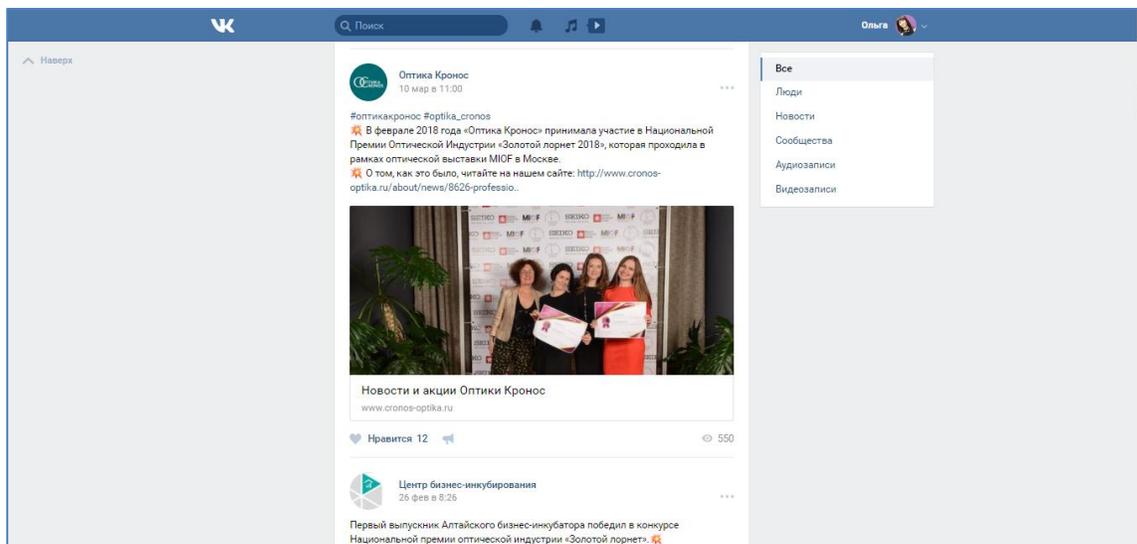



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА для профессионалов отрасли

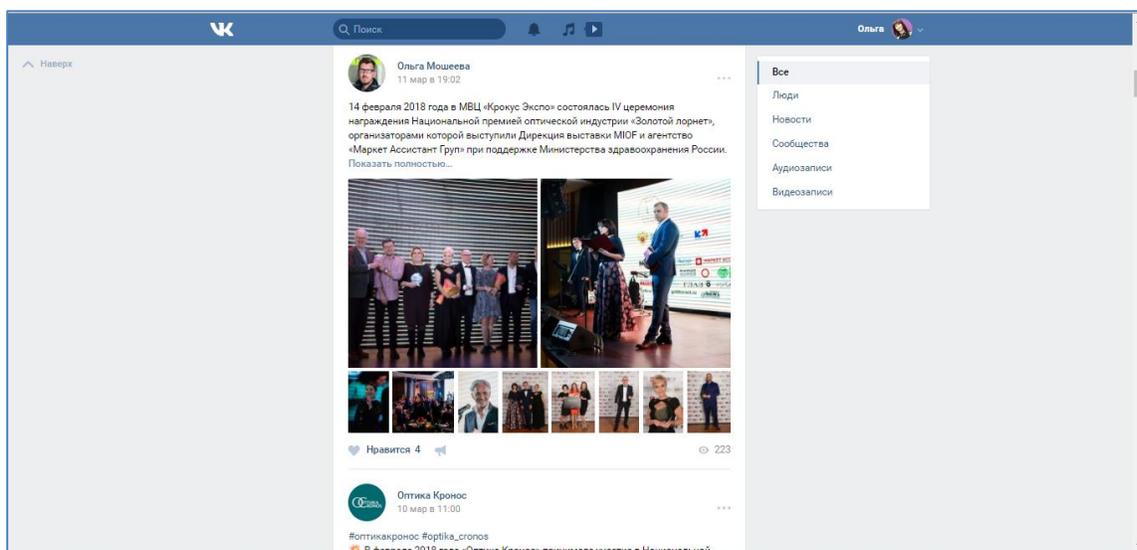




VK.RU | Оптика Кронос. 10.03.2018



VK.RU | Оптический MAGAZINE. 11.03.2018



ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ

1	www.youtube.com	Национальная премия за образовательный проект. Инесса Леббех https://youtu.be/hYjXS0sRFAo	24.02.2018	
---	-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--

ФОТООТЧЕТ 2018

Фотоотчет о IV церемонии награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» 2018

<https://yadi.sk/d/HzTyn7VF3Tr2sG>